

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, teknologi komunikasi semakin maju, terutama dengan hadirnya media sosial (Nendi et al., 2022, h. 5203). Media sosial merupakan media berbasis *online* yang dapat membuat penggunanya berpartisipasi, berkomunikasi, dan berbagi dalam dunia virtual (Liedfray et al., 2022, h. 2). Menurut data Hootsuite (*We Are Social*), tercatat sejak Januari tahun 2022 terdapat 204,7 juta masyarakat yang menggunakan Internet di Indonesia atau setara dengan 73,7% keseluruhan penduduk Indonesia (Arianto, 2022, h. 70). Penggunaan media sosial memungkinkan penggunanya menghilangkan batasan-batasan tempat, waktu, dan dimensional yang dapat mempersingkat manusia dalam menyampaikan informasi (Putri et al., 2022, h. 2). Media sosial berkembang dan telah memasuki fungsi pemasaran secara *online*, mulai dari kegiatan sosial, penyebaran informasi, hingga penjualan produk ataupun jasa (Radini et al., 2021, h. 72).

Penggunaan media sosial oleh masyarakat Indonesia dimanfaatkan oleh Maji Branding Agency yang menyediakan jasa untuk membangun komunikasi *brand* klien terhadap audiens berupa media promosi pada media sosial. Semakin banyaknya *brand* yang melakukan promosi melalui sosial media, maka persaingan dalam *brand* pada media sosial juga semakin ketat (Nardo et al., 2024, h. 19). Maka dari itu, diperlukan strategi *brand* dalam mengenalkan produk atau jasa yang di jual dengan cara yang kreatif dan dapat menarik perhatian audiens (Trisepta & Santoso, 2025, h. 118). Untuk mendapatkan perhatian audiens, desain grafis merupakan elemen yang penting untuk memperkenalkan inovasi dan kreativitas *brand* (Nurbadillah et al., 2025, h. 423). Desain grafis dapat dirancang melalui gabungan dari grafik dan teks yang didukung oleh elemen lainnya seperti foto, ilustrasi, gambar, dan lainnya yang disusun sesuai dengan informasi yang ingin disampaikan (Widyana & Heru, 2022, h. 2).

Dalam menjalankan program magang MBKM, Penulis memutuskan untuk bergabung bersama Maji Branding Agency karena Penulis tertarik untuk belajar lebih dalam ketika melihat berbagai macam gaya visual dan *brand* yang menggunakan jasa Maji Branding Agency. Di dalam program magang ini juga Penulis berharap agar dapat belajar menggunakan dan memperdalam *skill* dalam menggunakan *software*, teknik grafis dalam dunia periklanan dan memahami kebutuhan klien dari berbagai macam bidang. Hal tersebut meyakinkan Penulis untuk bergabung untuk mengeksplorasi dan meningkatkan pengalaman pada dunia profesional desain grafis dan dalam menghadapi klien dalam industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan oleh Penulis merupakan salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Berikut merupakan maksud dan tujuan Penulis dalam magang yang dijalankan:

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana desain.
2. Untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata secara profesional dan mengenali dunia kerja.
3. Untuk dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama menjalankan kuliah desain komunikasi visual dalam dunia kerja dan agar dapat membuahkan hasil.
4. Untuk mengasah *hard skill* dalam mendesain serta *hard skill* dalam bekerja sama bersama tim, koordinasi tim, dan pengalaman pada lingkungan kerja.
5. Untuk memperluas pengetahuan dan gaya visual dalam merancang karya desain grafis.
6. Untuk memperluas relasi dalam industri desain grafis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam menjalankan magang, terdapat waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilalui oleh Penulis. Dalam pelaksanaan program magang, Penulis melalui prosedur yang telah ditentukan oleh Program Studi Desain Komunikasi Visual. Selain itu adapun juga prosedur dan waktu yang ditempuh oleh Penulis dalam menjalankan magang pada Perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Berdasarkan *offering letter* yang diberikan oleh Maji Branding Agency, waktu pelaksanaan magang yang akan dijalankan oleh Penulis dimulai dari tanggal 13 Januari 2025 dan akan berakhir pada tanggal 13 Juli 2025. Jam kerja yang dijalankan adalah waktu kerja selama 8 jam pada rentang waktu yang dimulai dari pukul 08.00 hingga 19.00 dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00. Pelaksanaan kerja dilakukan secara *hybrid*, yaitu *Work From Office (WFO)* pada hari Senin, Rabu, dan Jumat, serta *Work From Home (WFO)* pada hari Selasa dan Kamis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam mencari lowongan magang, Penulis melakukan riset dan pencarian melalui platform seperti LinkedIn, Glints, dan platform lainnya. Selain itu, Penulis juga mencari informasi lowongan magang melalui Instagram. Setelah mengkurasi dan mencari lowongan magang, Penulis mengajukan tempat magang ke *website* merdeka.umn.ac.id untuk diverifikasi oleh koordinator magang. Pada tanggal 18 Desember 2025, Penulis mendapatkan verifikasi dari koordinator magang dan mendapatkan Surat Pengantar Magang MBKM 01 untuk diajukan kepada perusahaan.

