

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Berkah Gifting Untukmu merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang B2B dan B2C sejak tahun 2023, yang didirikan oleh Pang Xue Kai dan Pang Xue Cong. Perusahaan ini memiliki dua perusahaan *startup* yaitu Untukmu.ai dan FORU.AI yang berkembang dalam bidang teknologi.

2.1.1 Profil Perusahaan

Untukmu.ai merupakan anak perusahaan dari PT Berkah Gifting yang menyediakan solusi pemberian hadiah korporat yang lebih personal dan bermakna melalui aplikasi berteknologi AI. Mereka menganalisis data untuk merekomendasikan hadiah yang unik dan sesuai dengan profil penerima, membantu perusahaan memperkuat hubungan internal dan eksternal serta meningkatkan citra sebagai entitas yang peduli pada hubungan personal (Suryo, 2024). Hingga saat ini, untukmu.ai juga melayani jasa kustomisasi *merchandise* untuk hadiah korporat yang lebih berkesan personal dan unik.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan
Sumber: PT Berkah Gifting Untukmu (2023)

Perusahaan *startup* lainnya yang dikembangkan oleh Pt. Berkah Gifting adalah FORU.AI. Perusahaan ini menghadirkan solusi untuk melindungi data pribadi di era Web3 dengan menggunakan *mini app* Telegram (Damar, 2024). FORU.AI memiliki visi dan misi untuk membangun ekonomi berpusat pada pengguna dengan menggabungkan teknologi *blockchain*, AI dan *Decentralised Identity* (DiD) untuk interoperabilitas data di Web2 dan Web3,

mencakup *e-commerce*, asuransi, *AdTech*, *SocialFI*, NFT, dan *GameFI*, sambil menjaga keamanan transaksi dan privasi data (Hartati,2024). Pada Web3, data ini dapat digunakan oleh pengguna dengan kendali penuh untuk melakukan berbagai keperluan, seperti bertransaksi dengan aman dan mendapatkan keuntungan ekonomi kripto sambil tetap menjaga provasi dan keamanan data pengguna (Subagyo, 2025). Seiring perkembangan yang dilakukan oleh FORU.AI, konsep baru berupa AI *agent* diluncurkan sebagai asisten virtual yang tidak hanya mengelola data pribadi tetapi juga membantu untuk manajemen komunitas, interaksi media sosial, dan pengelolaan aset digital secara otomatis dan interaktif.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Berkah Gifting Untukmu resmi didirikan pada tahun 2023 dengan meluncurkan *startup* Untukmu.ai, yang didirikan oleh Pang Xue Kai. Perusahaan ini awalnya berfokus pada solusi pemberian hadiah korporat yang lebih personal melalui teknologi AI, dengan tujuan utama meningkatkan pengalaman pelanggan secara digital. Namun, dalam proses pengembangannya, Pang Xue Kai menyadari bahwa keamanan data menjadi perhatian utama di ekosistem Web2, terutama dengan meningkatnya kasus kebocoran data (JPNN,2024). Melihat kebutuhan akan privasi dan kendali data yang lebih baik, ia kemudian mendirikan perusahaan kedua yaitu FORU.AI. Tahun 2024 kemarin, FORU.AI dibentuk sebagai langkah inovatif untuk menghadirkan keamanan data yang lebih baik.

Pada tahun 2025, FORU.AI memperkenalkan konsep terbaru AI *agent* yang didukung oleh teknologi *Community AI-DiD* dan integrasi *blockchain* Sei. Platform ini memberikan kendali penuh atas identitas digital, memanfaatkan kecerdasan kolektif, dan menciptakan peluang ekonomi yang lebih luas dalam ekosistem Web3 (Damar, 2025). Oleh karena itu, hingga saat ini FORU.AI akan terus meluncurkan inovasi berkelanjutan dengan solusi yang lebih aman dan terdesentralisasi dalam pengelolaan identitas digital dan peluang ekonomi digital di masa depan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam berlangsungnya alur kerja yang baik dan efektif, terdapat struktur organisasi perusahaan FORU.AI yang diawali dengan *founder* dan *co-founder* hingga pada beberapa divisi sebagai berikut.

