

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program kampus merdeka merupakan salah satu kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan. Dalam program ini, mahasiswa dapat mengasah dan mempraktikkan langsung kemampuan yang dipelajari selama kuliah ke dalam dunia profesional. Tujuannya adalah untuk menciptakan budaya pendidikan yang kreatif dan inovatif berdasarkan dari minat dan tuntutan dunia modern. Oleh karena itu, dalam Universitas Multimedia Nusantara jurusan Desain Komunikasi Visual, mahasiswa diwajibkan untuk menjalani 640 jam kerja di perusahaan yang berkaitan dengan desain.

Penulis memilih Pantarei Communication (PT. Pariwaraniaga Nusantara) sebagai tempat magang dengan harapan dapat belajar berkontribusi pada dunia profesional desain atau industri kreatif. Pantarei Communication merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2004 dan bergerak pada *intergrated marketing communication* data ini diambil dari pantarei.com pada tanggal 2 April pukul 14.30 (Pantarei, 2024). Pantarei menangani berbagai merek dan beragam sektor industri. Hal ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk mempelajari berbagai jenis desain dan mengasah kemampuan dalam memahami *brief* dari klien dengan latar belakang yang berbeda. Pengalaman ini diharapkan dapat memberikan pemahaman komprehensif tentang dunia desain komunikasi visual.

Pada Pantarei, penulis masuk sebagai *intern graphic designer* yang berada di bawah tim kreatif *multibrand*. Tim tersebut merupakan yang menangani berbagai jenis *brand* yang akan menjadi klien Pantarei. Jenis desain yang sering digunakan adalah *digital imaging* dan *photo base* menggunakan photoshop. Dengan begitu, melalui kesempatan ini penulis akan meningkatkan kemampuan desain dan juga pengalaman kerja yang baik di dunia profesional.

## 1.2 Tujuan Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di Pantarei Communication sebagai *graphic designer intern* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat untuk menjadi sarjana desain; dan
2. Mengasah kemampuan *soft-skill* dan *hard-skill* pada dunia profesional.
3. Memperoleh pengalaman dan pemahaman bekerja di lingkungan profesional.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang track 1 MBKM berlangsung pada semester 8. Penulis melakukan kerja magang di Pantarei Communication yang merupakan *marketing agency*. Magang ini dilakukan selama 4 bulan untuk memenuhi syarat 640 jam kerja. Jam kerja di Pantarei communication terhitung sejak 3 Februari hingga 18 Juni 2025. Dalam pelaksanaan magang ini, penulis menandatangani dua kontrak kerja. Hal tersebut karena penulis memperpanjang kontrak yang awalnya dari 3 Februari hingga 2 Mei 2025 saja. Penulis menambahkan 30 hari kerja hingga tanggal 18 Juni 2025. Sehingga total kerja pada Pantarei adalah 4 bulan.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan magang WFO (*Work from Office*) di Pantarei Communication di Jl. Paletihan No.38, RT.2/RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, 12160. Total jam kerja sehari adalah 8 sampai 9 jam kerja dari jam 10.00 hingga 18.00 WIB.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan mengisi data mengenai perusahaan-perusahaan yang ingin didaftar pada *website* magang merdeka. Tujuan dari registrasi pada *website* merdeka adalah

untuk mendapatkan *cover letter* untuk mendaftar kepada perusahaan. Penulis mengirim lamaran melalui *Glints*, *Linkedin*, dan email kepada perusahaan-perusahaan.

Penulis mendapatkan lowongan kerja magang di Pantarei Communication dengan cara dihubungi langsung melalui *Whatsapp* oleh *Human Resource PINC* (Paragon Incorporation) pada tanggal 17 Januari 2025. Dari *Whatsapp* tersebut penulis melakukan proses lamaran kerja magang dan memberikan portfolio. Kemudian, penulis melakukan *user interview* pada tanggal 19 Januari 2025 melalui *Google meet* dan diberikan tes desain untuk menguji kemampuan. Informasi penerimaan magang diberikan 24 Januari 2025 dan tanda tangan kontrak secara *online*. Dengan begitu penulis secara resmi kerja pada Pantarei Communication pada tanggal 3 Februari 2025.

