

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
ALFAMART RUN**



LAPORAN MAGANG

Catherine Cahaya

00000054205

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL

ALFAMART RUN



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Catherine Cahaya

00000054205

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Catherine Cahaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054205
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Catherine Cahaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Catherine Cahaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054205
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk
Alamat Perusahaan : Alfa Tower Jl. Jalur Sutera Barat Kav.9 Kota Alam
Sutera, Tangerang, Banten, 15143
Email Perusahaan : -

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui

PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

(Putri Salsabila)

Menyatakan



(Catherine Cahaya)

HALAMAN PENGESAHAN

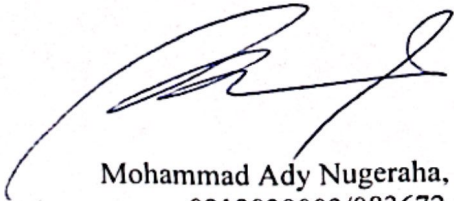
Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN
Oleh

Nama Lengkap : Catherine Cahaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054205
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

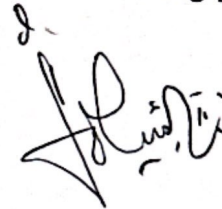
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Catherine Cahaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054205
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL ALFAMART RUN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Catherine Cahaya)

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan rasa hormat, puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat serta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul "Perancangan Konten Media Sosial Alfamart Run" dengan lancar serta tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat menempuh serta menamatkan kegiatan *Internship Track 1*. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, untuk memberikan pengetahuan baru serta menjadi sumber inspirasi dalam penulisan laporan magang selanjutnya.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis telah memperoleh pengalaman serta wawasan yang mendalam mengenai dunia kerja. Berbagai wawasan serta pengalaman tersebut penulis sampaikan dalam laporan ini secara terperinci. Dengan demikian, laporan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang bersifat positif untuk para pembaca dan mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang yang relevan.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan dukungan serta bimbingan yang berharga oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ardy Raditya, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik serta saran yang bersifat membangun, dengan harapan dapat menyempurnakan penulisan di masa mendatang. Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang berharga bagi pembaca yang membutuhkan.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Catherine Cahaya)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL ALFAMART RUN

(Catherine Cahaya)

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi seluruh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Melalui hal ini mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja nyata serta dapat meningkatkan keterampilan profesional pada dunia kerja nyata. Penulis menjalankan program kerja nyata selama enam bulan di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, perusahaan ritel terkemuka yaitu minimarket Alfamart. Selama kerja magang, penulis berperan sebagai seorang desainer grafis yang bertanggung jawab dalam pembuatan konten media sosial Alfamart Run, yang meliputi desain *feeds*, *reels*, dan *story*. Selain itu penulis juga terlibat secara langsung untuk pembuatan desain kebutuhan toko Alfamart. Proses pembuatan desain menggunakan metode *user centered design* (UCD), yang meliputi analisis, desain, evaluasi, dan implementasi. Pengalaman magang di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, memberikan pengalaman yang berharga serta banyak pelajaran baru untuk diterapkan dikemudian hari sebagai seorang *graphic designer* yang profesional.

Kata kunci: Desainer Grafis, Media Sosial, Konten



SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN OF ALFAMART RUN

(Catherine Cahaya)

ABSTRACT

Internship practice is one of the graduation requirements for all Visual Communication Design students at Multimedia Nusantara University. Through this, students get real work experience and can improve professional skills in the real world of work. The author carried out a real work program for six months at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, a leading retail company, namely Alfamart minimarket. During the internship, the writer acts as a Marketing Design Internship who is responsible for creating social media content for Alfamart Run, which includes the design of feeds, reels, and stories. In addition, the author was also directly involved in the design of Alfamart's store needs. The design process uses the user centered design (UCD) method, which includes analysis, design, evaluation, and implementation. The internship experience at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, provided valuable experience and many new lessons to be applied in the future as a professional graphic designer.

Keywords: *Graphic Designer, Social Media, Content*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	8
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	12
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.3 Portofolio Perusahaan	19
2.3.1 Penghargaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	19
2.3.2 Program Donasi PT Sumber Alfaria Trijaya.....	21
2.3.3 Program Donasi PT Sumber Alfaria Trijaya.....	22
2.3.4 Program Komunitas PT Sumber Alfaria Trijaya	23
2.3.5 Alfamart Run	25
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	29

