

**PERANCANGAN *THUMBNAIL E-COMMERCE* HE!!O  
PADA ASIA PULP & PAPER**



**LAPORAN MAGANG**

**Gwenn Devin  
00000054751**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN *THUMBNAIL E-COMMERCE* HE!!O  
PADA ASIA PULP & PAPER**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Gwenn Devin  
00000054751**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gwenn Devin  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054751  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *THUMBNAIL E-COMMERCE* HE!!O  
PADA ASIA PULP & PAPER**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Gwenn Devin)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gwenn Devin  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054751  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Asia Pulp & Paper  
Alamat Perusahaan : Jl. Tanah Abang II No.15  
Email Perusahaan : app\_callcenter@app.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 Juni 2025

Mengetahui



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Su Ting Nee)

Menyatakan



-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Gwenn Devin)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *THUMBNAIL E-COMMERCE* HE!!O  
PADA ASIA PULP & PAPER**

Oleh

Nama Lengkap : Gwenn Devin  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054751  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025  
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.  
0315048108/ 081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gwenn Devin  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054751  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Thumbnail E-commerce* He!!o  
Pada Asia Pulp & Paper

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Gwenn Devin)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkah karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan program Magang dan penulisan laporan Magang yang berjudul “Perancangan *Thumbnail E-commerce* He!!o Pada Asia Pulp & Paper” sebagai salah satu syarat meraih gelar S.Ds.

Pelaksanaan Magang dan penulisan laporan Magang ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam memberikan bantuan dan dukungan.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Asia Pulp & Paper, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Devita, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. NORMS yang telah memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat semangat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Louivon Suiton yang telah memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat semangat menyelesaikan tugas akhir ini.
11. VCD Museum yang telah memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat semangat menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Jessica Alina yang memberikan dukungan emosional sehingga penulis dapat semangat menyelesaikan tugas akhir ini.

13. Seventeen, Ateez, dan BTS yang telah menjadi sumber hiburan selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Selama menjalani program Magang dan penulisan laporan Magang, penulis telah mendapatkan berbagai pengetahuan baru mengenai desain grafis dan digital marketing, serta pengalaman langsung dalam dunia kerja profesional. Penulis berharap setiap pengetahuan yang didapat akan berguna untuk ke depannya, dan setiap pengalaman dapat menjadi pembelajaran berharga yang bermanfaat untuk karier penulis di masa depan.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Gwenn Devin)



# PERANCANGAN *THUMBNAIL E-COMMERCE* HE!!O PADA ASIA PULP & PAPER

(Gwenn Devin)

## ABSTRAK

Di masa modern ini, perkembangan teknologi telah membawa dampak yang besar bagi industri pemasaran dengan munculnya strategi digital *marketing*. Digital *marketing* merujuk pada upaya pemasaran yang dilakukan melalui media dan teknologi digital secara optimal. Teknik pemasaran ini telah terbukti meningkatkan efektifitas dan efisiensi pemasaran merek. Sebagai perusahaan manufaktur yang berspesialisasi pada *pulp* dan *paper*, APP (Asia Pulp & Paper) telah berhasil mengejar pasar modern dan membangun kesadaran merek secara signifikan melalui strategi digital *marketing* dan desain grafis yang komprehensif. APP memanfaatkan berbagai media dan *platform* digital *marketing* secara maksimal untuk dapat menjangkau target pasar dan berkomunikasi secara langsung dengan target pasar, sehingga APP mampu meningkatkan penjualan dan loyalitas target pasar. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan program magang sebagai digital *marketing designer* dalam divisi *Personal Care* APP. Dalam program magang ini, penulis berperan dalam mendesain berbagai kebutuhan digital *marketing*, seperti *thumbnail*, media sosial, *banner*, dsb. Selain itu, penulis juga berkesempatan untuk mendesain kemasan untuk pengembangan produk baru dari merek He!!o. Selama menjalani proses magang, penulis menerapkan metode *Design Thinking* yang membantu penulis untuk menghasilkan desain yang komunikatif dan tepat sasaran. Penulis juga memperoleh pengetahuan baru mengenai digital *marketing* dan pengembangan produk, serta mendapatkan pengalaman bekerja secara profesional dalam proyek-proyek nyata.

