

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program *internship* adalah salah satu studi yang dikembangkan oleh Universitas Multimedia Nusantara bersama kurikulum kampus Merdeka Belajar. Kampus Merdeka sebagai pengenalan dan interaksi mahasiswa ke dalam dunia kerja sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi yang memiliki bobot akademik sebanyak 20 Sistem Kredit Semester (SKS). Dalam berlangsungnya kegiatan magang mahasiswa diberikan kebebasan untuk mengajukan terhadap perusahaan yang dipilih dengan tenggat waktu yang telah ditentukan secara sepakat dengan perusahaan yang diajukan. Penulis telah melakukan pengajuan dan pelamaran ke PT. Kitatama Prima Sentosa dengan mengajukan *Curriculum Vitae* (CV) serta melakukan wawancara sebelum memulai program magang.

Dalam menjalankan program magang penulis telah menjalin kerjasama dengan agensi kreatif Kitatama sebagai desainer magang dengan pengajuan kontrak magang dari 3 Februari 2025 hingga 31 Mei 2025. Kitatama berawal sebagai *Event Organizer* (EO) yang mengelola acara-acara kecil sedang menengah hingga atas yang didirikan dari 6 Maret 2018 oleh Anastasi Warih selaku pemilik dan pendiri serta direktur di Kitatama. Dalam perusahaan Kitamama penulis mendapat posisi sebagai desainer grafis *intern* yang membantu dalam mengelola tampilan visual terutama media sosial dan *event* yang berlangsung (Kitatama, 2024).

Penulis mendapatkan posisi yang sesuai dengan minat dan ketertarikan pada desain grafis, fotografi dan videografi. Penulis mempunyai harapan setelah menjalankan dan menyelesaikan program magang bersama Kitatama sebagai desainer grafis *internship* sehingga mampu menghadapi dunia kerja secara profesional, mampu meningkatkan *softskill* bersamaan dengan *hardskill*, hingga memperluas relasi dalam dunia kerja.

## 1.2 Tujuan Magang

Berikut adalah tujuan penulis melakukan magang dengan Kitatama:

1. Syarat wajib untuk memperoleh Sarjana Desain (S,Ds)
2. Sarana pengenalan dan interaksi dalam profesi sebagai desainer.
3. Sarana penulis untuk memperluas relasi dengan kolega kerja dan atasan.
4. Sarana penulis dalam mempelajari sistem jalannya suatu perusahaan.
5. Sarana untuk melatih dan menyesuaikan dalam mengasah *softskill* dan *hardskill* dalam kebutuhan dunia kerja.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang dilakukan penulis pada semester 8 dengan program magang Kampus Merdeka *Internship Track* 01 dengan durasi waktu 640 jam (*supervisor*) secara keseluruhan dengan 270 jam (*advisor*) bimbingan dan 8 kali pengajuan konseling. Program ini dijadikan sebagai syarat lulus dalam mendapatkan gelar sarjana desain Universitas Multimedia Nusantara. Dalam kesepakatan proses magang dengan perusahaan, penulis diberikan waktu Senin hingga Sabtu dengan jam WFO (Kantor) Start 09:00-18:00 WIB (Senin, Selasa, Kamis), WFH (Rumah) Start 08:00-17:00 WIB (Rabu, Jumat), dan Sabtu masuk 09:00-14:00 WIB.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Dalam prosesnya kegiatan magang dilaksanakan dalam kurun waktu yang sudah diajukan mulai dari Senin, 3 Februari 2025 hingga Sabtu, 31 Mei 2025 dengan periode program MBKM *internship Track* 01 selama 4 bulan. Dalam ketetapannya, selama magang penulis diberikan waktu Senin hingga Sabtu sebagai hari kerja yang terbagi menjadi 3 hari *Work From Office* pada hari Senin, Selasa, dan Kamis serta 3 hari *Work From Home* pada hari Rabu, Jumat, Sabtu.

Untuk detail jam kerja, pada saat *Work From Office* penulis diberikan waktu kerja selama 8 jam kerja untuk hari Senin hingga Jumat yang dimulai

dari jam 09:00-18:00 WIB untuk *Work From Office* dan jam 08:00-17:00 WIB untuk *Work From Home*, pengecualian *Work From Home* pada hari Sabtu penulis hanya diberikan waktu bekerja 4 jam saja dimulai dari 09:00-14:00 WIB.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis melihat lowongan magang untuk *Graphic Design Intern* di media sosial instagram Kitama dan mencoba mengirimkan melakukan pengajuan pelamaran ke PT. Kitatama Prima Sentosa dengan mengajukan (*Curriculum Vitae*) CV data diri. Dalam kurun waktu kurang lebih selama 2 hari, penulis dihubungi oleh Chief Marketing Officer dan Chief Operating Officer Kitatama untuk melakukan wawancara melalui email dan Whatsapp untuk ketersediaan penulis dalam bergabung dengan Kitatama dengan menceritakan minat dan kemampuan.

Wawancara dilakukan pada tanggal 30 Januari 2025 dengan durasi kurang lebih selama 15 menit yang berakhir dengan dimulainya magang pada 3 Februari 2025. Dalam magang penulis diberikan kartu akses untuk gedung, meja kerja, dan uang insentif sebagai desainer grafis *internship* membantu Kitatama untuk mengelola *social media* dan proyek desain visual Kitatama.