

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan program praktik kerja di industri yang termasuk dalam kurikulum Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Melalui program kerja magang, mahasiswa mendapat kesempatan untuk mengaplikasikan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki dengan cara kerja nyata dalam proyek di dunia industri. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu kampus yang mengimplementasikan kurikulum Kampus Merdeka. Mahasiswa dengan program studi Desain Komunikasi Visual wajib melaksanakan kerja magang di perusahaan ataupun institusi yang terkait bidang seni dan desain.

Sejak pandemi COVID-19 melanda, bidang Desain Komunikasi Visual mengalami kemajuan yang signifikan (Kemenparekraf, 2021). Menurut data Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2020-2021, industri DKV menyumbang 0,82 Triliun terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) nasional pada masa pandemi (Kemenparekraf, 2021). Kemenparekraf turut menilai DKV sebagai salah satu subsektor ekonomi kreatif yang efektif dalam menyerap pekerja dan memiliki masa depan yang cukup menjanjikan. Pernyataan tersebut didukung dengan situasi kini yang menunjukkan peningkatan pesat dalam industri DKV.

Salah satu jenis tempat kerja yang umum dan berperan dalam meningkatkan industri DKV di Indonesia adalah studio desain grafis. Penulis memilih untuk melakukan magang di studio desain grafis karena penulis ingin belajar secara langsung cara sebuah studio desain grafis bekerja dalam memecahkan sebuah masalah dengan solusi yang kreatif. Penulis melakukan kerja magang di Mutualist Creatives karena berdasarkan observasi yang dilakukan terhadap *website* dan portofolio Mutualist Creatives, penulis melihat bahwa desain yang di eksekusi cukup beragam; dari *website* dan *app*, media sosial, ilustrasi, hingga *brand identity*. Dari keberagaman tersebut penulis merasa bahwa dengan

kerja magang di Mutualist Creatives, penulis dapat turut berpartisipasi dalam mencari dan mengeksekusi solusi desain yang kreatif.

Melalui kerja magang di Mutualist Creatives, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang dapat mendukung Mutualist Creatives. Selain itu, penulis juga berharap dapat mendapatkan pelajaran, relasi, serta pengalaman yang bermakna sehingga dapat menjadi pribadi yang kompeten dan senantiasa berkembang dalam bidang Desain Komunikasi Visual.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang dengan tujuan sebagai berikut:

1. Salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Sebagai sarana menambah pengalaman berprofesi sebagai desainer grafis;
3. Menambahkan *soft-skills*, seperti manajemen waktu, berpikir kritis, dan kerja sama dalam tim; dan
4. Menambahkan *hard-skills*, seperti menguasai mengeksekusi desain menggunakan perangkat lunak (*software*) dan ilustrasi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Mutualist Creatives sebanyak 640 jam atau 20 SKS yang merupakan persyaratan durasi kerja magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester genap tahun ajar 2024/2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang penulis berdurasi 6 bulan, dimulai pada Senin, 3 Februari 2025 hingga Kamis, 31 Juli 2025. Kerja magang dilakukan dari Senin hingga Jumat dengan total 5 hari kerja dan jam kerja pada pukul 09.00 hingga 18.00 sehingga total 8 jam kerja per harinya (pukul 12.00 hingga 13.00 tidak dihitung karena merupakan jam istirahat). Kerja magang dilakukan sepenuhnya secara *work from office* di kantor Mutualist Creatives

yang terletak di Kompleks Ruko Tol Boulevard Blok D No. 15, BSD City, Tangerang Selatan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum memulai kerja magang, penulis melewati serangkaian proses terlebih dahulu. Proses kerja magang dimulai dengan menghadiri pembekalan magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada Senin, 18 November 2024 pukul 09.00-12.00 WIB. Melalui pembekalan tersebut penulis mendapatkan informasi mengenai prosedur dan persyaratan magang serta cara menggunakan situs Merdeka Belajar Kampus Merdeka UMN untuk mendukung proses kerja magang.

