

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DIGITAL ARMANI EXCHANGE
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

**Clara Astika
00000055085**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DIGITAL ARMANI EXCHANGE
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Clara Astika

00000055085

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clara Astika
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DIGITAL ARMANI EXCHANGE
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025


(Clara Astika)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clara Astika
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kurnia Ciptamoda Gemilang
Alamat Perusahaan : Jalan Buntu No. 40, RT.09/RW.10 Grogol Selatan,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12220.
Email Perusahaan : customer_care@ptkcg.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



KURNIA
CIPTAMODA
GEMILANG

(Karina Chandranegara Kusuma)



(Clara Astika)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *E-MAGAZINE* SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DIGITAL ARMANI EXCHANGE
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

Oleh

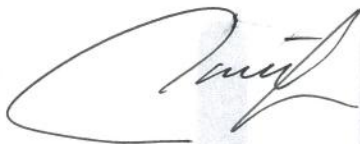
Nama Lengkap : Clara Astika
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clara Astika
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055085
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *E-MAGAZINE*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
DIGITAL ARMANI EXCHANGE DI PT
KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Clara Astika)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pertolongan dan kebaikan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai pertanggungjawaban mahasiswi dalam menyelesaikan magang, serta sebagai syarat kelulusan program studi.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Karina Chandranegara, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat sebagai referensi bagi mahasiswa/i lain yang akan menjalani program kerja magang di masa mendatang.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Clara Astika)

**PERANCANGAN E-MAGAZINE SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DIGITAL ARMANI EXCHANGE
DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

(Clara Astika)

ABSTRAK

Magang merupakan program yang memberikan pengalaman kerja langsung bagi mahasiswa/i untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja dan meningkatkan keterampilan di bidang yang ditekuni. Selain menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, program ini juga bertujuan untuk *mengembangkan soft skill* dan *hard skill* sebagai calon desainer, memahami alur kerja di industri, serta membangun kesiapan karier di masa depan. Sebagai bentuk implementasi praktik di industri kreatif, penulis melaksanakan magang di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, sebuah perusahaan retail *fashion premium* yang menaungi berbagai merek ternama seperti Charles & Keith, Pedro, Pomelo, Emporio Armani 7, dan Armani Exchange. Magang ini berlangsung selama enam bulan dengan total 640 jam kerja sesuai ketentuan universitas. Selama menjalani program magang, penulis memperoleh pengalaman dalam bidang desain grafis dan mulai memahami bagaimana peran desain mendukung strategi *digital marketing* melalui berbagai media online. Salah satu proyek utama yang dikerjakan penulis adalah *e-magazine* untuk *brand* Armani Exchange, yang digunakan sebagai media pemasaran digital. Dalam proyek ini, penulis mengasah keterampilan dalam tata letak, tipografi, serta pemilihan elemen visual yang sesuai dengan identitas *brand*. *E-magazine* ini menampilkan produk terbaru, kampanye visual, serta promosi dengan tampilan yang modern, dinamis, dan mencerminkan karakter khas dari Armani Exchange. Proyek ini tidak hanya memperkuat pemahaman penulis dalam desain, tetapi juga memperlihatkan bagaimana visual berperan penting dalam mendukung komunikasi dan pemasaran digital di industri *fashion* yang kompetitif.

Kata kunci: Magang, E-Magazine, Visual

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING AN E-MAGAZINE AS A DIGITAL
MARKETING MEDIUM FOR ARMANI EXCHANGE
AT PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**

(Clara Astika)

ABSTRACT

An internship is a program that provides hands-on work experience for university students to prepare themselves for the professional world and enhance their skills in their chosen field. In addition to being one of the graduation requirements at Universitas Multimedia Nusantara, the program also aims to develop both soft and hard skills as aspiring designers, understand industry workflows, and build career readiness for the future. As a form of practical implementation in the creative industry, the author completed an internship at PT Kurnia Ciptamoda Gemilang, a premium fashion retail company that manages well-known brands such as Charles & Keith, Pedro, Pomelo, Emporio Armani 7, and Armani Exchange. The internship lasted for six months with a total of 640 working hours, in accordance with the university's requirements. Throughout the internship program, the author gained valuable experience in the field of graphic design and began to understand how design plays a key role in supporting digital marketing strategies across various online media. One of the main projects the author worked on was an e-magazine for the Armani Exchange brand, which was used as a digital marketing tool. In this project, the author honed skills in layout, typography, and the selection of visual elements aligned with the brand identity. The e-magazine showcased the latest products, visual campaigns, and promotions with a modern, dynamic look that reflected Armani Exchange's distinctive character. This project not only strengthened the author's understanding of design but also demonstrated how visual elements play a vital role in supporting communication and digital marketing in the highly competitive fashion industry.

Keywords: *Internship, E-Magazine, Visual*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proyek Utama Pelaksanaan Magang.....	16

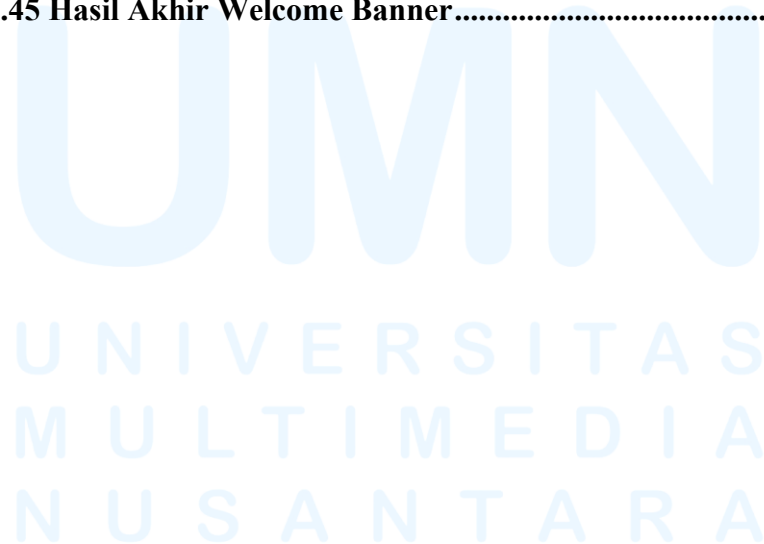
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	48
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV	PENUTUP	50
4.1	Simpulan	50
4.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

