

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pantarei *Communication* merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2004 dan bergerak pada *intergrated marketing communication*. Pantarei didirikan pada tahun 2004 sebagai perusahaan komunikasi kreatif dan inovatif. Pada tahun 2025, perusahaan ini sudah 21 tahun berdiri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Pantarei *Communication* (PT. Pariwaraniaga Nusantara) merupakan bagian dari Paragon Incorporation (PINC) Group yang menyediakan servis kampanye terintegrasi untuk klien. PINC Group terdiri dari beberapa lini bisnis yaitu, Pantarei, Mata Angin, W3P, Imadi, tangga, Koontjie, MTP, Kamulyan, dan NitroX (Triansyah, 2025). Berikut ini merupakan logo dari Pantarei.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei
Sumber: <https://pantarei.id/who-we-are> (2025)

Pantarei memiliki tiga kata kunci yang menjadi visi dan misi perusahaannya, yaitu *attitude*, *skill*, dan *knowledge*. Ketiga kata kunci tersebut memiliki makna, *attitude* bermakna perilaku dan sikap yang tepat merupakan sumber utama dari suksesnya sebuah *brand*. Kemudian, *skill* bermakna Pantarei selalu mengasah kemampuan melalui kolaborasi, pembelajaran, dan inovasi agar ide yang diberikan selalu segar dan berdampak. Terakhir,

knowledge memiliki makna bahwa kreativitas harus didasari oleh pengetahuan agar setiap keputusan didukung oleh wawasan (Pantarei, 2024).

Bidang usaha Pantarei fokus pada *marketing* dan memberi solusi kepada klien menggunakan komunikasi kreatif dan inovatif. Sejak didirikan pada tahun 2004 Pantarei telah dipercaya untuk memberikan solusi strategi komunikasi dan mengarahkan beberapa *iconic brands* di Indonesia.

Merek yang bekerja sama dengan Pantarei memiliki nama yang cukup besar yaitu Tri Indonesia, OLX, Bir Bintang, Blue Bird, MilkLife, Jobstreet, TMRW, Trimegah, JagaDiri dan Dailybox (Fisamawati, 2025). Saat ini, klien yang cukup setia dengan Pantarei adalah Tri Indonesia sehingga Pantarei memiliki tim dedikasi untuk merek tersebut. Selain Tri Indonesia, Pantarei saat ini sedang bekerja sama dengan MilkLife dan JagaDiri (Pantarei, 2024).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Awal mula perjalanan Pantarei adalah dari Matari Advertising yang membuat anak perusahaan pada tahun 2002. Anak perusahaan tersebut memiliki nama PT. Pariwaraniaga Nusantara yang kemudian berubah menjadi Pantarei Communication di tahun 2004. Kini, Pantarei berlokasi di Jakarta tepatnya Jl. Palatehan, Melawai, Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.

Pada akhir tahun 2024 tepatnya di tahun ke-21 perusahaan ini berdiri, Pantarei melakukan *re-branding* secara keseluruhan dimulai dari logo hingga visi dan misi. Hasil dari *re-branding* ini Pantarei lebih fokus kepada pengembangan sumber daya dan solusi yang berdasar dari *insight* dan data. Hal tersebut didukung dengan adanya *platform* LUMA *insight* yang didirikan oleh Pantarei. LUMA merupakan *platform* berbasis sosial media untuk memadukan cerita kreatif dengan data untuk menghasilkan strategi komunikasi berdasarkan fakta (Hadi, 2025). Berikut ini merupakan perubahan logo Pantarei sebelum dan sesudah *rebranding*.



pantarei

Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei
Sumber: <https://pantarei.id/who-we-are> (2024)

Sejak awal berdiri Pantarei pada tahun 2004 telah memiliki beberapa penghargaan kreatif. Berikut ini merupakan penghargaan kreatif Pantarei:

