

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Sumardiono (2014), magang adalah proses pembelajaran yang berlangsung melalui pengalaman kerja langsung di dunia nyata. Magang memberikan pengalaman kerja yang membekali mahasiswa/i untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya serta meningkatkan kualitas diri. Selama magang, mahasiswa/i dapat mengembangkan keterampilan serta memperluas relasi dengan membangun jaringan dengan rekan kerja. Pengalaman magang juga memperkaya pengalaman, meningkatkan peluang diterima di perusahaan, serta menambah wawasan dengan keterlibatan dalam berbagai tugas dan proyek. Selain itu, magang membantu meningkatkan kepercayaan diri saat memasuki dunia kerja dan memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi berbagai pilihan karier sebelum menentukan jalur yang sesuai (Kemendikbud, 2020).

Dalam rangka mengimplementasikan praktik dalam industri kreatif serta memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis melaksanakan program magang di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang yang berlokasi di Kebayoran Lama. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan perusahaan retail *fashion premium* yang menaungi berbagai merek seperti Charles and Keith, Pomelo, Pedro, Emporio Armani 7, dan Armani Exchange. Sesuai dengan kontrak kerja, program magang ini berjalan selama enam bulan yang terhitung dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Agustus 2025.

Dalam magang ini, penulis bekerja untuk *brand* Armani (Emporio Armani 7, dan Armani Exchange). Emporio Armani 7 merupakan *brand* pakaian olahraga premium yang menargetkan orang yang ingin tampil modis saat berolahraga. Sementara Armani Exchange merupakan *brand* pakaian kasual dengan gaya urban dan modern yang lebih terjangkau dibandingkan *brand* Giorgio Armani. Dalam pelaksanaannya, penulis merancang *e-magazine* atau majalah digital sebagai

salah satu media pemasaran Armani Exchange. *E-magazine* yang dibuat berfokus menampilkan desain yang sesuai dengan karakter urban yang simpel dan modern khas Armani Exchange. Tujuan perancangan *E-magazine* ini adalah untuk memperkenalkan koleksi pakaian terbaru kepada target pasar dengan visual yang menarik, sehingga meningkatkan ketertarikan pelanggan terhadap *brand* Armani Exchange.

Proses perancangan *e-magazine* Armani Exchange tidak hanya memperdalam pengetahuan penulis tentang identitas *brand*, namun juga mengasah keterampilan dalam tata letak dan tipografi. Selain itu, proyek ini juga melatih penulis dalam memilih elemen desain yang sesuai dengan karakter *brand*. Pengalaman ini menjadi berharga bagi penulis dalam mengimplementasikan kemampuannya di proyek-proyek selanjutnya.

1.2 Tujuan Magang

Magang tidak hanya menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, tetapi juga memberikan berbagai manfaat bagi mahasiswa. Berikut adalah tujuan magang:

1. Sarana untuk mengembangkan *softskill* dan *hardskill* sebagai desainer.
2. Memahami cara kerja profesi yang terkait.
3. Mempersiapkan penulis untuk menempuh karir di masa depan.
4. Syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan program kerja magang, penulis mengambil *Internship Track 1* dengan total 640 jam kerja yang setara dengan 20 sks. Penulis melaksanakan program kerja magang di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang yang berlokasi di Jalan Buntu No. 40, Grogol Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program kerja magang dilaksanakan selama enam bulan. Berdasarkan kontrak kerja, penulis melakukan program kerja magang di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang mulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Agustus 2025. Penulis bekerja selama delapan jam per hari dengan tambahan satu jam untuk istirahat. Seluruh kegiatan program kerja magang ini dilakukan secara *WFO (Work From Office)*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tanggal	Kegiatan	Deskripsi
18 November 2024	<i>Briefing</i> Magang	Briefing magang yang diadakan oleh kampus bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai alur pelaksanaan magang, ketentuan pelaksanaan magang, dan strategi dalam mencari tempat magang.
23 Desember 2024 - 5 Januari 2025	Mencari lowongan kerja magang	Penulis mencari tempat kerja magang dan mengajukan ke pihak kampus melalui <i>website</i> Merdeka. Penulis mencari lowongan tempat kerja magang di <i>Linked In</i> , <i>Glints</i> , dan media sosial.

6-16 Januari 2025	Melamar sebagai <i>graphic design intern</i>	Setelah pihak kampus Merdeka melakukan <i>approval</i> terhadap perusahaan-perusahaan yang diajukan, penulis mulai melamar ke perusahaan-perusahaan tersebut. Penulis telah melamar pada beberapa perusahaan seperti Arya Noble, PT Inovasi Teknologi Untung Berkah, Harlette, dan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk.
17 Januari 2025	Melamar di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	Penulis menemukan lowongan magang PT Kurnia Ciptamoda Gemilang di Instagram. Kemudian, penulis mengirimkan CV dan Portofolio ke e-mail <i>recruitment</i> PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.
20 Januari 2025	KRS Semester 8	Mengikuti KRS dan mengambil Internship Track 01.
21 Januari 2025	Lolos seleksi awal PT KCG	Menerima panggilan dari HR PT Kurnia

		Ciptamoda Gemilang untuk melakukan wawancara dengan HR PT Kurnia Ciptamoda Gemilang.
23 Januari 2025	Wawancara dengan HR	Penulis melakukan wawancara dengan HR PT Kurnia Ciptamoda Gemilang melalui Google Meet dilanjutkan dengan pengerjaan <i>psikotest</i> dan <i>skill test</i> .
24 Januari 2025	Wawancara dengan User	Wawancara dengan tim <i>marketing</i> (User) diadakan di kantor PT Kurnia Ciptamoda Gemilang yang berlokasi di Kebayoran Lama.
28 Januari 2025	Penulis dinyatakan diterima di PT Kurnia Ciptamoda Gemilang	HR PT Kurnia Ciptamoda Gemilang menyatakan bahwa penulis lolos seleksi sebagai <i>graphic design intern</i> Armani.
30 Januari 2025	Registrasi di website Merdeka	Penulis menyelesaikan registrasi di website Merdeka.

31 Januari 2025	Tanda tangan kontrak	Penulis menandatangani kontrak yang dipandu oleh HR.
3 Februari 2025	Hari pertama magang	Mengikuti sesi <i>onboarding</i> , berkenalan dengan tim, dan mengerjakan tugas pertama.
3 Februari – Evaluasi 2	Mengerjakan kewajiban sebagai mahasiswa UMN	Penulis mengisi <i>daily task supervisor</i> dan <i>advisor</i> di website Merdeka, serta mengerjakan laporan secara bertahap.