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	29
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	30
3.2	Tugas yang Dilakukan	32
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	34
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	35
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	60
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	103
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	103
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	104
BAB IV	PENUTUP	106
4.1	Simpulan	106
4.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Alfamart.....	9
Gambar 2.2 Maskot Alfamart	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	16
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	17
Gambar 2.5 Penghargaan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Tahun 2023.....	20
Gambar 2.6 Donasi yang Dilakukan Alfamart.....	21
Gambar 2.7 CSR yang Dilakukan Alfamart	22
Gambar 2.8 Program Alfamart <i>Green Retailing</i>	23
Gambar 2.9 Dokumentasi Alfamart Run	25
Gambar 2.10 Rekor MURI Alfamart Run 2023.....	26
Gambar 2.11 Rekor MURI Alfamart Run 2024.....	26
Gambar 2.12 Media Sosial Alfamart Run.....	27
Gambar 2.13 <i>Platform</i> Komunikasi Alfamart.....	28
Gambar 3.1 Bagan Struktur Kedudukan Pelaksanaan Kerja	30
Gambar 3.2 Bagan Struktur Alur Koordinasi Desainer Grafis	31
Gambar 3.3 Bagan Penggunaan Metode Perancangan	34
Gambar 3.4 Aset <i>Mandatory Logo</i>	36
Gambar 3.5 Referensi <i>Template</i> Alfamart Run Tahun 2024	36
Gambar 3.6 <i>Draft</i> Konten Pertama	37
Gambar 3.7 Foto & Tekstur <i>Background Template Feeds</i>	37
Gambar 3.8 Pembuatan Aset Garis	38
Gambar 3.9 Aset Freepik Yang Digunakan	38
Gambar 3.10 Alternatif <i>Template</i> Alfamart Run 2025	39
Gambar 3.11 Referensi Desain Pengambilan Warna	40
Gambar 3.12 Hasil Perbaikan Desain <i>Template</i>	41
Gambar 3.13 Proses Permintaan Aset Gambar AI.....	41
Gambar 3.14 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Template</i> Alfamart Run.....	42
Gambar 3.15 Desain <i>Template</i> Diunggah	42
Gambar 3.16 Analisa Konten <i>Goodie Bag</i> Alfamart Run.....	43
Gambar 3.17 <i>Draft</i> Konten Evolusi <i>Goodie Bag</i>	44
Gambar 3.18 <i>Raw Video</i> Konten <i>Goodie Bag</i>	44
Gambar 3.19 Proses <i>Editing</i> Video Konten <i>Goodie Bag</i>	45
Gambar 3.20 Proses Pembuatan <i>Bumper</i> Alfamart Run.....	46
Gambar 3.21 Desain <i>Cover</i> Video Konten <i>Goodie Bag</i>	46
Gambar 3.22 Tampilan <i>Footage Goodie Bag</i> 2022	47
Gambar 3.23 Proses Pemberian <i>Text</i> Pada Video Konten <i>Goodie Bag</i>	47
Gambar 3.24 Tampilan <i>Footage Goodie Bag</i> 2023	48
Gambar 3.25 Tampilan <i>Footage Goodie Bag</i> 2024	49
Gambar 3.26 <i>Feedback</i> Video Konten <i>Goodie Bag</i>	49
Gambar 3.27 Alternatif Latar Belakang Video	50
Gambar 3.28 <i>Feedback</i> Kedua Video Konten <i>Goodie Bag</i>	50
Gambar 3.29 Tampilan <i>Goodie Bag</i> 2024 Setelah Diperbaiki	51
Gambar 3.30 <i>Feedback</i> Ketiga Video Konten <i>Goodie Bag</i>	51