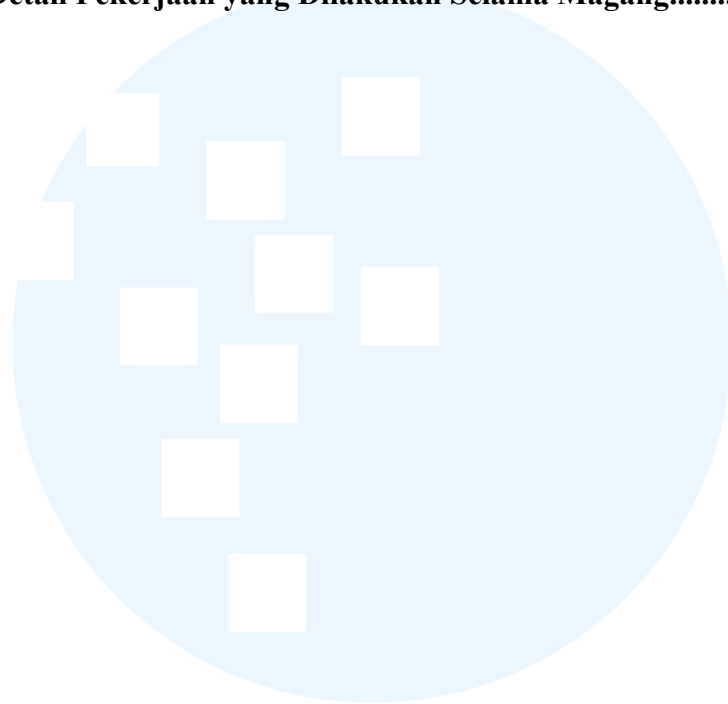
Gambar 2.1 Logo PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	7
Gambar 2.2 Timeline Sejarah Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Tugas.....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Revisi dan Hasil Akhir	14
Gambar 3.3 Brief E-Magazine PD Week 16.....	18
Gambar 3.4 Folder Referensi di Pinterest	19
Gambar 3.5 Penggunaan Font Resmi AX.....	19
Gambar 3.6 Font Excelsior Sans.....	20
Gambar 3.7 Font Kenyan Coffee.....	20
Gambar 3.8 Font Coolvetica	21
Gambar 3.9 Proses Pencarian Aset Foto.....	21
Gambar 3.10 Jumlah halaman E-Magazine.....	22
Gambar 3.11 E-Magazine Page 7	22
Gambar 3.12 E-Magazine Page 8 dan 9.....	23
Gambar 3.13 E-Magazine Page 32 dan 33.....	24
Gambar 3.14 Revisi Penyesuaian Posisi Elemen.....	25
Gambar 3.15 Revisi Optimalisasi White Space.....	25
Gambar 3.16 Revisi Pemilihan Font	26
Gambar 3.17 Hasil Revisi Penyesuaian Posisi Elemen.....	27
Gambar 3.18 Hasil Revisi Optimalisasi White Space.....	27
Gambar 3.19 Hasil Revisi Pemilihan Font.....	28
Gambar 3.20 Referensi Greetings Post Nyepi.....	29
Gambar 3.21 Proses Perancangan Greetings Post Nyepi.....	30
Gambar 3.22 Proses Asistensi Greetings Post Nyepi.....	31
Gambar 3.23 Hasil Akhir Greetings Post	32
Gambar 3.24 Referensi OBP Banner	33
Gambar 3.25 Pencarian Aset Visual di Freepik.....	33
Gambar 3.26 Proses Perancangan KCG Apps Banner Inside.....	34

Gambar 3.27 Proses Perancangan Email Banner with Button.....	35
Gambar 3.28 Proses Perancangan KCG Apps Banner	35
Gambar 3.29 Proses Revisi Email Banner with Button	36
Gambar 3.30 Proses Revisi KCG Apps Banner	36
Gambar 3.31 Hasil Akhir KCG Apps Banner	37
Gambar 3.32 Hasil Akhir Email Banner with Button	37
Gambar 3.33 Hasil Akhir KCG Apps Banner Inside	38
Gambar 3.34 Proses Pembuatan Frame	39
Gambar 3.35 Proses Perancangan Video.....	39
Gambar 3.36 Zipped File dari Supervisor	41
Gambar 3.37 Proses Background Removing.....	41
Gambar 3.38 Proses Photo Resizing.....	42
Gambar 3.39 Brief Proyek Birthday Banner	43
Gambar 3.40 Proses Perancangan Birthday Banner.....	44
Gambar 3.41 Proses Revisi Birthday Banner.....	45
Gambar 3.42 Hasil Akhir Birthday Banner	45
Gambar 3.43 Brief Proyek Welcome Banner	46
Gambar 3.44 Proses Perancangan Welcome Banner	47
Gambar 3.45 Hasil Akhir Welcome Banner.....	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxi
Lampiran Karya	xxii

