

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan perusahaan ritel *Fashion* yang didirikan pada tahun 1998. Perusahaan yang menaungi Charles and Keith, Pedro, Pomelo, Emporio Armani 7, dan Armani Exchange ini telah mendirikan setidaknya sembilan puluh toko yang beroperasi dan masih terus bertambah

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*. Berdiri selama kurang lebih 27 tahun, perusahaan ini mengelola berbagai *brand* internasional seperti Charles and Keith, Pedro, Pomelo, Emporio Armani 7, dan Armani Exchange. *Brand* pertama yang dikelola oleh PT Kurnia Ciptamoda Gemilang pada tahun 1998 adalah Charles and Keith. Kemudian, Pedro menyusul pada tahun 2008, diikuti oleh Emporio Armani 7 pada tahun 2019. Sementara itu, *brand* terbaru yang bergabung adalah Pomelo pada 2023 dan Armani Exchange pada 2024.



Gambar 2.1 Logo PT Kurnia Ciptamoda Gemilang
Sumber: <http://ptkcg.co.id/>

Membangun perusahaan yang berlandaskan komitmen, rasa hormat, dan kepercayaan adalah hal yang terus dijaga oleh KCG. Menciptakan komunitas yang terbuka dan mendukung setiap individu untuk menyalurkan keahlian mereka menjadi kunci bagi KCG dalam mempertahankan kesuksesan yang telah diraih hingga saat ini (ptkcg.co.id). Oleh karena itu, dalam aktivitas bisnisnya, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki visi dan misi yang menjadi pedoman perusahaan sebagai berikut:

2.1.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Misi PT Kurnia Ciptamoda Gemilang adalah menjadi *Premium Retail Enterprise* atau perusahaan ritel premium yang tidak hanya mengedepankan eksklusivitas, tetapi juga menjunjung tinggi standar kualitas dalam setiap proses dan hasil kerja yang dihasilkan.

Dalam menjalankan misi, KCG membangun bisnisnya berdasarkan empat visi, yaitu:

a. *Financial Health*

Mengimplementasikan analisis biaya dan manfaat (*cost-benefit analysis*) guna memastikan efisiensi keuangan serta keberlanjutan perusahaan.

b. *Best Services*

Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan, karyawan, dan mitra bisnis sebagai bentuk komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pihak yang bersangkutan.

c. *Right Infrastructures*

Berinvestasi pada infrastruktur yang sesuai dan strategis guna mencapai tujuan perusahaan secara optimal.

d. *Worldwide Reputation*

Mengadopsi standar nasional dan internasional dalam sistem kerja perusahaan untuk memastikan kredibilitas serta daya saing di tingkat global.

2.1.1.2 *KCG Core Value*

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang tidak hanya berfokus pada pencapaian bisnis semata, tetapi juga menjunjung tinggi nilai-nilai yang menjadi landasan dari budaya perusahaan. Nilai-nilai tersebut disebut dengan *KCG Core Value* yang terdiri dari:

1. Integrity

- a. Mematuhi semua peraturan yang ada, walaupun tidak ada yang melihat.
- b. Bertanggung jawab atas setiap perbuatan yang telah dilakukan.
- c. Menepati kesepakatan atau janji yang telah dibuat.

2. Respect for People

- a. Menghargai dan menerima perbedaan Suku, Agama, dan Ras (SARA).
- b. Memperlakukan setiap orang dengan sopan dan penuh hormat tanpa memandang jabatan, status, kekayaan, atau pendidikan.

3. Professional

- a. Memiliki kompetensi profesional (pengetahuan, keterampilan, dan sikap perilaku) untuk menunjang pekerjaan dan tanggung jawabnya.
- b. Mendahulukan kepentingan perusahaan di atas kepentingan pribadi atau kelompok, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

4. Sharing Goodness

- a. *Ikhlis dalam memberikan bantuan saat diperlukan.*
- b. *Mau berbagi pengetahuan atau ide.*
- c. *Bersikap peduli dan saling membantu jika ada rekan kerja yang mengalami musibah.*

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang didirikan pada tahun 1998 dengan membuka toko pertama Charles & Keith di Indonesia, yang juga merupakan gerai internasional pertama mereka. Pada tahun 2006, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memperkenalkan *brand* Pedro ke pasar Indonesia. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang kemudian terus memperluas bisnisnya dengan

menghadirkan brand EA7 (Emporio Armani 7) pada 2019, Pomelo pada 2023, dan Armani Exchange pada 2024 (KCG Apps, LMS)



Gambar 2.2 Timeline Sejarah Perusahaan
Sumber: <http://ptkcg.co.id/>

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang menaungi berbagai merek *fashion* yang masing-masing memiliki filosofi unik dalam mendefinisikan gaya dan identitasnya. Charles & Keith mengusung filosofi untuk menghadirkan desain terbaik yang meningkatkan ekspresi diri setiap wanita. Pedro dengan prinsip sederhana dan inklusif, menawarkan koleksi yang dirancang untuk meningkatkan kepercayaan diri melalui gaya yang simpel namun berkelas bagi pria maupun wanita (KCG Apps, LMS).

