

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK TASTY FRUIT
DI MUTUALIST CREATIVES**



LAPORAN MAGANG

Jennifer Abigail

00000055215

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK TASTY FRUIT
DI MUTUALIST CREATIVES**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jennifer Abigail
00000055215

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Abigail
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055215
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

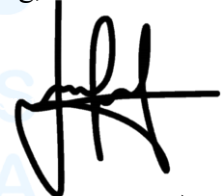
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK TASTY FRUIT DI
MUTUALIST CREATIVES**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Jennifer Abigail)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Abigail

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055215

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : CV. Mutualist Megah Makmur

Alamat Perusahaan : Kompleks Ruko Tol Boulevard Blok D No. 15,
BSD City

Email Perusahaan : andre@mutualist.co

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Mengetahui



(Andre Aditya Manggala)

Menyatakan



(Jennifer Abigail)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK TASTY FRUIT DI MUTUALIST CREATIVES

Oleh

Nama Lengkap : Jennifer Abigail
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055215
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji



Dr. Ratna Cahaya S.Sos., M.DS.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Abigail
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055215
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK TASTY FRUIT DI MUTUALIST
CREATIVES

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Jennifer Abigail)

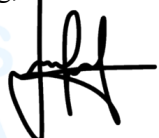
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkatnya penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan penulisan laporan magang ini dengan baik. Pada proses kerja magang penulis menerima dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat dijalani dan diselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Mutualist Creatives, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Andre Aditya Manggala, S.Sn, B.A, M.Sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Jennifer Abigail)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK TASTY FRUIT DI MUTUALIST CREATIVES

(Jennifer Abigail)

ABSTRAK

Kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana sekaligus kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Universitas Multimedia Nusantara dan memberikan kontribusi nyata di masyarakat. Penulis memilih melakukan kerja magang di Mutualist Creatives karena memiliki ketertarikan pada industri desain yang sedang berkembang dengan pesat dan ingin mengaplikasikan diri di studio desain grafis yang menjadi salah satu penggerak industri desain. Penulis melakukan kerja magang dengan durasi enam bulan. Penulis diberi kesempatan untuk turut mengerjakan beberapa proyek, namun khususnya media promosi untuk Tasty Fruit, yang merupakan salah satu *client* dari Mutualist Creatives yang bergerak di bidang *food and beverage*. Selama melaksanakan kerja magang, penulis banyak mempelajari hal baru, serta mengasah *soft-skills* seperti manajemen waktu, berpikir kritis, kerja sama dalam tim, dan komunikasi yang baik. Penulis juga mempelajari beberapa *hard-skills* yang dipelajari teknik mengeksekusi desain menggunakan *software* desain serta teknik ilustrasi

Kata kunci: Kerja Magang, Mutualist Creatives, Media Promosi



PROMOTIONAL MEDIA FOR TASTY FRUIT IN MUTUALIST CREATIVES

(Jennifer Abigail)

ABSTRACT

Internship is one of the requirements to obtain a bachelor's degree as well as an opportunity for students to apply the knowledge gained during their studies at Multimedia Nusantara University and make a real contribution to society. The author chose to do an internship at Mutualist Creatives due to interest in the rapidly growing design industry and wants to apply herself in a graphic design studio that is one of the drivers of the design industry. The author did an internship for six months. The author was given the opportunity to work on several projects, but especially promotional media for Tasty Fruit. Tasty Fruit is one of Mutualist Creatives' clients which are in the food and beverage sector. During the internship, the author learned many new things, as well as hone her soft skills such as time management, critical thinking, teamwork, and good communication. The author also learned some hard skills, such as techniques for executing designs using design software and illustration techniques.

Keywords: *Internship, Mutualist Creatives, Promotional Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6

2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	22
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	46
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	46
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mutualist Creatives	5
Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi perusahaan	7
Gambar 2.3 Identitas visual media sosial Gapura Angkasa	8
Gambar 2.4 Event branding Haluu World: Haluu Hokee	8
Gambar 2.5 <i>Event Branding</i> Positif Journey.....	9
Gambar 2.6 <i>Brand identity</i> dan <i>website</i> Khaya Luxury Villas	10
Gambar 2.7 Revolver Tattoo Studio	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	12
Gambar 3. 2 Referensi POP dan POS	17
Gambar 3. 3 Sketsa POP dan POS	17
Gambar 3. 4 Bentuk dasar POP.....	18
Gambar 3. 5 Penambahan foto tekstur	19
Gambar 3. 6 Penambahan <i>shadow</i> dan <i>highlight</i>	19
Gambar 3. 7 Hasil <i>digital imaging</i> POP dan POS	20
Gambar 3. 8 Revisi warna POS	20
Gambar 3. 9 Revisi bentuk POS	21
Gambar 3. 10 Hasil akhir POS setelah revisi	21
Gambar 3. 11 Hasil akhir POP setelah revisi	22
Gambar 3. 12 <i>Content plan</i> Instagram Tasty Fruit	23
Gambar 3. 13 Proses <i>image editing</i>	24
Gambar 3. 14 Proses <i>digital imaging</i> foto untuk Instagram	25
Gambar 3. 15 Penyesuaian teks pada desain Instagram.....	25
Gambar 3. 16 <i>Layouting story</i> dengan foto.....	26
Gambar 3. 17 <i>Layouting story</i> dengan maskot	26
Gambar 3. 18 <i>Layout story</i> dengan fitur	27
Gambar 3. 19 Hasil akhir <i>layout story</i>	27
Gambar 3. 20 Referensi maskot	28
Gambar 3. 21 Hasil sketsa gestur maskot	29
Gambar 3. 22 Proses <i>coloring</i> maskot	30

Gambar 3. 23 Hasil ilustrasi gestur maskot	30
Gambar 3. 24 Hasil <i>tracing</i> maskot	31
Gambar 3. 25 Sketsa <i>character sheet</i>	32
Gambar 3. 26 <i>Character sheet</i> maskot.....	33
Gambar 3. 27 <i>Mockup plush keychain</i>	33
Gambar 3. 28 Referensi bentuk <i>outdoor tent</i>	34
Gambar 3. 29 Sketsa ukuran tenda.....	34
Gambar 3. 30 Desain bagian belakang dan samping tenda.....	35
Gambar 3. 31 Desain atap tenda	35
Gambar 3. 32 Hasil <i>mockup outdoor tent</i>	36
Gambar 3. 33 Revisi bagian depan dan samping tenda	37
Gambar 3. 34 <i>Outdoor tent</i> setelah revisi	37
Gambar 3. 35 Referensi dan riset bentuk <i>hampers</i>	38
Gambar 3. 36 Sketsa bentuk <i>hampers</i>	39
Gambar 3. 37 Sketsa ornamen <i>hampers</i>	40
Gambar 3. 38 Sketsa <i>layout</i> ilustrasi <i>hampers</i>	40
Gambar 3. 39 Proses ilustrasi ornamen.....	41
Gambar 3. 40 Modifikasi maskot untuk <i>hampers</i>	42
Gambar 3. 41 Hasil ilustrasi ornamen <i>hampers</i>	42
Gambar 3. 42 <i>Pattern hampers</i>	43
Gambar 3. 43 <i>Flatplan hampers</i>	43
Gambar 3. 44 Hasil desain <i>flatplan hampers</i>	44
Gambar 3. 45 Desain <i>greeting card hampers</i>	45
Gambar 3. 46 Bentuk 3D <i>hampers</i>	45
Gambar 3. 47 Hasil <i>digital imaging hampers</i> Ramadhan.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya	xxxi