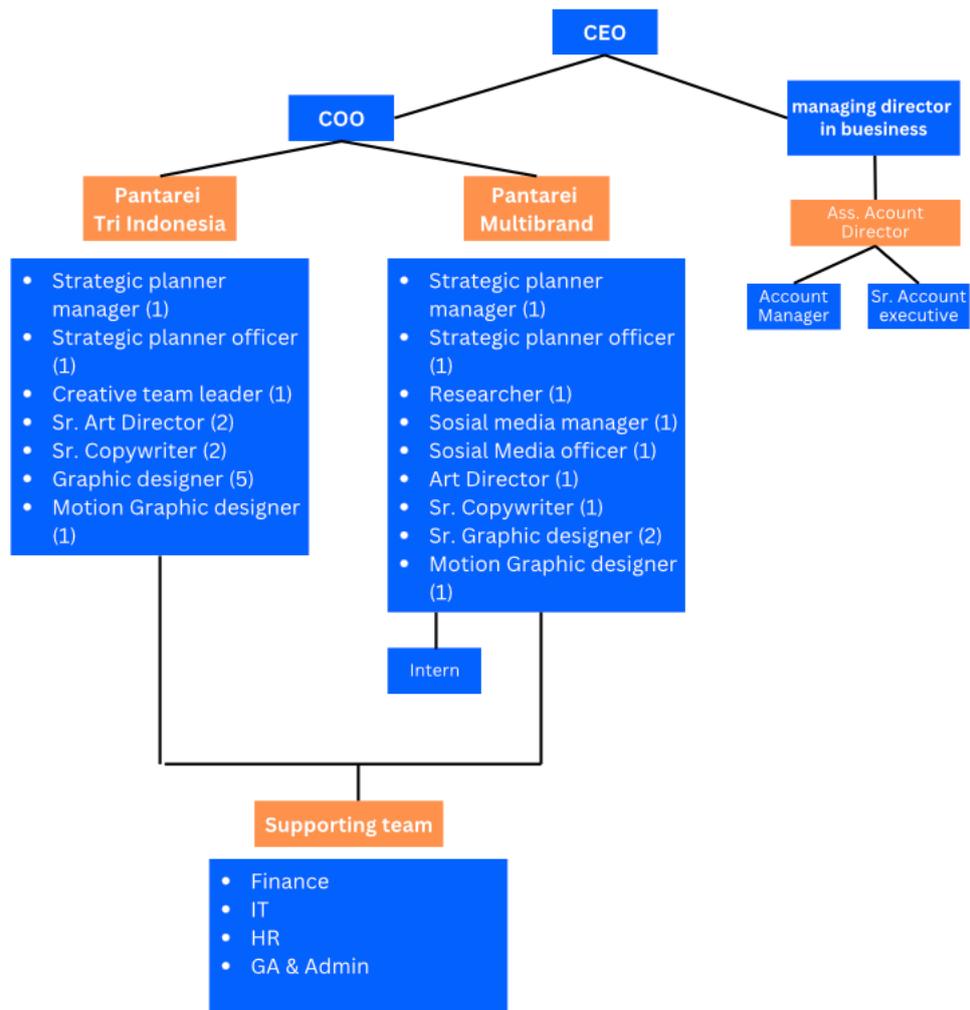
1. Silver ADOI Award *Film Directing Editing* untuk *Wismilak TVC* di tahun 2004
2. *Runner up Asia Image Apollo Award (Beset Editing for TVC above USD 15.000 category)* untuk *Wismilak Tebing* di tahun 2005
3. *Siler Pinasthika* untuk *Hutchison Telecom (Tri): "Petak Umpet" TVC* di tahun 2007
4. Finalist *Citra Pariwara* untuk *Hutchison Telecom (Tri) : "Petak Umpet" TVC* di tahun 2007.
5. *Mix Marketing Xtra Magazine The Most Effective (Strategy) Agency* di tahun 2010.
6. *Mix Marketing Xtra Magazine The Best Team Work Agency* di tahun 2010.
7. *Gold Pinasthika* for "Agency of the Year" di tahun 2012 meraih 3 Silver, 4 Bronze Pinasthika for *Hutchison Telecom TVC "AlwaysOn" Bima ver. & Sasha ver. for Bawana category and Craftmanship* di tahun 2012.
8. Bronze *Citra Pariwara* for *Tokobagus "Living Room" TVC, others category* di tahun 2013.
9. *Gold Pinasthika, OLX "Living Room" Bawana TVC* di tahun 2014.
10. *Silver Pinasthika, OLX "Expecting Parents" Bawana TVC* di tahun 2014.