Penulis menemukan lowongan Maji Branding Agency melalui platform Instagram dari ads yang muncul pada tampilan Instagram Penulis. Dari lowongan tersebut, tercantum lowongan untuk posisi *graphic designer internship*. Kemudian Penulis tertarik dan mengirimkan portfolio dan *Curriculum Vitae (CV)* melalui email Maji Branding Agency pada tanggal 20

Desember 2024. Setelah mengirimkan *cover letter* dan dokumen melalui email, Maji Branding Agency mengirimkan beberapa pertanyaan melalui email seputar mengapa Penulis tertarik untuk mendaftar menjadi kandidat magang. Setelah menjawab beberapa pertanyaan tersebut, Maji Branding Agency mengirimkan undangan untuk melakukan wawancara secara *online* melalui platform Google Meet yang diadakan pada tanggal 24 Desember 2024. Proses wawancara berlangsung bersama Aaron C. Gunawan yang menjabat sebagai *Chief Operating Officer*, Adhitya N. Triantara sebagai *Head of Creative*, dan Hafitza I. Safitri sebagai *Head of Design*.

Setelah selesai menjalankan tahap wawancara, Penulis memasuki tahap tes desain yang diberikan pada tanggal 26 Desember 2024 dan dikerjakan dalam kurun waktu 24 jam. Dalam tes desain, Penulis diberikan 2 tes desain yang menguji Penulis dalam merancang desain sesuai dengan brief yang diberikan. Setelah mengerjakan tes desain, Penulis kembali mengirimkan hasil desain melalui email. Pada tanggal 27 Desember 2024, Brand Manager Maji Branding Agency mengirimkan *offering letter* dan memberikan kabar bahwa Penulis berhasil melewati tes desain dan dapat mengikuti program magang Maji. Dalam *offering letter*, tercantum informasi bahwa program magang berjalan selama 6 bulan yang dimulai pada tanggal 13 Januari 2025 dan berakhir pada 13 Juli 2025.

Berdasarkan panduan magang MBKM pada panduan, setelah mendapatkan penerimaan magang, Penulis mengunggah kelengkapan berkas dan melakukan *complete regristation* pada *website* merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan Kartu Magang MBKM 02. Setelah melakukan *complete regristation*, Penulis dapat mengisi *daily task* pada *website* merdeka.umn.ac.id yang diisi selama melakukan program magang. Terdapat dua *daily task* yang perlu diisi, yaitu untuk *supervisor* atau kegiatan pada jam kerja pada perusahaan dan *advisor* yang merupakan kegiatan penulisan laporan. Setelah mengisi *daily task*, Penulis perlu untuk mengajukan *approval* kepada *supervisor* dan *advisor* untuk memberikan persetujuan akan *daily task*

yang telah diisi. Pengisian *daily task* diperlukan untuk mendapatkan MBKM 03 atau *Daily Task-Proses Kerja Magang*. Dalam program magang diperlukan durasi kerja magang minimal 640 jam kerja pada perusahaan dan 207 jam waktu bimbingan magang dalam pembuatan laporan.

Untuk menempuh evaluasi 1 pada program magang, Penulis memerlukan bimbingan bersama *advisor* minimal 4 kali sebelum evaluasi 1 serta *daily task* 100 jam *advisor* & 320 jam *supervisor*. Lalu, dilanjutkan dengan persiapan evaluasi 2 untuk mendapatkan MBKM 04 atau verifikasi laporan. Pada evaluasi 2, diperlukan 8 kali bimbingan bersama *advisor* serta Penulis telah menempuh 640 jam *supervisor daily task* dan 270 *advisor daily task* dan kualifikasi lainnya yang perlu dipenuhi. Setelah memenuhi persyaratan evaluasi 2, Penulis dapat mengikuti sidang magang sebagai syarat untuk lulus program magang.

