

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Perusahaan tempat penulis bekerja merupakan sebuah studio desain yaitu Mutualist Creatives yang menciptakan *branding*, periklanan dan kampanye dengan menggunakan ilustrasi. Mutualist percaya bahwa dengan ilustrasi dapat menjadi solusi yang efektif untuk berbagai masalah desain.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan wawancara langsung bersama dengan Creative Director Mutualist Creatives merupakan sebuah perusahaan agensi kreatif yang didirikan sejak 15 April 2015 oleh Co-founders dan diresmikan pada tanggal 1 Mei 2016. Mutualist Creatives bertempat di Ruko Tol Boulevard blok D no. 15.



Gambar 2.1 Logo Mutualist Creatives

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

Dalam pembahasan mengenai visi dan misi mutualist, Creative Director menjelaskan bahwa visi dari perusahaan Mutualist Creatives adalah untuk memajukan industri desain grafis dengan memadukan 50% seni yang ekspresif dan 50% prinsip desain grafis yang terstruktur. Mutualist ingin seni karya dari orang Indonesia dapat menyaingi oleh seni dunia luar secara international karena Mutualist percaya bahwa kesenian orang Indonesia memiliki potensi yang tidak kalah dibanding dengan negara lain. Sedangkan misi Mutualist adalah untuk menghasilkan karya-karya yang unik dan berbeda pada setiap *customer* yang dikerjakan. Mutualist ingin perlahan-lahan *illustrative branding*,

advertising, dan *campaign* semakin dikenal dan disukai oleh pasar yang lebih luas.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Creative design agency bernama Mutualist Creatives sudah didirikan sejak tahun 2015 oleh Andre Manggala dan Dionarta Santoso. Berdasarkan hasil wawancara pribadi bersama dengan Creative Director, mutualist hadir karena melihat pasar *branding* dengan ilustrasi masih belum banyak digunakan oleh *creative agency* lain. Maka dari itu Andre dan Dionarta memulai sebuah usaha *agency* ini dengan modal proposal, dan setelah itu mendapatkan beberapa *customer* lewat dari mulut ke mulut. Kantor Mutualist Creatives saat itu sudah terletak di dekat BSD City.

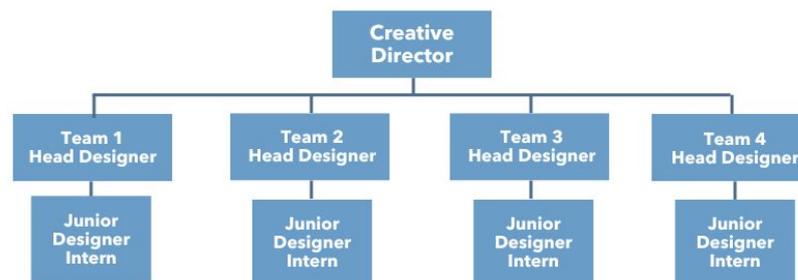
Dari logo Mutualist merupakan logo Mutualist Creatives yang terbaru dimana memiliki filosofi yang mewakili keahlian dari mutualist yaitu ilustrasi. Kemudian logo di desain menuju naik keatas untuk menggambarkan bahwa perusahaan Mutualist Creatives terus berkembang dan meningkat menjadi lebih baik. Inspirasi nama Mutualist merupakan nama yang diambil dari bahasa inggris yaitu 'Mutualism' yang didasari dengan harapan merekadapat menciptakan situasi dimana pihak yang terlibat dengan mereka dapat mendapatkan manfaat.