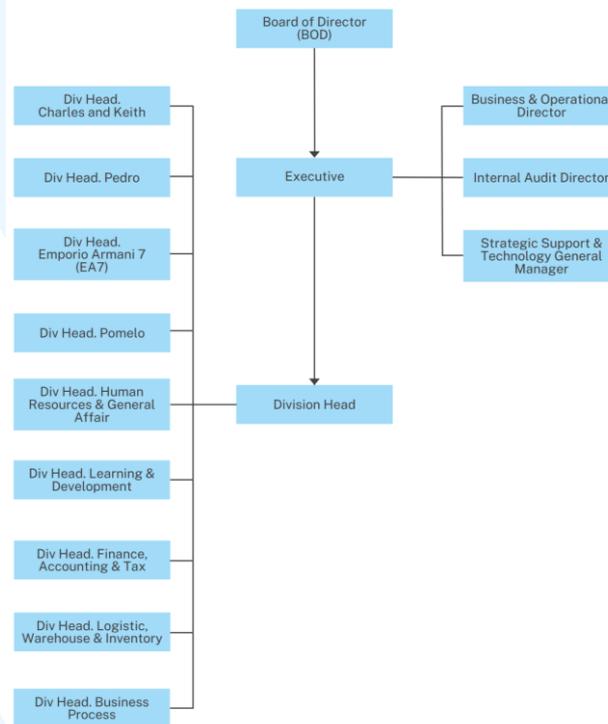
Pomelo menonjol sebagai *brand* terkemuka di Asia Tenggara yang menghadirkan pakaian terkini, premium, dan *sustainable* melalui pengalaman belanja *omnichannel*. Sementara itu, Emporio Armani 7 (EA7) mengedepankan nuansa *sporty* yang menggabungkan kemewahan dan kenyamanan melalui material inovatif berkualitas tinggi serta potongan yang elegan Sebagai *sub-brand* pakaian olahraga dari Emporio Armani yang dikenal sebagai *brand* papan atas asal Italia, EA7 hadir sebagai *brand* yang menjual pakaian olahraga yang tetap mengutamakan estetika dan kenyamanan. Brand ini dirancang bagi individu yang menjadikan olahraga bukan hanya sebagai rutinitas, tetapi juga sebagai bagian dari gaya hidup yang modern dan berkelas (KCG Apps, LMS).

Armani Exchange (AX) hadir dengan gaya kasual yang mengombinasikan keanggunan klasik dengan sentuhan modern untuk memenuhi selera generasi muda yang dinamis dan progresif. *Brand* ini dikenal dengan pendekatan desain yang lebih berani, ekspresif, dan terjangkau dibandingkan lini Armani lainnya, sehingga lebih relevan bagi

kalangan yang mengikuti tren fashion modern. Melalui filosofi masing-masing mereknya, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang berkomitmen untuk menghadirkan beragam pilihan fashion yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumennya (KCG Apps, LMS).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Kurnia Ciptamoda Gemilang hanya memiliki satu kantor yang menjadikannya kantor pusat. Berikut adalah penjabaran struktur organisasi perusahaannya:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Struktur organisasi PT Kurnia Ciptamoda Gemilang diawali dengan *Board of Directors (BOD)* sebagai pemegang posisi tertinggi dalam perusahaan. Di bawah *BOD*, terdapat jajaran *Executive*, yang terdiri dari tiga divisi utama, yaitu *Business Operational Director*, *Internal Audit Director*, serta *Strategic Support & Technology General Manager*. Selanjutnya, struktur organisasi ini mencakup sembilan *Division Head*, yang masing-masing bertanggung jawab atas satu divisi spesifik dalam perusahaan. Divisi-divisi tersebut meliputi Charles & Keith, Pedro,

Emporio Armani 7, dan Pomelo, yang berfokus pada pengelolaan merek. Selain itu, terdapat divisi pendukung yang mencakup '*Human Resources & General Affairs*', '*Learning & Development*', '*Finance, Accounting & Tax*', '*Logistics, Warehouse & Inventory*', serta '*Business Process*'. Setiap divisi memiliki peran penting dalam memastikan operasional perusahaan berjalan secara efektif dan efisien sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada tahun 2022, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang memperoleh beberapa sertifikasi yang mencerminkan komitmennya terhadap standar internasional. Perusahaan berhasil meraih sertifikasi ISO 9001:2015 *Quality Management System*, yang mencakup seluruh aspek operasional untuk memastikan keunggulan yang konsisten. Sertifikasi ini menegaskan dedikasi perusahaan dalam mempertahankan standar kualitas tertinggi. Selain itu, perusahaan juga memperoleh sertifikasi ISO 27001:2015 *Information Security Management System* yang menunjukkan komitmen perusahaan dalam melindungi data dan informasi dengan tingkat keamanan tertinggi.

Tidak hanya sampai disitu, PT Kurnia Ciptamoda kembali mendapatkan prestasi ISO 45001:2018 *Occupational Health and Safety Management Systems* yang menunjukkan komitmen teguh perusahaan terhadap kesejahteraan seluruh karyawan. Hal ini menunjukkan dedikasi perusahaan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, meminimalkan risiko, serta memberdayakan karyawan untuk berkembang.

Pencapaian sertifikasi ini, PT Kurnia Ciptamoda Gemilang menegaskan posisinya sebagai perusahaan yang berkomitmen pada standar internasional dalam kualitas, keamanan informasi, serta kesehatan dan keselamatan kerja. Keberhasilan ini tidak hanya mencerminkan upaya dalam meningkatkan efektivitas operasional perusahaan, tetapi juga menunjukkan dedikasi terhadap kepuasan pelanggan dan kesejahteraan karyawan.