

**PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE *LACTOSE FREE*
MELALUI MEDIA SOSIAL DI PANTAREI *COMMUNICATION***



LAPORAN MAGANG

Shafirna Ardelia

00000054778

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE *LACTOSE FREE*
MELALUI MEDIA SOSIAL DI PANTAREI *COMMUNICATION***



Shafirna Ardelia

00000054778

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafirna Ardelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054778
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE *LACTOSE FREE* MELALUI
MEDIA SOSIAL DI PANTAREI *COMMUNICATION***

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



Shafirna Ardelia

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafirna Ardelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054778
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Pantarei Communication
Alamat Perusahaan : Jl. Palatehan No. 38, RT.2/RW.1, Melawai, Kec.
Kby Baru, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12160
Email Perusahaan : Info@Pantarei.id

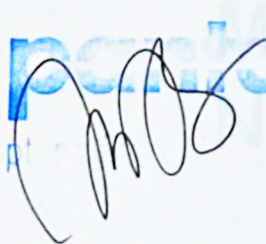
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

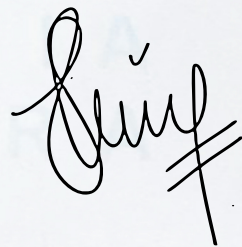
Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



Dewi Kemalasari



Shafirna Ardelia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE *LACTOSE FREE*
MELALUI MEDIA SOSIAL DI PANTAREI *COMMUNICATION*

Oleh

Nama Lengkap : Shafirna Ardelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054778
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

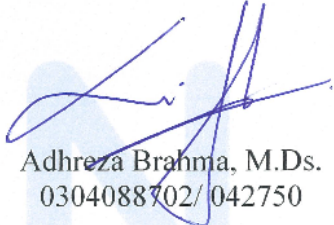
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959


Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafirna Ardelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054778
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE
LACTOSE FREE MELALUI MEDIA SOSIAL
DI PANTAREI COMMUNICATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025


Shafirna Ardelia

KATA PENGANTAR

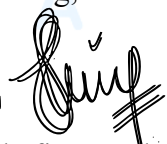
Puji syukur terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu saya untuk mendapatkan kesempatan belajar dalam dunia profesional desain. Laporan magang ini disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam melaksanakan kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Pantarei Communication, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Dwi Ilham Suryaningrat, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Harapan penulis adalah, semoga laporan magang ini dapat menjadi referensi dan pembelajaran yang baik dalam dunia desain professional di bidang Desain Komunikasi Visual.

Tangerang, 2 Juni 2025


Shafirna Ardelia

PERANCANGAN PROMOSI MILKLIFE LACTOSE FREE MELALUI MEDIA SOSIAL DI PANTAREI *COMMUNICATION*

(Shafirna ardelia)

ABSTRAK

Program Kampus Merdeka mewajibkan mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk melaksanakan magang sebagai syarat kelulusan dan sarana penerapan ilmu di dunia professional. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Desain, mengasah *soft skill* dan *hard skill* (khususnya desain grafis), serta memperoleh pemahaman mendalam mengenai lingkungan kerja professional di industri kreatif. Magang dilaksanakan di Pantarei Communication, sebuah agensi komunikasi pemasaran terpadu yang berdiri sejak tahun 2004 dan merupakan bagian dari PINC Group, berlokasi di Jakarta Selatan. Selama periode 3 Februari hingga 2 Mei 2025, penulis berperan sebagai *intern graphic designer* dalam tim kreatif *multibrand*. Pelaksanaan tugas melibatkan kontribusi ide kreatif dan eksekusi desain visual, utamanya berfokus pada *digital imaging* dan *photo-based design* menggunakan Adobe Photoshop untuk berbagai klien agensi seperti MilkLife. Melalui magang ini, penulis mendapatkan pengalaman kerja nyata, peningkatan keterampilan teknis dan non-teknis, serta pemahaman komprehensif mengenai alur kerja di agensi *intergrated marketing communication*.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Industri Kreatif