Setelah berjalan selama 6 tahun, sayangnya Dionarta Santoso akhirnya memutuskan untuk mengundurkan diri yang kemudian posisinya tersebut telah digantikan oleh Nafi Ghaniy sebagai Business Development. Akan tetapi, karena ada beberapa kendala, Nafi Ghaniy memutuskan untuk *resign* dan kendali tersebut jatuh sepenuhnya oleh Andre Manggala selaku Creative Director hingga saat ini. Lalu pada September 2024, Andre Manggala memutuskan untuk merubah nama perusahaan dari CV Mutualist Creatives menjadi CV Mutualist Megah Makmur yang dimana pada awalnya nama sebelum perusahaan secara resmi dimiliki oleh Andre Manggala dan Dionarta Santoso, namun karena mengundurkan diri, maka Andre Manggala merubah

nama dan kepemilikannya. Nama ‘Megah Makmur’ sendiri memiliki makna tersendiri sebagai doa dan keinginan besar untuk memberikan keberkahan dan sejahtera pada perusahaannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama menjalani praktik magang di Mutualist Creatives, penulis menjabat sebagai Junior Graphic Designer Intern dibawah bimbingan Andre Manggala selaku Creative Director yang bertugas dalam memberikan *brief* dan memantau pengerjaan *design*. Selain itu, penulis juga dibawah bimbingan Muhammad Adipati selaku Head Design yang bertugas untuk membimbing seluruh pekerjaan penulis. Berikut merupakan struktur organisasi di Mutualist adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

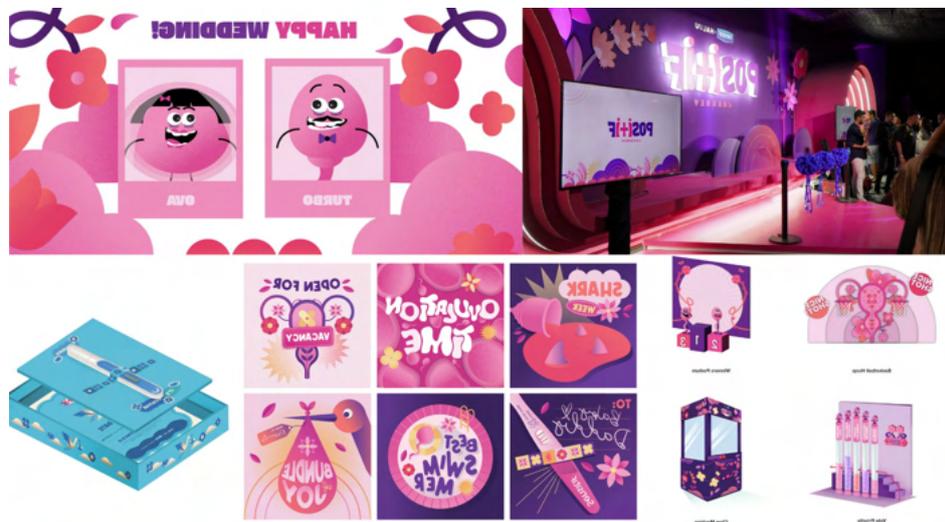
Mutualist dipimpin creative director dan supervisor. Dalam mutualist, hanya terdapat satu divisi Graphic Design yang dikepalai oleh creative director sendiri. Divisi tersebut dibagi menjadi empat tim yang dimana setiap tim memiliki satu head designer dan dua junior designer intern. Divisi ini bertugas untuk merancang sebuah desain sesuai dengan keinginan klien seperti *brand identity*, *brand collaterals*, GSM dan lain-lain. *Internship* tersebut merupakan sebuah program yang bertujuan untuk membantu mengembangkan ilmu serta keterampilan secara profesional yang akan dibutuhkan di dunia kerja oleh penulis nantinya (Suhendra, Irdhayanti & Mufrihah, 2023).

Creative Director berperan untuk mengawasi jalannya keseluruhan proyek. Sehingga keseluruhan anggota tim langsung berkoordinasi kepada Creative Director. Akan tetapi, ada beberapa hal yang dapat disampaikan oleh Head Designer salah satunya seperti *deadline* pengerjaan proyek serta revisi desain dan tugas lain yang perlu dikerjakan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan kumpulan sebuah dokumen berupa kelompok, lembaga, organisasi, perusahaan atau sejenisnya yang memiliki tujuan untuk mendokumentasikan capaian hasil proses pengerjaan untuk mencapai sebuah tujuan yang diinginkan (Setiamihardja, 2025). Berikut merupakan portfolio dari perusahaan Mutualist Creatives berdasarkan hasil wawancara secara langsung dengan Creative director:

1. Mutualist x HALUU world: Positive Journey (2024)



Gambar 2. 3 Kolaborasi HALUU x Sensitif

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

Berikut merupakan sebuah *campaign* perjalanan positif hasil kolaborasi HALUU dengan sensitif yang merupakan merek dari tes kehamilan di Indonesia. Pada acara *campaign* ini, mereka ingin menciptakan perjalanan yang unik dimana perjalanan tersebut berupa sebuah ruangan imersif yang merayakan perjalanan kehamilan ditambah dengan mempromosikan sebuah produk dan kampanye sensitif. Pada proyek ini Mutualist berkontribusi dalam mendesain karya seni ruang dan memproduksi materi untuk kepentingan kampanye (Manggala, 2025).

2. Mumate Game Board (2015)



Gambar 2.4 Board Game Mumate

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

Mumate adalah permainan papan yang diciptakan khusus untuk anak-anak yang mempunyai disabilitas terutama tuli, tunanetra dan bisu. Nama mumat ini berasal dari kata 'mu' berupa mulut, 'ma' dari kata 'mata' dan 'te' dari kata telinga. Melalui *board game* ini, Mutualist ingin menciptakan cara untuk megedukasi dengan cara yang *fun* untuk anak-anak tunanetra, tunarungu dan tunawicara yang terinspirasi dari Halma, ular tangga dan monopoli (Manggala, 2025).

3. Scissor Hand (2017)



Gambar 2.5 Scissor Hand

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

Scissorhand merupakan tempat *barbershop* yang berlokasi di Gading Serpong. Pada proyek ini Scissorhand ingin melakukan *rebranding* pada mereknya menjadi merek yang lebih konsisten di berbagai cabang. Scissorhand ingin memberikan rasa maskulinitas melalui pelayanan yang mereka miliki untuk membantu setiap pria tampil terbaik. Pada proyek ini dipimpin Design Director oleh Andre Manggala, dengan tim desain grafis yaitu Gabriella Lotus, Buntaro, Muhammad Gibran, kemudian Ilustrator yaitu Salma Safia beserta dengan Photographer yaitu Dionarta Santoso.

Pada proyek ini dapat dilihat bahwa logo baru dari Scissorhand melalui gaya dan garis ilustrasi dimana garis-garis kasar dan bergerigi mempresentasikan maskulinitas dengan gaya pria yang klasik. Meskipun memiliki gaya yang klasik tetapi mereka tetap memberikan nuansa modern dan rapi agar Scissorhand tetap menjadi pilihan utama *barbershop* bagi pria dari berbagai usia (Manggala, 2025).

4. Muhammad Aulia (2023)



Gambar 2.6 Muhammad Aulia

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

Muhammad Aulia merupakan seorang politis muda berusia 25 tahun yang memiliki misi untuk membangun kehidupan yang harmonis dengan menjadi kader muda partai Gerinda. Karena memiliki visi yang besar, Muhammad Aulia memutuskan untuk membangun dan merancang identitas pribadi untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Pada pengerjaan proyek ini dipimpin oleh Creative Director beserta dengan tim desainer grafis dan ilustrasi (Manggala, 2025).

5. The Origin (2023-2025)



Gambar 2.7 The Origin

Sumber: Mutualist Creatives (2025)

The Origin merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang kecantikan yang memiliki misi untuk menonjolkan kecantikan alami setiap wanita. The Origin memiliki slogan “*Embrace Yourself*” dimana untuk menginspirasi wanita agar menjaga dan merawat pesona alami yang mereka miliki.

Pada proyek ini dipimpin oleh Designer Director yaitu Andre Manggala dengan para tim Designer Grafis yaitu Nurul Hidayati, Azzahra Amantyari, dan Angelyn Aurelia. Kemudian juga terdapat Photographer yaitu Al Fajri, Bimo Satriyo, dan Muhammad Gibran. Mutualist bertugas untuk menyusun *social media*, menciptakan *brand collaterals* dan membuat konten seperti foto dan video untuk pemasaran di sosial media (Manggala, 2025).