1. *Product*

Divisi produk akan dilengkapi dengan divisi *mobile* yang bertanggung jawab atas pengembangan konsep dan fitur dari aplikasi *mobile* di platform iOS dan Android. Mereka memastikan aplikasi berjalan lancar, *user-friendly*, dan sesuai kebutuhan pengguna.

2. *Business Development*

Divisi ini terdiri dari *sales team* yang memiliki fokus pada strategi penjualan dan pencapaian target pendapatan. *Business development* berperan penting dalam keberlangsungan Untukmu.ai karena proses kerja divisi ini berhubungan dengan B2B antar perusahaan dengan konteks *corporate gifting* dalam konteks *merchandise*.

3. *Finance*

Divisi *finance* biasanya akan berhubungan erat dengan *founder* dan *co-founder* dalam keberlangsungan pendapatan dan pengeluaran perusahaan. Tugasnya adalah mengelola keuangan perusahaan, termasuk anggaran, pelaporan keuangan, dan pengawasan arus kas.

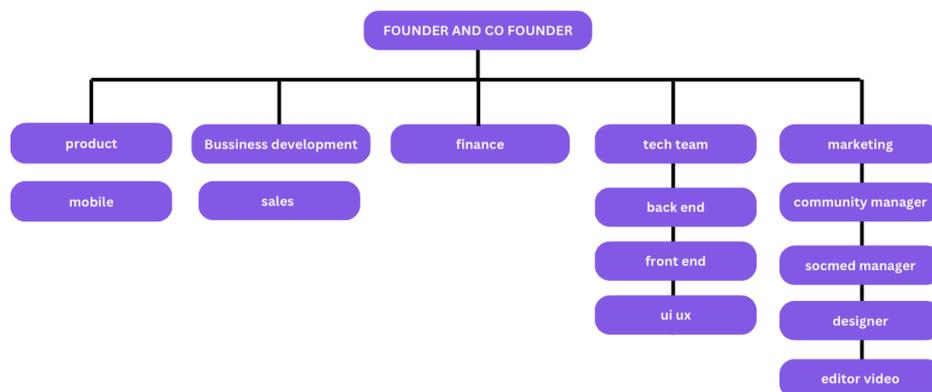
4. *Tech*

Divisi *tech* terdiri dari tiga sub divisi yaitu, *back end*, *front end*, dan UI/UX. *Back end* mengembangkan server dan *database* dengan fokus pada keamanan data dan performa. *Front end* menciptakan antarmuka yang interaktif dan responsif. UI/UX merancang pengalaman pengguna yang intuitif melalui riset dan pembuatan *prototype*.

5. Marketing

Marketing dibagi menjadi *community manager*, *socmed manager*, *designer*, dan *editor video*. *Community manager* mengelola komunitas dan *feedback* pengguna. *Socmed manager* merancang strategi dan konten media sosial. *Designer* membuat desain grafis untuk *branding* dan *social media post*, sementara *editor video* mengedit konten video untuk kampanye pemasaran.

△FORU^{ai}



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan FORU.AI

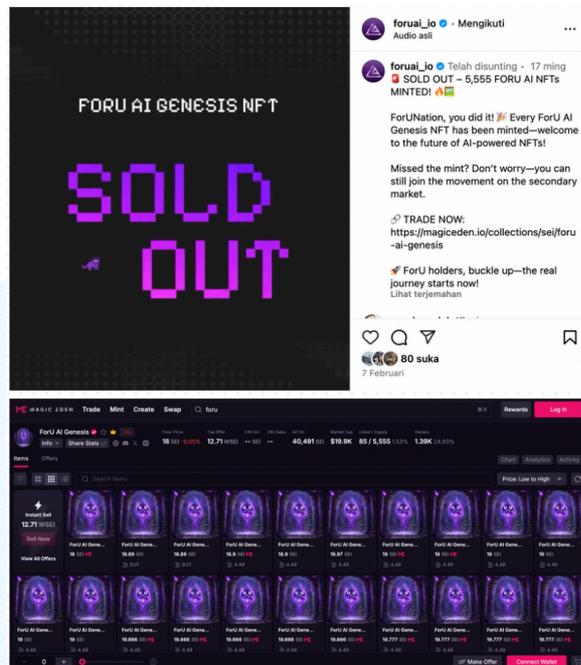
Sumber: FORU.AI (2024)