Penulis melanjutkan dengan mencari lowongan kerja magang bidang desain di situs-situs mencari kerja seperti LinkedIn, Glints, dan Instagram. Setelah menemukan perusahaan yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan oleh kampus, penulis mendaftarkannya di situs Merdeka UMN pada bagian *registration* dengan informasi lengkap perusahaan seperti nama, alamat, kota, kode pos, *website*, nomor telepon, *department*, *position*, dan *job description*. Penulis juga menyiapkan portofolio dan CV terbaru untuk melamar kerja di perusahaan-perusahaan tersebut.

Setelah mengirimkan *e-mail* ke beberapa perusahaan, penulis akhirnya mendapat kabar untuk melakukan *interview* yang dilakukan secara *online*. Melalui berbagai pertimbangan, penulis memutuskan untuk kerja magang di Mutualist Creatives karena merasa sesuai dengan gaya desain Mutualist dan mendapat balasan yang cepat serta antusias. Awalnya, penulis melihat lowongan *internship* Mutualist Creatives melalui Instagram *post* akun Mutualist, @mutualistcreatives yang diunggah pada Selasa, 7 Januari 2025. Setelah mendaftarkan Mutualist Creatives di situs Merdeka UMN dan mendapatkan persetujuan dari PIC dan HoD, penulis mengirim *e-mail* kepada Mutualist Creatives pada Kamis, 16 Januari 2025 yang berisikan *link drive* untuk portofolio dan CV terbaru penulis. Penulis mendapat kabar dari AM selaku *creative director* Mutualist Creatives pada Jumat, 17 Januari 2025 pukul 10.35 WIB melalui Whatsapp dan diundang untuk melakukan

interview pada Jumat, 17 Januari 2025 pukul 16.00-16.30 WIB. Pada *interview* tersebut, *supervisor* menyampaikan bahwa portofolio penulis menarik dan sesuai dengan gaya desain Mutualist sehingga penulis langsung diterima dan dilanjutkan dengan membahas teknis magang serta lingkungan kerja Mutualist Creatives. Pembahasan mengenai teknis magang kemudian dilanjutkan melalui Whatsapp dan tercapai persetujuan untuk memulai magang pada Senin, 3 Februari 2025. Penulis juga mengirimkan *cover letter* dari UMN kepada *supervisor* untuk memenuhi tahap MBKM 1. Penulis sekaligus meminta informasi mengenai tempat magang untuk diisi di situs Merdeka UMN. Setelah itu, *supervisor* mengirimkan surat kontrak kerja magang melalui Whatsapp pada Senin, 18 Januari 2025 dan penulis melanjutkan tahap MBKM 2 dengan *complete registration* di situs Merdeka UMN dan mendapatkan MBKM *internship track 1 card*.

Sesuai dengan ketentuan MBKM 3 yang ditetapkan oleh UMN, penulis melaporkan proses kerja magang setiap hari pada bagian *daily task* di situs Merdeka UMN yang kemudian disetujui oleh *supervisor*. Penulis juga melaporkan proses pengerjaan laporan magang dan mendapatkan persetujuan dari *advisor*.

Selama program MBKM magang *internship track 1*, terdapat dua evaluasi, yaitu evaluasi 1 yang akan dilakukan pada 7 April 2025 hingga 11 April 2025 dan evaluasi 2 yang akan dilakukan pada 2 Juni 2025 hingga 6 Juni 2025. Setelah melewati kedua evaluasi tersebut, penulis memenuhi MBKM 4 dengan verifikasi dan persetujuan dari *supervisor* dan *advisor* untuk mengikuti sidang magang yang dilakukan pada 23 Juni 2025 hingga 26 Juni 2025. Setelah menyelesaikan sidang dengan baik, penulis mendapat lembar verifikasi laporan dan melengkapinya dengan tanda tangan *supervisor* serta cap perusahaan pada periode pengumpulan 14 Juni 2025 hingga 19 Juni 2025.