11. Bronze Pinasthika, OLX “Hidden Motivations” Bawana TVC di tahun 2014.
12. Bronze Pinasthika, LINE “UFO” – Bawana TVC di tahun 2014.
13. Silver Citra Pariwara, LINE “UFO Room” TVC Others di tahun 2014.
14. Bronze Citra Pariwara, LINE “Secret Room” TVC Others di tahun 2014.
15. Bronze Citra Pariwara, OLX “Domino” TVC Others di tahun 2014.
16. Bronze Pinasthika, Hutchison Telecom (Tri) “Ubah Dengan Bicara” Bawana TVC di tahun 2015.
17. Bronze Pinasthika, OLX “Ayah Hebat” Bawana TVC di tahun 2016.
18. Silver pada Citra Pariwara untuk Lazada Style Space, The Perpetual Fashion Week – Best Use of Others Digital Platform di tahun 2020
19. Bronze pada Citra Pariwara untuk Lazada 3
20. Youtube Ads Leaderboard H2 2020 untuk TMRW,” *Make The Change, Make Tomorrow Yours: Ubah Banking Jadi Cara Kita*” di tahun 2020
21. *Indonesia’s Top 5 Hottest Agencies* di 2021 oleh *Campaign Brief Asia*.
22. Silver pada *MMA Smarties* untuk *Lazada X Jakarta Fashion Week “The Show of Hearts”* pada kategori *Brand Awareness* di tahun 2021
23. Citra Pariwara 1 emas, 1 Silver, dan 6 *Bronze* di tahun 2021
24. *Top 4 Indonesian Agencies in The Work 2022 list* oleh *Campaign Brief Asia*
25. *Indonesia Top 5 Hottest Agencies 2021* oleh *Campaign Brief Asia*
26. *Bronze* pada Citra Pariwara untuk Tri Indonesia “*The Common Goal*” di tahun 2024.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan diketuai oleh CEO yang dibawahnya terbagi menjadi dua yaitu COO dan Direktur bisnis. Pantarei terbagi menjadi dua

yaitu Pantarei Multibrand yang merupakan divisi untuk berbagai merek-merek yang akan bekerjasama dengan Pantarei. Divisi kedua adalah Pantarei Tri Indonesia yang merupakan tim dedikasi untuk Tri Indonesia.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei

Penulis menjadi Intern di Pantarei *multibrand* sebagai *graphic designer* intern. *Graphic designer* Intern berada di dalam Tim kreatif. Tugas dari tim kreatif adalah untuk memberikan ide-ide kreatif berkontribusi, dan mengeksekusi seluruh ide tersebut ke bentuk visual dan tulisan. Tim kreatif *multibrand* bertanggung jawab atas semua klien, baik yang baru maupun yang sudah bergabung, kecuali TRI Indonesia.

Tim *multibrand* sendiri terbagi menjadi tiga tim digital, strategic planner, dan kreatif. Account executive terdiri dari *social media manager* dan *social media officer*. Kemudian, *strategic planner* terdiri dari *strategic planner head*, *junior strategic planner*, dan *researcher*. Tim kreatif terdiri dari *art director*, *senior copywriter*, *graphic designer*, dan *motion graphi designer*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2004 Pantarei telah dipercaya untuk memberikan solusi strategi komunikasi dan mengarahkan beberapa *iconic brands* di Indonesia. Berikut ini merupakan *brand* yang pernah bekerja sama dengan Pantarei.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Pantarei
Sumber: <https://pantarei.id/who-we-are> (2024)

Pantarei melayani *iconic brands* tersebut melalui solusi kreatif seperti *brand strategy*, *brand communication*, *graphic design*, *TV commercial*, *creative service*, dan *event management*. Berikut ini merupakan beberapa portofolio dari *iconic brand* yang bekerja sama dengan Pantarei.