Gambar diatas menunjukkan kelima divisi dari perusahaan FORU.AI yang saling berhubungan antar satu sama lain dalam keberlangsungan sistem kerja perusahaan. Penulis berada di divisi *marketing* dengan *supervisor* sosial media *manager*, sebagai *intern graphic designer* selama lima bulan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak berdirinya, FORU.AI telah menunjukkan berbagai pencapaian serta terlibat dalam sejumlah proyek inovatif yang mencerminkan visi dan misinya di dunia digital. Berbagai hasil kerja yang dihasilkan, baik secara personal maupun kolaboratif, menjadi bagian dari portofolio FORU.AI. Berikut ini merupakan rangkuman portofolio yang menampilkan beberapa proyek unggulan yang telah dikerjakan oleh FORU.AI.

1. NFT FORU.AI Genesis

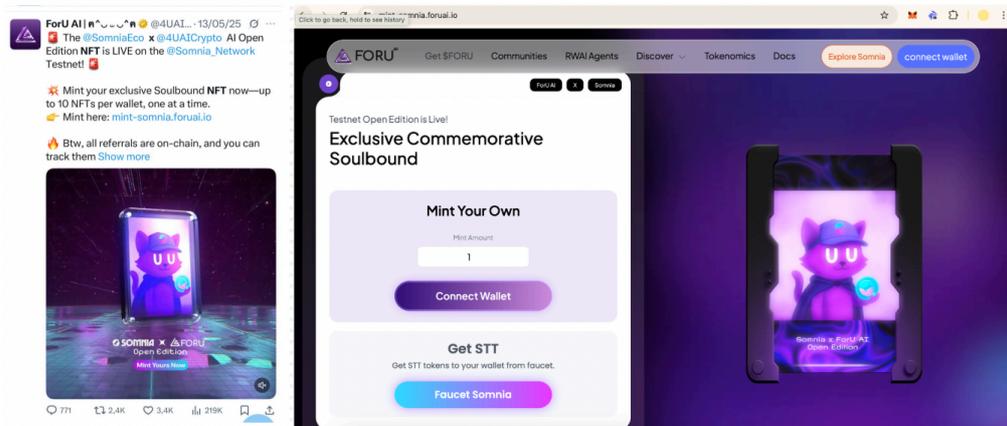


Gambar 2. 3 NFT FORU.AI Genesis

Sumber: <https://magiceden.io/launchpad/sei/foruaigenesis>

FORU.AI Genesis merupakan koleksi NFT yang diciptakan oleh FORU.AI bersama dengan Sei melalui platform penjualan NFT Magic Eden. Kolaborasi melibatkan ketiga brand tersebut untuk menciptakan ekosistem AI-DID yang berbasis web3 melalui karya NFT. koleksi ini terdiri dari 5.555 NFT yang berhasil terjual habis hanya dalam waktu 5 jam, menjadikannya sebagai koleksi dengan volume perdagangan tertinggi di jaringan Sei pada hari peluncurannya. Fungsi dari NFT ini akan memberikan akses eksklusif pemiliknya dalam komunitas FORU.AI untuk *roadmap airdrop* mendatang. Proyek ini menjadi salah satu contoh nyata bagaimana NFT dapat melampaui perannya dalam seni digital, dan bertransformasi menjadi pintu masuk menuju ekonomi baru yang didorong oleh AI dan komunitas berbasis *blockchain*.

2. Open Edition Soulbound NFT



Gambar 2. 4 *Open Edition Soulbound* NFT

Sumber: <https://mint-somnia.foruai.io/>

FORU.AI bersama dengan Somnia berkerja sama untuk menghadirkan *Open Edition Soulbound* NFT yang dirilis pada platform tesnet Somnia. Berbeda dengan NFT sebelumnya, jenis NFT ini bersifat *non-fungible* (tidak diperjualbelikan) dan melekat (*soulbound*). NFT ini merupakan tanda kontribusi pemilik dalam memperluas ekosistem AI *on-chain* untuk pengguna global. Pemilik NFT ini juga otomatis mendapatkan peran khusus di Discord komunitas ForU AI, yang memberi akses ke konten eksklusif, pembaruan awal, dan peluang komunitas tambahan. Selama periode *minting*, lebih dari 1,435,592 NFT telah dicetak, menunjukkan antusiasme tinggi dari komunitas FORU dan Somnia. *Minting* merupakan proses membuat aset karya digital menjadi NFT yang tercatat di *blockchain* dan WEB 3.0.

