

DAFTAR PUSTAKA

- Alfamart. (2024). *Alfamart Official Website*. <https://alfamart.co.id/>
- Imam Wahjono, S. (2022). *Struktur Organisasi*.
<https://www.researchgate.net/publication/359993516>
- Multazam, M., Paputungan, I. V, & Suranto, B. (2020). *Perancangan User Interface dan User Experience pada Placeplus menggunakan pendekatan User Centered Design. 1*.
- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Nyoman Bayu Bhargawa, I., Gde Bagus Udayana, A., & Alit Artawan, C. (n.d.). *PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND TETUEK SANGMONG DI DENPASAR* (Vol. 3, Issue 2).
- Rakhmi, B.S. (2024). *Alfamart Run 2024 Cetak Rekor MURI*.
<https://www.tempo.co/info-tempo/alfamart-run-2024-cetak-rekor-muri-1163691>
- Usman, R., & Agung, M. (2024). PENGEMBANGAN MASKOT SEBAGAI IDENTITAS WISATA SIRUKAM DAIRY FARM. In *Tahun* (Vol. 2, Issue 2).