**Kata kunci:** Digital *Marketing*, Desain, *Design Thinking*

## **DESIGNING HE!!O E-COMMERCE THUMBNAIL**

### **AT ASIA PULP & PAPER**

(Gwenn Devin)

#### **ABSTRACT**

*In this modern era, technological developments have had a major impact on the marketing industry with the emergence of digital marketing strategies. Digital marketing refers to marketing efforts carried out through digital media and technology optimally. This marketing technique has been proven to increase the effectiveness and efficiency of brand marketing. As a manufacturing company specializing in pulp and paper, APP (Asia Pulp & Paper) has succeeded in pursuing the modern market and building brand awareness significantly through comprehensive digital marketing and graphic design strategies. APP utilizes various digital marketing media and platforms optimally to reach target markets and communicate directly with target markets, so that APP is able to increase sales and loyalty of target markets. The author had the opportunity to carry out an internship program as a digital marketing designer in the APP Personal Care division. In this internship program, the author played a role in designing various digital marketing needs, such as thumbnails, social media, banners, etc. In addition, the author also had the opportunity to design packaging for the development of new products from the He!!o brand. During the internship process, the author applied the Design Thinking method which helped the author to produce communicative and targeted designs. The author also gained new knowledge about digital marketing and product development, and gained experience working professionally in real projects.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Design, Design Thinking*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                 | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....              | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....       | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                            | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....     | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                 | vi   |
| ABSTRAK.....                                        | viii |
| ABSTRACT.....                                       | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                     | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                  | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                               | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                            | 1    |
| 1.2 Tujuan Magang .....                             | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....     | 3    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....                 | 3    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....              | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....               | 6    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....             | 6    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan .....                       | 6    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                      | 8    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....            | 10   |
| 2.2.1 <i>General Meeting of Sharehoalders</i> ..... | 11   |
| 2.2.2 <i>Board of Commissioners</i> .....           | 11   |
| 2.2.3 <i>Board of Directors</i> .....               | 11   |
| 2.2.4 HRD & GA.....                                 | 12   |
| 2.2.5 <i>Finance</i> .....                          | 12   |
| 2.2.6 <i>Accounting</i> .....                       | 12   |
| 2.2.7 Legal .....                                   | 12   |
| 2.2.8 <i>Production (Mills)</i> .....               | 13   |

