

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Profil sebuah perusahaan merupakan informasi penting yang digunakan untuk memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat. Informasi ini mencakup sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi tim, produk yang ditawarkan, serta pencapaian yang telah diraih. Penulis mendapatkan informasi mengenai profil perusahaan Papermint Studio melalui *supervisor* dari tempat magang. Berikut adalah uraian mengenai profil dan sejarah dari Papermint Studio.

2.1.1 Profil Perusahaan

Papermint Studio merupakan sebuah *design agency studio* yang berlokasi di Jakarta Barat, Greenlake yang menawarkan solusi kreatif baik dalam bentuk cetak maupun *digital*. Jasa dan layanan yang diberikan adalah berupa *branding, packaging, magazine, calendar, catalog, company profile*, hingga pengembangan media sosial dan situs web. Dengan menggabungkan strategi dan kreativitas, mereka berupaya membangun imajinasi, semangat, karena mereka percaya bahwa rasa ingin tahu merupakan bahan bakar untuk kreatifitas. Lokasi kantor berada di Jl. Greenlake City Boulevard Blok B16, RT.008/ RW. 009, Petir, Kec. Cipondoh, Kota Tangerang, Banten 1514.



Gambar 2.1 Logo Papermint Studio

Sumber : <https://images.glints.com/unsafe/glints-dashboard.oss-ap-so...>

Saat ini, Papermint studio berkolaborasi dengan berbagai klien, mulai dari perusahaan menengah hingga merek nasional seperti PT Ciputra Development TBK, PT Alam Sutera Realty Tbk., dan Senayan City. Papermint Studio terus berupaya untuk menjalankan misinya untuk menghidupkan merek melalui solusi desain yang kreatif dan relevan. Berikut adalah beberapa data nama klien yang telah atau sedang berkolaborasi dengan Papermint Studio.

Tabel 2.1 List *Clients* Papermint Studio

No.	Nama <i>Brand</i>
1.	PT. Ciputra Development TBK
2.	PT. Alam Sutera Realty Tbk
3.	PT. Intiland Development TBK
4.	PT. MC Urban Development Indonesia
5.	Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia
6.	OTO Group
7.	TPK KOJA
8.	Senayan City
9.	Baywalk Mall
10.	IPEKA Christian School
11.	Leads Property
12.	KCMTKU
13.	Jakarta Vegan Guide
14.	Femina
15.	Gadis
16.	Ayahbunda
17.	Parenting Indonesia

Selain menjadi sebuah *design studio agency* yang merancang desain untuk *brand-brand* ternama, Papermint Studio juga berperan sebagai *brand consultant* yang menawarkan solusi dan saran terhadap desain atau *branding* dari sebuah perusahaan / *brand*. Papermint Studio memiliki visi untuk menjadi mitra kreatif terpercaya yang menghidupkan merek dan menciptakan dampak lokal. Disamping itu, misi yang ingin dituju adalah

untuk menciptakan desain bermakna yang menghidupkan merek, membangun koneksi, dan memberikan dampak positif bagi komunitas kreatif lokal.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Papermint studio yang merupakan sebuah *design agency* telah berdiri sejak tahun 2011 oleh Bram dan Indri. Dari sebuah kantor kecil dirumah, Papermint Studio menerima proyek pertama mereka untuk The Park Residence di Kelapa Gading. Dengan dedikasi tinggi terhadap desain, keahlian mereka segera dikenal dari mulut ke mulut, menarik perhatian berbagai klien ternama. Seiring berjalannya waktu, Papermint mulai mengerjakan proyek untuk merek-merek lainnya dan mendapatkan kepercayaan kliennya sebagai salah satu *design agency studio* yang inovatif dan andal.



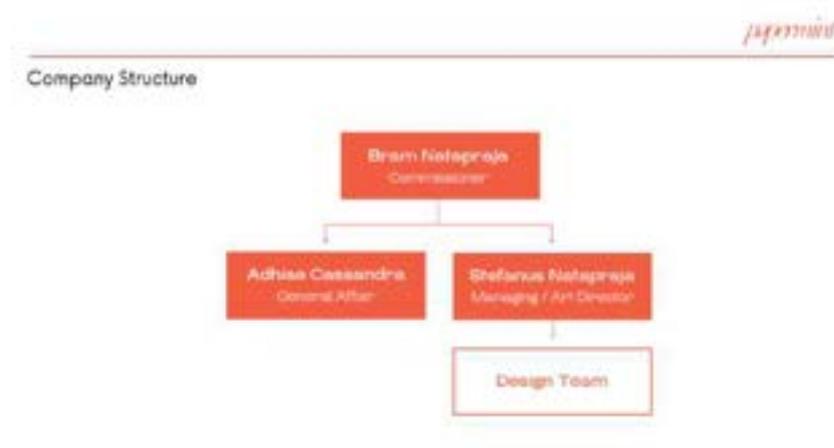
Gambar 2.2 Beberapa Proyek Papermint Studio
Sumber : instagram @hellopapermint

Sepuluh tahun kemudian, tepatnya pada tahun 2021, Papermint resmi bertransformasi menjadi PT Pratama Primera Mandira. Dengan perubahan ini, mereka tidak hanya berfokus pada desain grafis, tetapi juga memperluas layanannya ke berbagai bidang baru, termasuk *event branding*, *marketing consultation*, dan *digital design*. Evolusi dari Papermint

mencerminkan komitmen mereka untuk terus berkembang dan menghadirkan solusi kreatif yang lebih luas bagi para klien.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam setiap perusahaan, dibutuhkan struktur organisasi yang jelas agar segala kegiatan operasional maupun non-operasional dapat berjalan dengan lancar dan baik. Selain itu, dengan adanya struktur organisasi pada perusahaan dapat mempermudah jalur koordinasi dan juga komunikasi, dan setiap bagian pada perusahaan dapat lebih fokus pada *jobdesc* nya masing-masing. Berikut adalah struktur organisasi dari Papermint Studio selama penulis melaksanakan program magang.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Papermint Studio
Sumber : Papermint Studio (2025)

Berikut adalah penjelasan mengenai struktur organisasi diatas berdasarkan *jobdesc* masing-masing :

1. *Commissioner* : Posisi kepala *agency* sekaligus *comissioner* diduduki oleh Abraham Yos Natapraja atau yang kerap dipanggil Bram Natapraja. Posisi ini memiliki *jobdesc* untuk mengawasi kelangsungan proyek yang dikerjakan apakah berjalan dengan lancar atau tidak. Tidak hanya itu, posisi ini juga memegang segala proses konfirmasi ataupun asistensi mengenai pekerjaan atau proyek yang sedang dikerjakan oleh *team design* ataupun *art director*.

2. *General Affair* : Posisi ini memiliki *jobdesc* untuk bertanggung jawab atas segala pengelolaan fasilitas, operasional kantor, serta kebutuhan administratif pada *design agency studio* ini. Adhisa Cassandra selaku *General Affair* di Papermint Studio, juga memiliki tugas untuk mengurus segala dokumen serta perizinan dari seluruh karyawan.
3. *Managing / Art Director* : Sebagai *Managing/ Art Director*, Stefanus Natapraja bertanggung jawab atas segala aspek visual dan kreatif dalam segala proyek desain yang sedang berjalan. Selain itu, mengarahkan tim desainer dan memastikan semua elemen visual sesuai dengan konsep yang diinginkan oleh klien. Tahap terakhir adalah memperlihatkan proyek *final* kepada kepala *agency* untuk dikonfirmasi dan dikirimkan ke klien.
4. *Design Team* : Penulis sebagai salah satu *graphic design intern* di Papermint Studio memiliki *jobdesc* untuk merancang segala kebutuhan desain yang diinginkan oleh klien. Mulai dari merancang konsep hingga finalisasi desain, misalnya dalam proyek *branding*, atau *social media post* dari sebuah *brand* sesuai dengan arahan dari kepala *agency* dan *managing / art director*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Setelah berdiri selama 14 tahun, saat ini Papermint Studio telah mendapatkan berbagai jenis klien dari *brand* kecil hingga besar. Papermint Studio selalu memastikan kualitas yang terbaik untuk segala proyek yang telah diterima untuk meningkatkan serta mempertahankan loyalitas dari klien. Berbagai macam proyek yang dikerjakan oleh Papermint Studio meliputi proyek *branding*, *packaging design*, *magazine*, *calender*, *catalog*, *company profile*, hingga *social media post* dan pengembangan *website*. Berikut adalah beberapa *brand* yang juga menjadi portofolio dari Papermint Studio :

1. Desain *Cover* Majalah Femina

Femina merupakan majalah wanita karier pertama di Indonesia yang bertata warna. Didirikan pada 18 September 1972 oleh Mirta Kartohadiprodjo, Widarti Gunawan, dan Atika Anwar Makarim,

yang bertepatan dengan perubahan pola hidup masyarakat dan meningkatnya minat pembaca, menjadikannya pelopor dalam dunia majalah wanita. Femina hadir dengan konsep yang berbeda dari majalah wanita lain pada masanya. Selain membahas tren mode, kecantikan, dan gaya hidup, Femina juga memiliki rubrik sastra yang menampilkan karya-karya sastrawan terkenal seperti Putu Wijaya, Nh. Dini, dan Mochtar Lubis.



Gambar 2.4 Desain *Cover* Majalah Femina

Sumber : https://ebooks.gramedia.com/ebook-covers/48427/image_highr...

Namun, perubahan teknologi dan menurunnya minat terhadap media cetak membuat Majalah Femina berhenti memproduksi versi cetaknya pada tahun 2023 dan beralih sepenuhnya ke platform *digital*. Walaupun begitu, majalah ini tetap beradaptasi dengan perkembangan zaman untuk terus menghadirkan konten bagi pembaca setianya. Papermint Studio berkesempatan merancang beberapa desain untuk Majalah Femina yang meliputi *cover* dan isi majalah femina untuk berbagai edisi. Tidak hanya itu, beberapa desain sub-logo seperti 50 Tahun Femina dan Akademi Femina juga dirancang oleh Papermint Studio.

2. Abracadabra *Digital Fashion Styling Exhibition Branding*

Abracadabra merupakan sebuah *exhibition digital fashion styling* yang diselenggarakan pada tanggal 7 – 16 Oktober 2022 oleh *fashion stylist* ternama Indonesia, Caren Delano di Main Atrium Senayan City, Jakarta. Dalam pameran ini, Caren menampilkan lebih dari 150 gaya busana yang ia ciptakan. Beberapa figur publik ternama, seperti Luna Maya dan Vina Panduwinata, turut menjadi bagian dari karya ini. Hasil penataan gaya tersebut dipresentasikan dalam bentuk foto dan video *digital* yang ditampilkan pada menara LED berbentuk piramida setinggi sekitar 3 meter yang menciptakan pengalaman visual yang inovatif bagi para pengunjung.



Gambar 2.5 Abracadabra *Digital Fashion Styling Exhibition*
Sumber : <https://cdn.idntimes.com/content-images/post/20221008/16651...>

Papermint Studio turut serta dalam *event* pameran ini dengan merancang seluruh kebutuhan dari aspek *branding* hingga design. Diawali dengan perancangan *brand identity* dan logo, serta *collateral media* yang berisi *digital advertising*, *instagram story*, poster, *opening show animation*, hingga *social media management* dan *directing opening show* untuk *event* Abracadabra ini.

3. *Rebranding* Via Fleurs

Via Fleurs merupakan sebuah *florist* yang berlokasi di Jakarta, Indonesia yang berfokus dalam menyediakan rangkaian bunga

untuk pernikahan, ulang tahun, hingga acara korporat. Sebagai toko dan desainer bunga, mereka menawarkan berbagai rangkaian bunga segar dengan desain elegan dan modern, termasuk karangan bunga, *centerpiece*, hingga dekorasi panggung. Selain itu, Via Fleurs juga menyediakan paket lengkap untuk dekorasi pernikahan, mulai dari bouquet hingga dekorasi *venue*, dengan konsep yang bisa disesuaikan dengan tema pernikahan. Kredibilitas Via Fleurs juga terpercaya karena mereka telah terdaftar sebagai vendor bunga di platform pernikahan seperti Bridestory dan Wedding market.



Gambar 2.6 Kartu Nama Via Fleurs

Sumber : <https://hellopapermint.com/index.php?p=post&cat=branding&...>

Papermint Studio telah berkolaborasi dengan Via Fleurs dalam menciptakan berbagai desain yang memperkuat identitas merek mereka. Selain merancang logo, Papermint Studio juga mengerjakan *marketing collateral* seperti kartu nama, *black card* yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, serta *flyer* promosi dengan visual yang menarik. Tidak hanya itu, Papermint Studio juga bertanggung jawab dalam pembuatan kalender 2024 dengan tema bunga yang selaras dengan citra Via Fleurs. Untuk menambah engagement pelanggan, mereka mengembangkan konsep *annual promotion* dengan design kreatif seperti *board game* yang memadukan unsur floral dengan permainan interaktif.

4. *Identity Branding* Gadis sampul 2024

Gadis sampul 2024 adalah kontes modeling yang diselenggarakan oleh majalah Femina, sebagai bagian dari program Gadis Sampul Femina (GSF) yang telah berjalan sejak 1977. Kontes ini bertujuan mencari wajah-wajah baru berbakat di industri modeling, fashion, dan hiburan Indonesia. Pemenang GSF 2024 berkesempatan menjadi *cover* model di majalah Femina, mendapatkan kontrak modeling, serta mengikuti berbagai proyek kreatif. Seleksi Gadis Sampul 2024 melibatkan beberapa tahap, termasuk audisi *online*, sesi foto, hingga pelatihan *public speaking* dan *catwalk*.



Gambar 2.7 Banner Gadis Sampul 2024

Sumber : <https://cdn1-production-images-kly.akamaized.net/soKcQJoy2...>

Kriteria penilaian untuk Gadis Sampul mencakup fotogenik, talenta, kepercayaan diri, dan kepribadian. Tahun 2024, Femina menambahkan unsur – unsur baru seperti *digital influencer potential* atau *sustainability awareness* seiring tren industri. Papermint Studio bertanggung jawab dalam merancang *event identity*, dan juga *marketing collateral* seperti poster, *banner*, dll untuk mempromosikan acara menarik secara visual. Selain itu, Papermint Studio juga mendesain *digital invitation* yang interaktif serta aset *opening show* untuk meningkatkan kesan dramatis saat pembukaan. Lalu, mereka juga turut menyediakan animasi *motion graphics* dan menginterpretasikan tema khusus Gadis Sampul setiap tahun ke dalam sebuah *asset identity*,

mulai dari logo, warna, hingga pola desain yang konsisten di semua materi promosi.

5. *Company Profile* Ciputra Beach Resort

Ciputra Beach Resort adalah sebuah resor pantai eksklusif yang terletak di Pantai Menganti, Kebumen, Jawa Tengah. Dikembangkan oleh Ciputra Group, resor ini menawarkan pemandangan alam dan dirancang untuk memberikan pengalaman liburan premium dengan fasilitas seperti villa mewah, *infinity pool*, restoran, spa, dan berbagai aktivitas watersport. Konsepnya adalah perpaduan antara keindahan alam dengan sentuhan modern, yang menawarkan *private beach access* dan *area camping*. Resor ini sering menjadi pilihan untuk *staycation*, pernikahan, dan acara khusus karena suasana yang privat dan pelayanan berkualitas.



Gambar 2.8 *Company Profile* Ciputra Beach Resort
Sumber : <https://cdn1-production-images-kly.akamaized.net/soKcqJoy2...>

Papermint Studio bertanggung jawab dalam merancang *company profile* dari Ciputra Beach Resort. Selain itu, Papermint Studio juga merancang beberapa *brand identity* untuk cluster di dalamnya seperti resvara beserta mini brosur, logo, *business proposal* dan juga *map folder*.