

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengalaman magang merupakan suatu pengalaman yang berharga bagi mahasiswa yang tidak dapat dipelajari secara teortisi saja namun harus dilakukan secara langsung dengan baik dalam dunia kerja yang nyata. Dengan adanya praktek magang, dapat memberikan pengalaman serta wawasan kepada mahasiswa dalam bekerja dalam dunia nyata agar menjadi desainer grafis yang profesional.

Creative agency merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa berupa iklan, branding atau hal-hal lain yang berkaitan dengan spesialisasi desain. Dengan adanya *creative agency* ini dapat meningkatkan kualitas brand dari konsumen dan menjadi salah satu pilar berdirinya industri kreatif. Salah satu dari *creative agency* tersebut adalah Mutualist Creative.

Mutualist Creative adalah sebuah *creative agency* di Indonesia yang berlokasi di daerah Tangerang yang bergerak dalam bidang periklanan, *branding*, dan *campaign* dengan *selling point* berupa ilustrasi. Ilustrasi merupakan salah satu *passion* penulis, maka dari itu penulis ingin mengembangkan keterampilannya dengan magang di Mutualist Creatives. Penulis percaya dengan proses magang ini dapat memberikan wawasan serta pengalaman berharga untuk menjadi ilustrator yang handal.

Selain menambah wawasan dan mengasah pengalaman, pengalaman magang juga diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara yang wajib untuk diikuti sebagai salah satu syarat kelulusan. Sehingga para mahasiswa dapat mendapatkan pengalaman kerja secara langsung untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari di dalam dunia kerja sesungguhnya. Maka dari itu, melalui magang ini, penulis berhadap mendapatkan bekal yang cukup sebelum memasuki karir dalam industri kreatif yang lebih luas.

1.2 Tujuan Magang

Maksud dan tujuan Kerja Magang yang penulis harapkan sebagai berikut:

1. Mempelajari etika dan tata cara di dunia kerja yang nyata
2. Mendapatkan pengalaman kerja langsung di dunia nyata
3. Menambah dan mengasah ilmu yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan
4. Mengembangkan *skill* secara teknis dalam menggunakan *software* desain
5. Mengasah keterampilan dalam bidang ilustrasi
6. Sebagai salah satu syarat kelulusan Universitas Multimedia

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan penjelasan perjalanan waktu dan berbagai prosedur selama berlangsungnya magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis dimulai dari Senin, 3 Februari 2025 hingga 19 Juli 2025 sebanyak 640 jam atau setara dengan 20 SKS sesuai dengan persyaratan durasi MBKM *Internship Track 1* yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Hari dan jam kerja adalah Senin sampai Jumat pukul 09.00-18.00, dengan total 8 jam per hari (pukul 12.00-13.00 tidak dihitung karena jam istirahat). Pelaksanaan magang dilakukan secara WFO (*Work from Office*) di kantor Mutualist Creatives yang berlokasi di Ruko Tol Boulevard Blok D no. 15, BSD City, Tangerang Selatan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dimulai dengan melakukan Pra KRS berupa pemilihan *Internship Track 1*. Setelah itu penulis menghadiri *Briefing* magang DKV untuk memperoleh surat keterangan pembekalan magang pada tanggal 18 November 2024 dengan melakukan pendaftaran pada Google Form sebagai data hadir mahasiswa. *Briefing* magang dilaksanakan pada pukul 09.00 – 12.00 WIB di Lecture Theater Gedung D yang dibawakan oleh Ardiles Akyuwen, M.Sn. dan Hadi Purnama, S.Ds., M.M. selaku koordinator magang. Berdasarkan arahan yang telah diberikan selama *briefing* magang, penulis mencari lowongan *internship* di area Jakarta dan Tangerang melalui

instagram dan LinkedIn untuk di daftarkan pada *website* merdeka berserta informasi lengkap perusahaan seperti alamat, kota, kode pos, *website*, nomor telepon, posisi serta *job description*.

Kemudian penulis telah mengajukan sebanyak dua puluh perusahaan, diantara perusahaan tersebut terdapat Mutualist Creatives. Akan tetapi dari beberapa perusahaan penulis memilih Mutualist Creatives dikarenakan merasa *job description* yang diberikan sesuai dengan preferensi penulis. Informasi lowongan *internship* Mutualist Creatives ditemukan melalui iklan instagram. Kemudian, penulis melakukan riset mendalam mengenai perusahaan dan tertarik untuk mengaplikasikan diri pada tanggal 16 Januari 2025 dengan mengirimkan CV berserta portofolio penulis. Lalu, pada tanggal yang sama penulis mendapatkan kabar melalui Whatsapp untuk melakukan *interview* dilakukan pada tanggal 17 Januari 2025 pada pukul 10.00 hingga selesai.

Pada tanggal 17 Januari 2025 penulis melakukan *interview* bersama dengan Supervisor dan mendiskusikan persyaratan kerja serta sistem kerja di Mutualist Creatives. Kemudian setelah dilakukannya *interview*, penulis menunggu beberapa hari untuk mendapatkan kabar dari pihak Supervisor yang pada akhirnya diterima pada tanggal 23 Januari 2025. Kemudian penulis melakukan *complete registration* untuk mendapatkan Form MBKM 02 yang akan digunakan sebagai pencatatan kerja dan *progress* magang setiap hari di Mutualist creatives.

Setelah menemukan Form MBKM 03. Form tersebut memberikan penulis akses untuk mengisi *daily task* sebagai pencatatan jam kerja dan progress pengerjaan laporan yang dilakukan *approval* oleh Supervisor dan Advisor. Sesuai dengan kesepakatan, penulis memulai magang pada tanggal 3 Januari 2025.