Gambar 3.31 Tampilan Akhir Video Konten <i>Goodie Bag</i>	52
Gambar 3.32 Konten <i>Goodie Bag</i> Diunggah	53
Gambar 3.33 Referensi Desain <i>Template Sponsor</i>	54
Gambar 3.34 Aset Desain Yang Digunakan	54
Gambar 3.35 Foto <i>Background Template Sponsor</i>	55
Gambar 3.36 Penerapan Aset Desain <i>Template Feeds</i>	55
Gambar 3.37 Alternatif Pertama Desain <i>Template Sponsor</i>	56
Gambar 3.38 Alternatif Kedua Desain <i>Template Sponsor</i>	56
Gambar 3.39 Alternatif Ketiga Desain <i>Template Sponsor</i>	57
Gambar 3.40 Alternatif Keempat Desain <i>Template Sponsor</i>	57
Gambar 3.41 Alternatif Kelima Desain <i>Template Sponsor</i>	58
Gambar 3.42 Alternatif Penempatan Tulisan	58
Gambar 3.43 <i>Feedback Tulisan Pada Template Sponsor</i>	59
Gambar 3.44 <i>Final Artwork Template Sponsor</i>	59
Gambar 3.45 Desain <i>Template Sponsor</i> Diunggah	60
Gambar 3.46 Referensi Video <i>Edutrip Alfamart</i>	61
Gambar 3.47 Aset Dokumentasi <i>Edutrip Alfamart</i>	62
Gambar 3.48 Proses <i>Editing Video Edutrip Alfamart</i>	62
Gambar 3.49 Pemberian Aset Desain	63
Gambar 3.50 Pemberian Musik Dalam Video	63
Gambar 3.51 Pemberian Tulisan Pada Video	64
Gambar 3.52 <i>Cover Video Edutrip</i>	64
Gambar 3.53 Tampilan Pertama Video <i>Edutrip</i>	65
Gambar 3.54 Tampilan Kedua Video <i>Edutrip</i>	65
Gambar 3.55 Tampilan Ketiga Video <i>Edutrip</i>	66
Gambar 3.56 Tampilan Keempat Video <i>Edutrip</i>	67
Gambar 3.57 Tampilan Kelima Video <i>Edutrip</i>	67
Gambar 3.58 Tampilan Keenam Video <i>Edutrip</i>	68
Gambar 3.59 Tampilan Ketujuh Video <i>Edutrip</i>	68
Gambar 3.60 Tampilan Kedelapan Video <i>Edutrip</i>	69
Gambar 3.61 Tampilan Kesembilan Video <i>Edutrip</i>	70
Gambar 3.62 Tampilan Kesepuluh Video <i>Edutrip</i>	70
Gambar 3.63 Tampilan Kesebelas Video <i>Edutrip</i>	71
Gambar 3.64 Tampilan Keduabelas Video <i>Edutrip</i>	72
Gambar 3.65 Tampilan Ketigabelas Video <i>Edutrip</i>	72
Gambar 3. 66 Tampilan Keempatbelas Video <i>Edutrip</i>	73
Gambar 3.67 Tampilan Kelimabelas Video <i>Edutrip</i>	73
Gambar 3.68 Video <i>Edutrip</i> Diunggah Pada Instagram <i>Story Alfamart</i>	74
Gambar 3.69 Referensi <i>Flag Banner</i> Sebelumnya	75
Gambar 3.70 Referensi <i>Flag Banner Toko Mudik</i>	76
Gambar 3.71 Aset <i>Pattern Lebaran</i>	77
Gambar 3.72 Referensi Aset Icon	77
Gambar 3.73 Aset <i>Icon Flag Banner</i>	78
Gambar 3.74 Pengambilan Aset Pendukung Desain.....	78
Gambar 3.75 Pembuatan Aset Desain.....	79
Gambar 3.76 Referensi Warna Desain <i>Flag Banner</i>	79

Gambar 3.77 Proses Pembuatan Alternatif 1 <i>Flag Banner</i>	80
Gambar 3.78 Proses Pembuatan Alternatif 2 <i>Flag Banner</i>	82
Gambar 3.79 Proses Pembuatan Alternatif 3 <i>Flag Banner</i>	83
Gambar 3.80 <i>Feedback</i> Desain <i>Flag Banner</i>	85
Gambar 3.81 Referensi Warna Kesan Lebaran.....	86
Gambar 3.82 <i>Color Palette</i> Desain <i>Flag Banner</i>	86
Gambar 3.83 Proses Perbaikan <i>Flag Banner</i>	87
Gambar 3.84 Tampilan <i>Final Flag Banner</i> Toko Mudik	88
Gambar 3.85 Referensi Jalur Mudik Tahun 2024.....	89
Gambar 3.86 Referensi Desain Jalur Mudik.....	90
Gambar 3.87 <i>Flag</i> Alfamart Dan <i>Footer</i>	91
Gambar 3.88 Aset Desain Freepik Jalur Mudik.....	91
Gambar 3.89 Pembuatan Aset Desain Jalur Mudik	92
Gambar 3.90 Proses Pembuatan <i>Background</i> Jalur Mudik.....	93
Gambar 3.91 Desain <i>Cover</i> Jalur Mudik.....	94
Gambar 3.92 Proses Pembuatan <i>Background List</i> Toko Jalur Mudik	94
Gambar 3.93 <i>Background List</i> Toko Jalur Mudik	95
Gambar 3.94 Pembuatan Desain <i>List</i> Toko Jalur Mudik	96
Gambar 3.95 Desain <i>List</i> Toko Jalur Mudik.....	97
Gambar 3.96 Desain Jalur Mudik Diunggah.....	98
Gambar 3.97 Referensi Desain <i>Banner</i> Paskah	99
Gambar 3.98 Aset Desain Shutter Stock.....	100
Gambar 3.99 Alternatif Pertama <i>Banner</i> Paskah	100
Gambar 3.100 Alternatif Kedua <i>Banner</i> Paskah.....	101
Gambar 3.101 Tanggapan <i>General Manager</i> Alternatif <i>Banner</i> Paskah.....	102
Gambar 3.102 Desain <i>Banner</i> Paskah <i>Final</i>	102



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	32
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xlvi
Lampiran Karya	xlvi