|                                         |                                                   |     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 2.2.9                                   | <i>Supply Chain</i> .....                         | 13  |
| 2.2.10                                  | <i>Sales &amp; Marketing</i> .....                | 13  |
| 2.3                                     | Portofolio Perusahaan .....                       | 13  |
| 2.3.1                                   | Paseo .....                                       | 14  |
| 2.3.2                                   | Nice .....                                        | 17  |
| 2.3.1                                   | Livi.....                                         | 19  |
| <b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG</b> ..... |                                                   | 24  |
| 3.1                                     | Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang ..... | 24  |
| 3.1.1                                   | Kedudukan Pelaksanaan Magang.....                 | 24  |
| 3.1.2                                   | Koordinasi Pelaksanaan Magang.....                | 24  |
| 3.2                                     | Tugas yang Dilakukan .....                        | 25  |
| 3.3                                     | Uraian Pelaksanaan Magang .....                   | 29  |
| 3.3.1                                   | Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....       | 29  |
| 3.3.2                                   | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....     | 55  |
| 3.4                                     | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....       | 105 |
| 3.4.1                                   | Kendala Pelaksanaan Magang .....                  | 106 |
| 3.4.2                                   | Solusi Pelaksanaan Magang .....                   | 106 |
| <b>BAB IV PENUTUP</b> .....             |                                                   | 108 |
| 4.1                                     | Simpulan .....                                    | 108 |
| 4.2                                     | Saran .....                                       | 109 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....             |                                                   | xiv |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Logo APP .....                                              | 6  |
| Gambar 2.2 Struktur Grup Emiten APP .....                              | 7  |
| Gambar 2.3 Logo APP .....                                              | 8  |
| Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan APP .....              | 10 |
| Gambar 2.5 Logo Paseo .....                                            | 14 |
| Gambar 2.6 Digital <i>Marketing</i> Paseo.....                         | 15 |
| Gambar 2.7 Media Sosial Paseo .....                                    | 16 |
| Gambar 2.8 Logo Nice.....                                              | 17 |
| Gambar 2.9 Digital <i>Marketing</i> Nice .....                         | 18 |
| Gambar 2.10 Media Sosial Nice.....                                     | 19 |
| Gambar 2.11 Logo Livi.....                                             | 20 |
| Gambar 2.12 Produk Livi.....                                           | 20 |
| Gambar 2.13 <i>Website</i> Livi.....                                   | 21 |
| Gambar 2.14 Digital <i>Marketing</i> Livi .....                        | 22 |
| Gambar 2.15 Media Sosial Livi.....                                     | 22 |
| Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....                                 | 25 |
| Gambar 3.2 Riset Kompetitor Hanging Tissue .....                       | 31 |
| Gambar 3.3 Studi Eksisting Hanging Tissue.....                         | 32 |
| Gambar 3.4 Reference Board Thumbnail E-commerce.....                   | 36 |
| Gambar 3.5 FA Packaging Hanging Kitchen Towel .....                    | 37 |
| Gambar 3.6 Perancangan Packshot Hanging Kitchen Towel.....             | 39 |
| Gambar 3.7 Revisi Packshot Hanging Kitchen Towel .....                 | 39 |
| Gambar 3.8 Perancangan Packshot 2 Hanging Kitchen Towel.....           | 40 |
| Gambar 3.9 FA Packshot Hanging Kitchen Towel .....                     | 40 |
| Gambar 3.10 Sketsa konten Thumbnails Hanging Kitchen Towel .....       | 41 |
| Gambar 3.11 Aset Thumbnail Hanging Kitchen Towel .....                 | 42 |
| Gambar 3.12 Artboard Thumbnails Hanging Kitchen Towel.....             | 43 |
| Gambar 3.13 Digitalisasi Cover 1 Thumbnail Hanging Kitchen Towel ..... | 44 |
| Gambar 3.14 Digitalisasi Cover 2 Thumbnail Hanging Kitchen Towel ..... | 44 |
| Gambar 3.15 Digitalisasi Thumbnail Slide 1 Hanging Kitchen Towel ..... | 45 |
| Gambar 3.16 Digitalisasi Thumbnail Slide 2 Hanging Kitchen Towel ..... | 46 |
| Gambar 3.17 Digitalisasi Thumbnail Slide 3 Hanging Kitchen Towel ..... | 47 |
| Gambar 3.18 Digitalisasi Thumbnail Slide 4 Hanging Kitchen Towel ..... | 48 |
| Gambar 3.19 Digitalisasi Thumbnail Slide 5 Hanging Kitchen Towel ..... | 48 |
| Gambar 3.20 Digitalisasi Thumbnail Slide 6 Hanging Kitchen Towel ..... | 49 |
| Gambar 3.21 Asistensi Thumbnail Hanging Kitchen Towel .....            | 50 |
| Gambar 3.22 Revisi Cover Thumbnail Hanging Kitchen Towel .....         | 50 |
| Gambar 3.23 Revisi Thumbnail Slide 2 Hanging Kitchen Towel.....        | 51 |
| Gambar 3.24 Revisi Thumbnail Slide 3 Hanging Kitchen Towel.....        | 51 |
| Gambar 3.25 Revisi Thumbnail Slide 4 Hanging Kitchen Towel.....        | 52 |
| Gambar 3.26 Revisi Thumbnail Slide 5 Hanging Kitchen Towel.....        | 52 |
| Gambar 3.27 FA Thumbnail Hanging Kitchen Towel .....                   | 53 |
| Gambar 3.28 Instagram Feeds Tissue Tessa .....                         | 56 |
| Gambar 3.29 Studi Referensi Instagram Post .....                       | 57 |