MILKLIFE LACTOSE FREE PROMOTIONAL DESIGN THROUGH SOCIAL MEDIA AT PANTAREI COMMUNICATION

(Shafirna Ardelia)

ABSTRACT

The Kampus Merdeka program requires Visual Communication Design students at Universitas Multimedia Nusantara to undertake an internship as a graduation requirement and a means of applying knowledge professionally. This internship aimed to fulfill the Bachelor of Design graduation requirements, hone soft skill and hard skill (especially graphic design), and gain a deep understanding of the professional work environment in the creative industry. The internship took place at Pantarei Communication, an integrated marketing communication agency established in 2004, part of the PINC Group, located in South Jakarta. During the periode from Februari 3 to May 2 2025. The author served as an intern graphic designer on the multibrand creative team, Task implementation involved contributing creative ideas and executing visual designs, primarily focusing on digital imaging and photo-based design using Adobe Photoshop for various agency clients such as MilkLife. Through this internship, the author gained real-world work experience, improved workflow within an integrated marketing communication agency.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Intergrated Marketing Communication, Creative Industry*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
DAFTAR PUSTAKA	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei.....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei.....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei.....	8
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei.....	9
Gambar 2.5 Kampanye Tri “#SeenakAku”	10
Gambar 2.6 Kampanye MilkLife “ <i>Real Milk for Real Life</i> ”	11
Gambar 2.7 Sosial Media Bluebird.....	11
Gambar 3.8 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
Gambar 3.9 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.9 Brief Kreasi Menu Takjil	19
Gambar 3.11 Panduan Visual MilkLife Lacatose Free Ramadan	20
Gambar 3.12 Aset Konten Kreasi Menu Takjil	21
Gambar 3.13 Konten Kreasi Menu Takjil 1	21
Gambar 3.14 Aset Konten Kreasi Menu Takjil 2	23
Gambar 3.15 Konten Kreasi Menu Takjil 2	24
Gambar 3.16 Revisi Konten Kreasi Menu Takjil 2	25
Gambar 3.17 Hasil Akhrit Konten Kreasi Menu Takjil 2	26
Gambar 3.18 <i>Brief</i> Hari Kartini	27
Gambar 3.14 Proses Desain Hari Kartini 1.....	28
Gambar 3.20 Proses Desain Hari Kartini 2.....	29
Gambar 3.21 Hasil Desain Hari Kartini 2.....	30
Gambar 3.22 <i>Brief</i> MilkShake <i>Photobooth</i>	31
Gambar 3.23 MilkShake <i>Key Visual</i>	32
Gambar 3.21 Proses Desain MilkShake <i>Photobooth</i>	32
Gambar 3.25 Hasil Akhir MilkShake <i>Photobooth</i>	34
Gambar 3.26 <i>Brief Beautify Pitch Deck</i> realme.....	35
Gambar 3.27 Referensi <i>Pitch Deck</i> realme.....	35
Gambar 3.28 Aset <i>Pitch Deck</i> realme.....	36
Gambar 3.29 <i>Divider Pitch Deck</i> realme.....	37
Gambar 3.30 Proses Desain <i>Pitch Deck</i> realme	38
Gambar 3.31 Hasil <i>Beautify Pitch Deck</i> realme	39
Gambar 3.32 <i>Brief Beautify</i> Remaja Jompo	40
Gambar 3.33 Proses Desain Remaja Jompo 1	41
Gambar 3.34 Proses Desain Remaja Jompo 2	42
Gambar 3.35 Panduan Desain Remaja Jompo.....	43
Gambar 3.36 Proses Desain Remaja Jompo 2	43
Gambar 3.33 Revisi Desain Remaja Jompo	44
Gambar 3.38 Hasil Akhir Desain Remaja Jompo.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	14
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA