

**PERANCANGAN KARAKTER MASKOT UNTUK NEFTA
DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MAJI BRANDING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

**Valent Antovia
00000055067**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KARAKTER MASKOT UNTUK NEFTA
DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MAJI BRANDING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Valent Antovia

00000055067

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valent Antovia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KARAKTER MASKOT UNTUK NEFTA DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MAJI BRANDING AGENCY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Valent Antovia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valent Antovia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Maji Branding Agency
Alamat Perusahaan : Jl. Panjang No.128, Kedoya Sel., Kec. Kb. Jeruk,
Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11520
Email Perusahaan : admin@hellomaji.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan



(Valent Antovia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KARAKTER MASKOT UNTUK NEFTA DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MAJI BRANDING AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Valent Antovia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Chistina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji

Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valent Antovia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055067
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KARAKTER MASKOT
UNTUK NEFTA DAN KONTEN MEDIA
SOSIAL DI MAJI BRANDING AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025


(Valent Antovia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna Buddha, Dharma, dan Sangha karena atas berkat dan kebijaksanaan-Nya penulisan laporan magang dengan judul “Perancangan Karakter Maskot untuk Nefta dan Konten Media Sosial di Maji Branding Agency” dapat diselesaikan dengan lancar dan baik, sehingga salah satu syarat untuk menerima gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara dapat terpenuhi. Dari perancangan ini, Penulis mendapatkan pembelajaran, pengalaman, pengetahuan baru dalam merancang karya desain grafis dalam dunia *branding* dan mengenal perusahaan *agency*. Rancangan laporan magang ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari banyak pihak, dari awal hingga selesainya laporan magang ini. Secara pribadi, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sangat besar kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Maji Branding Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Angela Santosa, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Chistina Flora, S.Ds., M.M, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Besar harapan saya agar laporan yang ditulis ini dapat menjadi panduan bagi teman-teman mahasiswa dan mahasiswi terutama dari Program Studi Desain Komunikasi Visual ataupun program studi lainnya yang memiliki korelasi dengan pengulisan laporan magang ini.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Valent Antovia)



PERANCANGAN KARAKTER MASKOT UNTUK NEFTA DAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MAJI BRANDING AGENCY

(Valent Antovia)

ABSTRAK

Dalam menempuh gelar sarjana desain pada Universitas Multimedia Nusantara, para mahasiswa Desain Komunikasi Visual perlu memenuhi syarat kelulusan, salah satunya adalah magang MBKM. Di era perkembangan zaman, teknologi untuk berkomunikasi semakin maju juga, salah satunya dengan hadirnya media sosial. Konten yang berada di dalam media sosial memerlukan media visual yang dapat dikomunikasikan melalui ilmu desain. Dalam menjalankan magang MBKM, Penulis memanfaatkan kesempatan untuk mengasah kemampuan desain grafis dalam dunia industri. Salah satu perusahaan yang menawarkan jasa desain grafis pada media sosial adalah Maji Branding Agency. Untuk berkomunikasi pada media sosial secara visual, Maji Branding Agency menawarkan beberapa jasa seperti jasa desain, manajemen media sosial, *website development*, *company profile*, dan fotografi. Dengan menjalankan magang MBKM di Maji Branding Agency, Penulis mendapatkan kesempatan untuk menjadi desainer grafis untuk membuat konten sosial media serta media komunikasi lainnya secara visual. Untuk mengkomunikasikan secara visual, Penulis berperan untuk membuat desain, *motion graphic*, dan ilustrasi. Selain itu Penulis juga mempelajari alur kerja industri terutama agensi secara profesional.

Kata kunci: desain grafis, magang, media sosial

DESIGNED CHARACTER MASCOT FOR NEFTA AND SOCIAL MEDIA CONTENT AT MAJI BRANDING AGENCY

(Valent Antovia)

ABSTRACT

In pursuing a bachelor's degree in design at Universitas Multimedia Nusantara, students of Visual Communication Design must fulfill graduation requirements, one of which is the MBKM internship program. In this era of technological advancement, communication methods continue to evolve, including the rise of social media. Content on social media requires visual media that can be effectively communicated through design principles. During the MBKM internship, the author took the opportunity to sharpen graphic design skills in an industrial setting. One company that offers graphic design services for social media is Maji Branding Agency. To facilitate visual communication on social media, Maji Branding Agency provides several services, including design services, social media management, website development, company profiles, and photography. By participating in the MBKM internship at Maji Branding Agency, the author had the opportunity to work as a graphic designer, creating social media content as well as other visual communication materials. To effectively communicate visually, the author was responsible for designing, creating motion graphics, and producing illustrations. Additionally, the author gained insight into the professional workflow of the industry, particularly within an agency setting.

Keywords: *graphic design, internship, social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
2.3.1 PT. Nefta Pompa Betonindo	10
2.3.2 Georgia Cuisine.....	12
2.3.3 Namelaka	14
DAFTAR PUSTAKA	xiv

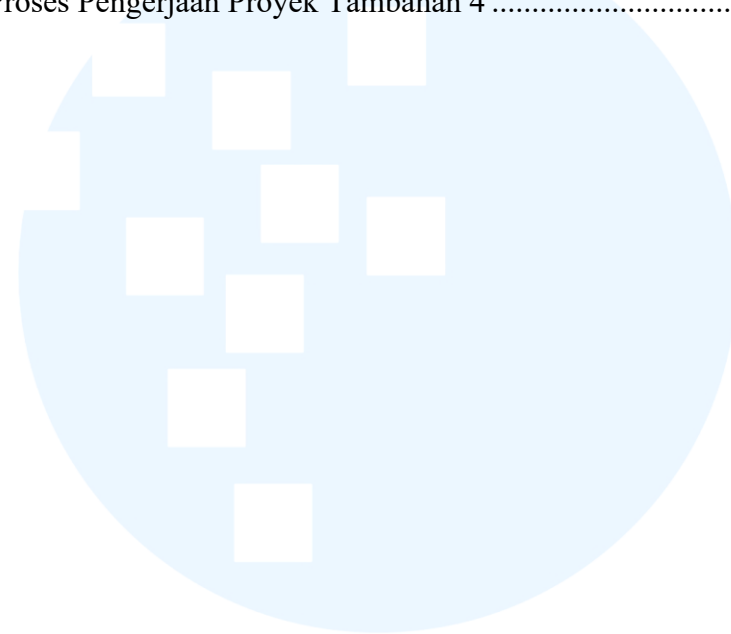
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Maji Branding Agency.....	9
Gambar 2.3 Logo Netfa.....	11
Gambar 2.4 Hasil proyek Maji untuk Nefta	12
Gambar 2.5 Logo Georgia.....	13
Gambar 2.6 Hasil Proyek Maji untuk Georgia	13
Gambar 2.7 Logo Namelaka	14
Gambar 2.8 Hasil proyek Maji untuk Namelaka	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 Referensi Karakter dari Klien	22
Gambar 3.3 Alternatif Sketsa Karakter Maskot	22
Gambar 3.4 Sketsa Eksplorasi Karakter Maskot.....	23
Gambar 3.5 <i>Deck Preview</i> Karakter Maskot.....	24
Gambar 3.6 Alternatif Sketsa Tambahan Karakter Maskot	24
Gambar 3.7 <i>Deck Preview</i> Karakter yang Dipilih	25
Gambar 3.8 Eksplorasi Pose Karakter Maskot	26
Gambar 3.9 Referensi Rambut Karakter Maskot Wanita	26
Gambar 3.10 Alternatif Rambut Karakter Maskot Wanita	27
Gambar 3.11 <i>Final Character Deck</i> Nefta.....	28
Gambar 3.12 Referensi Stiker	29
Gambar 3.13 Referensi Stiker Peringatan	29
Gambar 3.14 Proyek Stiker Nefta	33
Gambar 3.15 Referensi <i>Photoshoot</i> Georgia	34
Gambar 3.16 Proses <i>Photoshoot</i> di Georgia	35
Gambar 3.17 <i>Brief</i> Georgia	35
Gambar 3.18 Media Sosial Georgia	40
Gambar 3.19 <i>Brief</i> The Best Vision.....	41
Gambar 3.20 Media Sosial The Best Vision.....	46
Gambar 3.21 <i>Brief</i> Alkagra	46
Gambar 3.22 Media Sosial Alkagra	50

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan	18
Tabel 3.2 Proses Pengerjaan Proyek Tambahan 1	30
Tabel 3.3 Proses Pengerjaan Proyek Tambahan 2	36
Tabel 3.4 Proses Pengerjaan Proyek Tambahan 3	41
Tabel 3.5 Proses Pengerjaan Proyek Tambahan 4	47



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran B Form Bimbingan	xviii
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran D MBKM 01	xxi
Lampiran E MBKM 02	xxii
Lampiran F MBKM 03	xxiii
Lampiran G MBKM 04	xxxvii
Lampiran H Karya	xxxviii