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3.30 Reference Board Instagram Feeds .....                        | 60  |
| Gambar 3.31 Key Visual He!!o .....                                       | 61  |
| Gambar 3.32 Artboard Instagram Post .....                                | 62  |
| Gambar 3.33 Proses Perancangan Instagram Post 1 .....                    | 63  |
| Gambar 3.34 Proses Perancangan Instagram Post 2 .....                    | 64  |
| Gambar 3.35 Proses Perancangan Instagram Post 3 & 4 .....                | 65  |
| Gambar 3.36 Proses Perancangan Instagram Post 5 .....                    | 65  |
| Gambar 3.37 Proses Perancangan Instagram Post 6 .....                    | 66  |
| Gambar 3.38 Proses Perancangan Instagram Post 7 .....                    | 67  |
| Gambar 3.39 Proses Perancangan Instagram Post 8 .....                    | 67  |
| Gambar 3.40 Proses Perancangan Instagram Post 9 .....                    | 68  |
| Gambar 3.41 Proses Revisi Instagram Post Tambahan .....                  | 69  |
| Gambar 3.42 Penyusunan Instagram Feeds .....                             | 70  |
| Gambar 3.43 FA Instagram Feeds .....                                     | 72  |
| Gambar 3.44 Studi Kompetitor Brand Popok Dewasa .....                    | 74  |
| Gambar 3.45 Reference Board Template Thumbnail .....                     | 76  |
| Gambar 3.46 Key Visual Lovia .....                                       | 76  |
| Gambar 3.47 Artboard Template Thumbnail .....                            | 77  |
| Gambar 3.48 Aset Perancangan Template Thumbnail .....                    | 78  |
| Gambar 3.49 Proses Perancangan Template Thumbnail .....                  | 79  |
| Gambar 3.50 Alternatif Template Thumbnail .....                          | 80  |
| Gambar 3.51 FA Template Thumbnail .....                                  | 80  |
| Gambar 3.52 Mockup Template Thumbnail .....                              | 81  |
| Gambar 3.53 Reference Board Poster Kompetisi .....                       | 85  |
| Gambar 3.54 Artboard Poster Kompetisi .....                              | 86  |
| Gambar 3.55 Aset Poster Kompetisi .....                                  | 87  |
| Gambar 3.56 Gestur Maskot He!!o .....                                    | 88  |
| Gambar 3.57 Perancangan Poster Kompetisi Video TikTok .....              | 89  |
| Gambar 3.58 Revisi Poster Kompetisi Video TikTok .....                   | 90  |
| Gambar 3.59 Perancangan Poster Kompetisi Review Tokopedia .....          | 91  |
| Gambar 3.60 Alternatif Poster Kompetisi Review Tokopedia .....           | 92  |
| Gambar 3.61 Perancangan Instagram Story Kompetisi Video dan Review ..... | 92  |
| Gambar 3.62 Revisi Instagram Story Kompetisi Video .....                 | 94  |
| Gambar 3.63 FA Poster Kompetisi He!!o Bodypack .....                     | 94  |
| Gambar 3.64 Reference Board Product Catalog .....                        | 97  |
| Gambar 3.65 Key Visual He!!o .....                                       | 98  |
| Gambar 3.66 Artboard Perancangan Product Catalog .....                   | 99  |
| Gambar 3.67 Aset Perancangan Product Catalog .....                       | 100 |
| Gambar 3.68 Perancangan Product Catalog .....                            | 101 |
| Gambar 3.69 Alternatif Product Catalog .....                             | 102 |
| Gambar 3.70 Revisi Product Catalog .....                                 | 103 |
| Gambar 3.71 FA Product Catalog .....                                     | 104 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang .....           | 25 |
| Tabel 3.2 Design Brief Thumbnail E-commerce Hanging Kitchen Towel ..... | 34 |
| Tabel 3.3 Design Brief Thumbnail E-commerce Lovia.....                  | 58 |
| Tabel 3.4 Design Brief Thumbnail E-commerce Lovia.....                  | 75 |
| Tabel 3.5 Design Brief Poster Lomba He!!o.....                          | 83 |
| Tabel 3.6 Design Brief Product Catalog He!!o .....                      | 96 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xv     |
| Lampiran Form Bimbingan .....            | xvi    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang .....   | xviii  |
| Lampiran MBKM 01 .....                   | xix    |
| Lampiran MBKM 02 .....                   | xx     |
| Lampiran MBKM 03 .....                   | xxi    |
| Lampiran MBKM 04 .....                   | xxxiii |
| Lampiran Karya .....                     | xxxiv  |