2.3.1 Tri Indonesia

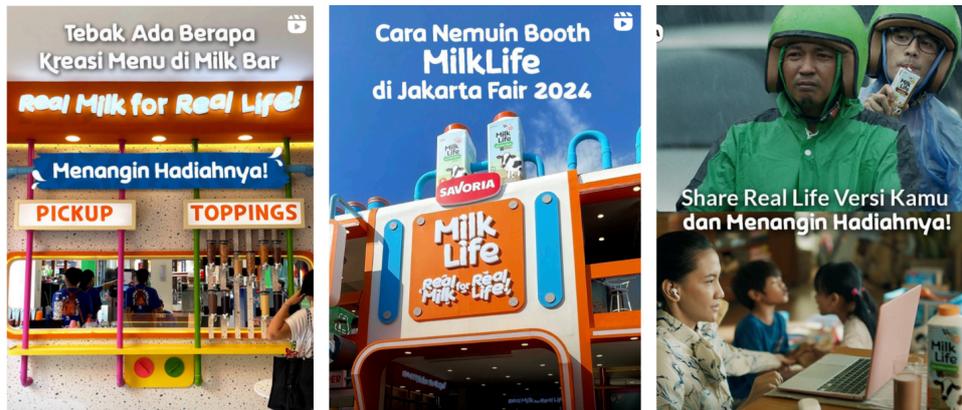
Pantarei dan Tri Indonesia telah bekerjasama dalam jangka waktu yang panjang. Pantarei memiliki tim dedikasi untuk Tri Indonesia. Salah satu kampanye dan iklan Tri Indonesia adalah *HappyFlex* #SeenakAku. Target dari kampanye ini adalah generasi Z yang memiliki kepribadian suka mengendalikan segalanya dalam hidup mereka. Oleh karena itu, kampanye ini dilakukan untuk mempromosikan *HappyFlex* Tri kepada generasi Z agar dapat mengatur kuota sesuai keinginan mereka.



Gambar 2.5 Kampanye Tri “#SeenakAku”
Sumber: <https://pantarei.id/works> (2024)

2.3.2 MilkLife

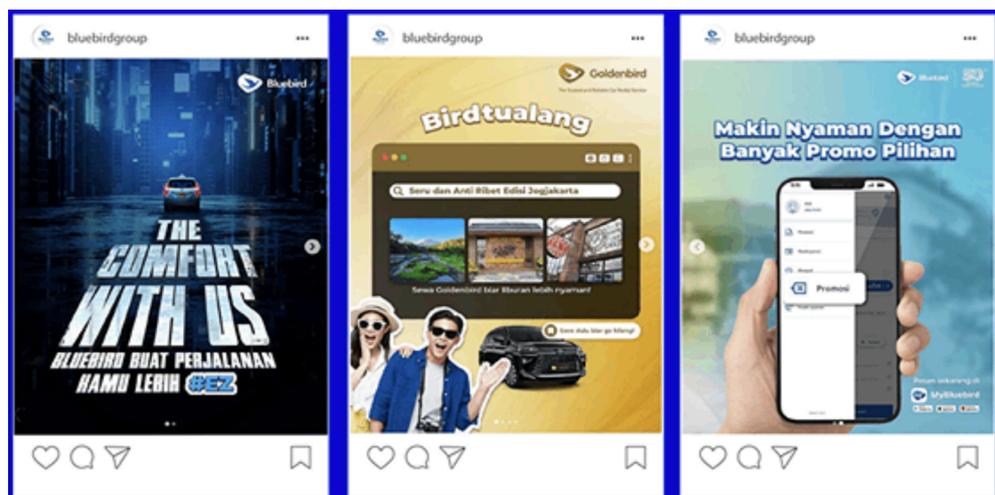
Pantarei dan MilkLife telah bekerjasama pada beberapa proyek kampanye. Salah satu kampanye yang dijalankan oleh Pantarei untuk MilkLife adalah “Real Milk for Real Life” di tahun 2024. Kampanye tersebut mengkomunikasikan tentang susu asli untuk kehidupan nyata dengan menonjolkan momen nyata mereka dan memposisikan MilkLife sebagai pendamping mereka. Kampanye ini diterapkan kepada sosial media MilkLife serta terdapat aktivasi kampanye di Jakarta *Fair* 2024.



Gambar 2.6 Kampanye MilkLife “Real Milk for Real Life”

2.3.3 Bluebird

Pantarei bekerjasama dengan BlueBird dalam manajemen sosial media. Strategi untuk manajemen sosial media ini melibatkan target yang memiliki beragam kebutuhan mobilitas. Pantarei memanfaatkan fenomena budaya pop dan tren terkini dan menunjang tinggi kredibilitas Bluebird. Hasil dari kerjasama ini mendapatkan lebih dari 10 juta *reach* dengan ER rata-rata 15% dalam setahun. Berikut ini merupakan sosial media Bluebird.



Gambar 2.7 Sosial Media Bluebird
Sumber: <https://pantarei.id/works>