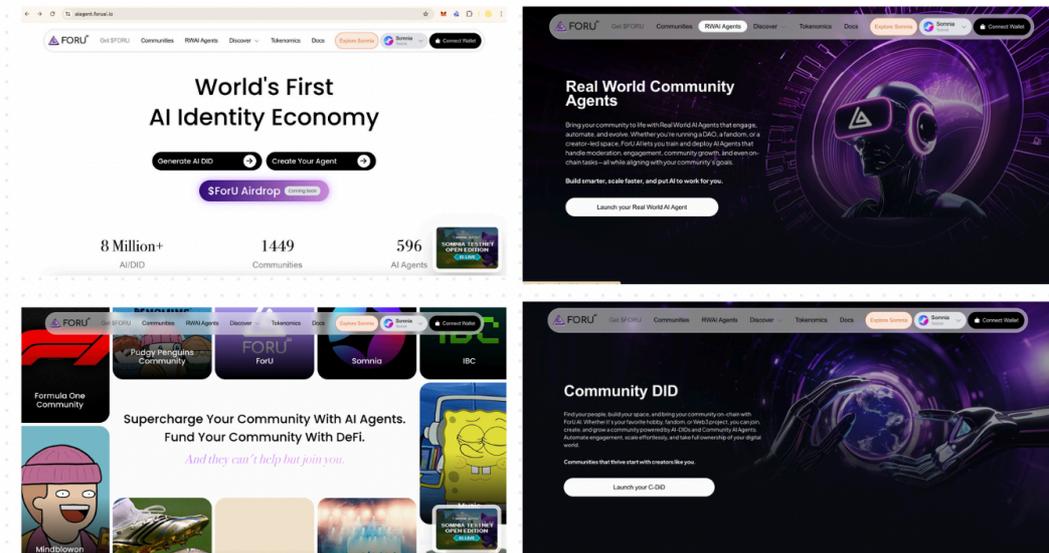
3. Sosial Media FORU.AI



Gambar 2. 5 Sosial media X FORU.AI
Sumber: <https://x.com/4uaicrypto>

Dalam penggunaan media sosial, FORU.AI menunjukkan aktivitas yang konsisten dan dominan di platform X, sejalan dengan karakteristik target market Web3 yang memang aktif menggunakan platform ini untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi terkini seputar dunia *blockchain*. Berdasarkan gambar di atas, terlihat bahwa FORU.AI menerapkan pendekatan *storytelling* visual melalui karakter maskot utama mereka yang tampil sebagai representasi *brand*. Maskot ini digunakan sebagai media penyampaian pesan secara *soft selling*, sekaligus membentuk identitas visual yang kuat dan mudah dikenali. Setiap unggahan konten selalu dikaitkan dengan aktivitas atau ekspresi dari maskot tersebut, menjadikannya sebagai tokoh sentral dalam narasi harian FORU.AI. Strategi ini terbukti efektif, ditunjukkan dengan tingkat *engagement* yang tinggi setiap kali postingan melibatkan elemen *storytelling* dari maskot.

4. Website FORU.AI



Gambar 2. 6 Website FORU.AI

Sumber: <https://foruai.io/>

FORU.AI juga memiliki *website* resmi yang berfungsi sebagai media informasi sekaligus platform interaktif bagi pengguna dan komunitasnya. *Website* ini memuat beragam fitur berbasis AI dan komunitas yang dibangun dengan konsep *AI Identity Economy* sebagai fondasi utama. Melalui pendekatan ini, pengguna dapat membentuk identitas digital berbasis AI dan mengaktifkan agen AI komunitas secara langsung. Platform ini terbukti efektif, dengan lebih dari 8 juta pengguna, 1.449 komunitas, dan 596 *AI Agents* yang telah berhasil diluncurkan. Dari UI website FORU.AI mengadopsi pendekatan clean dan modern, dengan tata letak yang intuitif dan penggunaan warna kontras yang menonjolkan elemen interaktif seperti tombol dan navigasi.