

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK  
COLORBOX PT DELAMI BRANDS**



**LAPORAN MAGANG**

**Venessia Selma Brigitte**

**00000055098**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK  
COLORBOX PT DELAMI BRANDS**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Venessia Selma Brigitte**

**00000055098**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venessia Selma Brigitte  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055098  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK COLORBOX  
PT DELAMIBRANDS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula  
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk,  
telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan  
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya  
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga  
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak  
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab  
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Venessia Selma Brigitte)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venessia Selma Brigitte  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055098  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Colorbox PT Delami Brands  
Alamat Perusahaan : Prominence Tower Lt. 8  
Email Perusahaan : info@delamibrands.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui

PT. Delami Brands Kharisma Busana

(Karina Agustine Sulaksomo)



Menyatakan

Bmef

(Venessia Selma Brigitte)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL  
UNTUK COLORBOX PT DELAMI BRANDS**

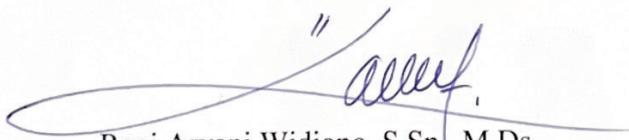
Oleh

Nama Lengkap : Venessia Selma Brigitte  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055098  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025  
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

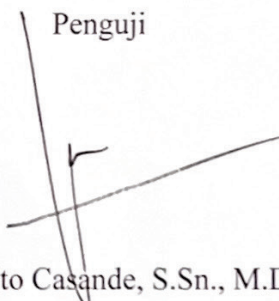
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



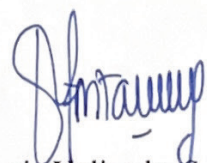
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.  
0310019201/023987

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Venessia Selma Brigitte  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055098  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Desain Konten Media Sosial  
Untuk Colorbox PT Delami Brands

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Venessia Selma Brigitte)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan magang yang telah penulis jalani di Colorbox, PT Delami Brands, sebagai syarat kelulusan mata kuliah Magang pada semester 8 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menjalani magang sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga, mulai dari mengerjakan desain untuk kebutuhan promosi hingga terlibat dalam produksi konten media sosial sebagai *content creator*. Pengalaman ini memberikan penulis wawasan baru, meningkatkan keterampilan desain, serta memperkuat kemampuan bekerja sama dalam tim di lingkungan industri kreatif, khususnya dalam bidang fashion.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kesempatan selama proses magang berlangsung. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada tim Colorbox PT Delami Brands, dosen pembimbing magang, serta keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan laporan ini ke depannya.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan gambaran yang jelas bagi para pembaca.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Colorbox PT Delami Brands, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Karina Agustine Sulaksmono selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa yang akan menjalani magang, serta memberikan gambaran nyata mengenai dunia kerja di industri kreatif, khususnya di bidang desain dan fashion.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Venessia Selma Brigitte)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK COLORBOX PT DELAMIBRANDS

(Venessia Selma Brigitte)

## ABSTRAK

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi kegiatan magang yang dilakukan penulis di Colorbox, salah satu *brand fashion* di bawah naungan PT Delami Brands. Program magang ini merupakan bagian dari kurikulum wajib pada semester 8 di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Selama masa magang, penulis menjalani peran sebagai *Graphic Designer Intern* yang bertugas untuk mendukung kebutuhan *visual brand*, seperti pembuatan materi promosi, desain konten media sosial, serta aset visual lainnya. Selain itu, penulis juga terlibat secara langsung sebagai *content creator*, termasuk dalam proses pengambilan aset foto/video hingga menjadi talent dalam beberapa konten. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai industri kreatif, khususnya di bidang *fashion retail*, serta mengembangkan keterampilan teknis dan kerja tim dalam lingkungan profesional. Meliputi dari latar belakang, tujuan kerja magang, teori utama yang digunakan, gambaran umum perusahaan, pelaksanaan magang, dan simpulan magang.

**Kata kunci:** magang, desain grafis, ritel *fashion*



# ***SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN DEVELOPMENT FOR COLORBOX PT DELAMIBRANDS***

(Venessia Selma Brigitte)

## ***ABSTRACT***

*This report is written as a documentation of the internship activities carried out by the author at Colorbox, a fashion brand under PT Delami Brands. The internship program is part of the mandatory curriculum in the 8th semester of the Visual Communication Design Program at Universitas Multimedia Nusantara. During the internship period, the author took on the role of a Graphic Designer Intern, responsible for supporting the brand's visual needs, such as creating promotional materials, designing social media content, and producing various visual assets. In addition, the author was also directly involved as a content creator, including in the process of capturing photo/video assets and occasionally serving as a talent in several content pieces. Through this experience, the author gained broader insights into the creative industry, particularly in the fashion retail sector, while also developing technical skills and teamwork abilities in a professional environment.*

***Keywords:*** *internship, graphic design, fashion retail*



## DAFTAR ISI

|                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....         | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....      | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                   | vi   |
| ABSTRAK .....                                         | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1    |
| 1.2 Tujuan Magang.....                                | 1    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....       | 3    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....                  | 3    |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....               | 3    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....                 | 6    |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....                | 6    |
| 2.1.1 Profil Perusahaan.....                          | 6    |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan .....                        | 6    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....              | 7    |
| 2.3 Portofolio Perusahaan .....                       | 9    |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....                       | 12   |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang ..... | 12   |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....               | 12   |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....             | 13   |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....                        | 14   |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....                   | 17   |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....      | 18   |

|                |                                                |     |
|----------------|------------------------------------------------|-----|
| 3.3.2          | Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang ..... | 21  |
| 3.4            | Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....     | 34  |
| 3.4.1          | Kendala Pelaksanaan Magang.....                | 35  |
| 3.4.2          | Solusi Pelaksanaan Magang.....                 | 35  |
| BAB IV         | PENUTUP .....                                  | 36  |
| 4.1            | Simpulan .....                                 | 36  |
| 4.2            | Saran .....                                    | 36  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                                          | xiv |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Magang.....            | 4  |
| Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....        | 8  |
| Gambar 2.2 Colorbox x Dinda Puspitasari .....                | 9  |
| Gambar 2.3 Kampanye Never Just One Thing .....               | 10 |
| Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Magang .....          | 13 |
| Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....         | 14 |
| Gambar 3.3 Moodboard Grid Bulanan Colorbox .....             | 19 |
| Gambar 3.4 Content Plan .....                                | 19 |
| Gambar 3.5 Desain Media Sosial.....                          | 20 |
| Gambar 3.6 Proses Testing .....                              | 21 |
| Gambar 3. 7 Karakter Cinnamoroll.....                        | 22 |
| Gambar 3.8 Moodboard Kolaborasi Sanrio .....                 | 23 |
| Gambar 3. 9 Google Deck Content Plan Colorbox x Sanrio ..... | 24 |
| Gambar 3.10 Desain kolaborasi Colorbox x Sanrio.....         | 24 |
| Gambar 3. 11 Teaser Kuromi dan Cinnamoroll.....              | 25 |
| Gambar 3. 12 Proses Testing Colorbox x Sanrio .....          | 26 |
| Gambar 3.13 Desain Kolaborasi Colorbox x Hello Kitty .....   | 27 |
| Gambar 3. 14 Moodboard Colorbox x Hello Kitty .....          | 27 |
| Gambar 3. 15 Content Plan .....                              | 28 |
| Gambar 3. 16 Hasil desain Colorbox x Hello Kitty .....       | 29 |
| Gambar 3. 17 Proses konten planning .....                    | 30 |
| Gambar 3.18 Hasil konten .....                               | 31 |
| Gambar 3.19 Perencanaan konten.....                          | 32 |
| Gambar 3.20 Hasil Konten.....                                | 33 |



## DAFTAR TABEL

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Detail Daily Task ..... | 14 |
|------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |        |
|------------------------------------------|--------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin ..... | xv     |
| Lampiran Form Bimbingan.....             | xix    |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang.....    | xx     |
| MBKM 01 .....                            | xxi    |
| MBKM 02 .....                            | xxii   |
| MBKM 03 .....                            | xxiii  |
| MBKM 04 .....                            | xxxvi  |
| Lampiran Karya .....                     | xxxvii |

