

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Mutualist Creatives atau CV Mutualist Megah Makmur merupakan sebuah agensi kreatif telah berdiri sejak 2015 dan telah berjalan selama kurang lebih 10 tahun. Mutualist menawarkan layanan desain yang beragam, seperti *website* atau aplikasi, media sosial, dan *brand identity* dengan spesialisasi pada bidang ilustrasi.

2.1.1 Profil Perusahaan

Mutualist Creatives merupakan sebuah agensi desain yang terdiri dari sebuah tim yang *passionate* dalam menawarkan solusi desain kepada *client* dalam berbagai bidang, dimulai dari desain *branding* yang strategis, ilustrasi, desain *website*, hingga desain *marketing* media sosial (Mutualist, 2024). Mutualist Creatives memiliki spesialisasi pada bidang ilustrasi dan desain karakter.



Gambar 2.1 Logo Mutualist Creatives
Sumber: Mutualist (2025)

AM menjelaskan bahwa nama perusahaan “Mutualist Creatives” merupakan nama yang terinspirasi dari kata *mutualism*, yaitu hubungan mutualisme yang memiliki arti saling menguntungkan segala pihak yang terlibat. Dengan nama “Mutualist”, diharapkan bahwa *founder*, *staff*, dan *client* dapat mencapai solusi desain yang dapat memuaskan seluruh pihak. Untuk mencapai hal tersebut, Mutualist berprinsip untuk memberikan jasa yang terbaik dari segi kualitas, desain, dan pelayanan. AM juga berharap

bahwa seluruh anggota dari tim Mutualist juga dapat merasakan manfaat positif dari proyek-proyek yang dikerjakan bersama. Selain itu, nama perusahaan dibuat dengan bahasa Inggris dengan harapan dapat maju ke jenjang internasional.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

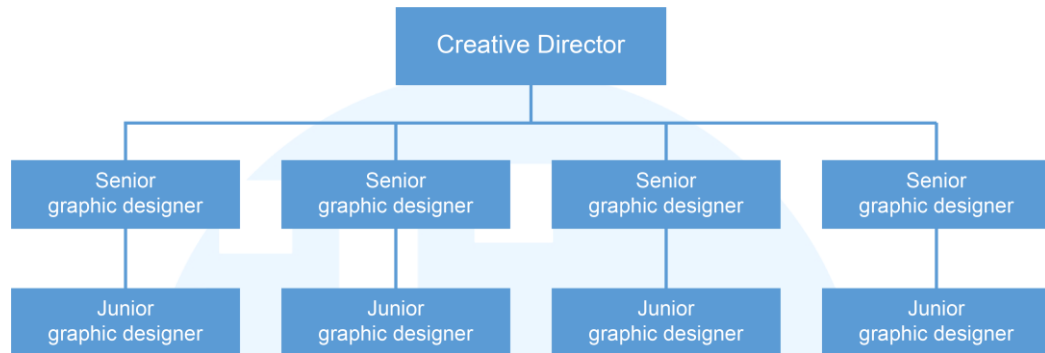
Mutualist Creatives atau CV Mutualist Megah Makmur merupakan sebuah agensi kreatif yang didirikan oleh AM dan DS sebagai *co-founder* pada tahun 2015 dan dibuka secara resmi pada 1 Mei 2016. Kantor pertama Mutualist terletak di Ruko Tol Boulevard blok D No. 15 dan hanya terdiri dari AM dan DS. Tim Mutualist kemudian berkembang secara perlahan hingga akhirnya memutuskan untuk ekspansi.

Sekitar tahun 2018, Mutualist menambahkan divisi bisnis dan *marketing* dan memindahkan kantor Mutualist ke Ruko West Park blok F No. 09, BSD City. Namun, pada tahun 2020, Mutualist memutuskan untuk menutup kantor tersebut dan menyewakannya kepada orang lain dikarenakan permasalahan akibat pandemi COVID-19 (AM, 2025). Setelah tiga tahun tutup, Mutualist kembali membuka kantornya pada tahun 2023 di lokasi kantor pertama, Ruko Tol Boulevard Blok D No. 1, BSD City. Selama Mutualist berdiri sejak tahun 2015, terjadi pergantian anggota dan juga *founder*. Kini, AM berperan sebagai *creative director* dan juga *founder*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Di Mutualist Creatives hanya terdapat divisi *graphic design* yang terbagi menjadi 3 jabatan, yaitu *creative director*, *senior graphic designer*, dan *junior graphic designer*. AM berperan sebagai *creative director* sekaligus *supervisor* yang mengepalai Mutualist. Di bawah AM terdapat 4 tim yang setiap timnya terdiri dari 1 orang *senior graphic designer* dan 1 orang *junior designer*. Setiap tim bertanggung jawab atas setidaknya dua *client* dengan kewajiban untuk merancang desain yang sesuai dengan kebutuhan *client*, seperti desain *marketing* media sosial, *branding*, desain logo, desain karakter, desain media *collateral*, dan sebagainya.

Tim Mutualist juga menyediakan jasa produksi *content*, *content planning*, dan *copywriting* untuk *client*.



Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai studio yang telah berdiri selama sekitar 10 tahun, Mutualist Creatives berpengalaman merancang desain untuk berbagai macam proyek, baik untuk *client* yang berskala kecil ataupun besar. Pengalaman Mutualist yang ekstensif berhasil menciptakan desain yang relevan dengan *brand*, fungsional dan solutif sehingga Mutualist masih berdiri hingga kini karena dipercayai kemampuannya. Berikut adalah *brand-brand* yang berpengalaman bekerja sama dengan Mutualist.

1. Gapura Angkasa (2024)

Gapura Angkasa merupakan salah satu perusahaan layanan bandar udara di Indonesia. Pada proyek ini, Mutualist Creatives merancang identitas visual untuk media sosial Gapura Angkasa dengan konsep profesional, *friendly*, dan *approachable*. Desain yang dibuat ditujukan untuk bersifat edukatif dan informatif, namun tetap menarik (Mutualist, 2024). Mutualist Creatives mendesain *key visual* untuk identitas visual media sosial Gapura Angkasa dengan dominan warna hijau, menyesuaikan warna eksisting Gapura Angkasa. *Key visual* yang dirancang oleh Mutualist meliputi penggunaan *typeface*, warna, *text box*, *garis*, bentuk, latar belakang, serta penggunaan

perspektif yang memberikan keunikan pada identitas media sosial Gapura Angkasa.



Gambar 2.3 Identitas visual media sosial Gapura Angkasa

Sumber: <https://www.behance.net/gallery/211705049/Gapura...>

2. HALUU World: Haluu Hokee (2024)

Haluu Hokee merupakan acara yang diadakan oleh Haluu World dalam rangka perayaan tahun baru Cina dalam bentuk festival kuliner dan pertunjukan-pertunjukan (Mutualist, 2024). Acara ini diadakan di La Piazza Mall Kelapa Gading pada 2 Februari sampai 3 Maret 2024 lalu. Dalam proyek ini, Mutualist Creatives berperan merancang *event branding* yang menggunakan ilustrasi untuk menggambarkan 12 zodiak dalam bentuk yang beragam. Selain itu, warna yang digunakan merupakan warna-warna yang cerah sehingga dapat menarik dan mengajak target audiens untuk merasakan suasana semangat dan gembira pada acara Haluu World: Haluu Hokee.

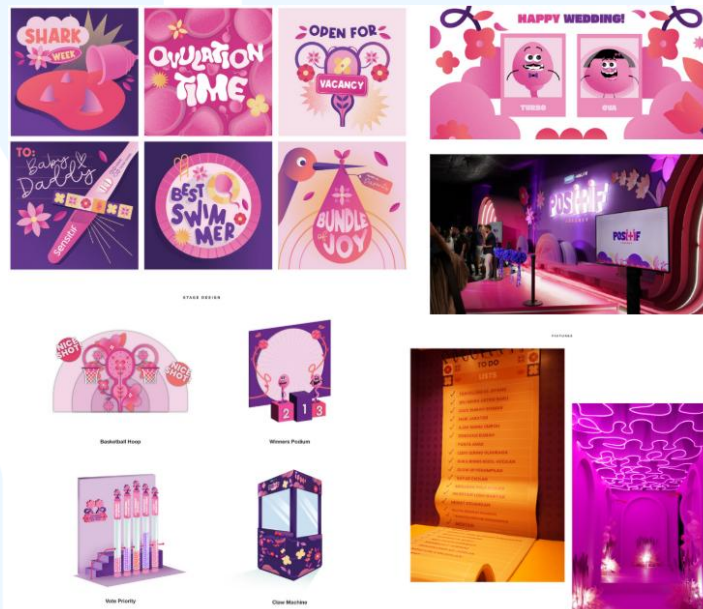


Gambar 2.4 Event branding Haluu World: Haluu Hokee

Sumber: <https://mutualist.co/PROJECTS/haluu-hokee...>

3. Positif Journey (2023)

Positif Journey merupakan sebuah acara kolaborasi antara HALUU World dan Sensitif yang berbentuk sebuah pameran ruang imersif yang mengangkat tema mengenai proses kehamilan serta mempromosikan produk sensitif, yaitu *test pack*. Mutualist Creatives berperan merancang *event branding* Positif Journey yang meliputi merancang setiap ruangan yang terdapat dalam pameran serta kebutuhan kampanye untuk pameran ini seperti logo, *banner*, *t-shirt*, undangan, *vending machine branding*, serta media sosial (Mutualist, 2024). Proyek ini mendapat reaksi antusias dari pengunjung pameran hingga mendapatkan reaksi yang baik dari *influencer* di media sosial.



Gambar 2.5 Event Branding Positif Journey

Sumber: <https://www.behance.net/gallery/212746013/Positif-Journey-Experience...>

4. Khaya Luxury Villas

Khaya Luxury Villas merupakan sebuah villa dengan *private ocean-view* yang terletak di Nusa Dua, Bali. Khaya Luxury Villas menawarkan fasilitas unggul seperti villa yang mewah, kolam renang pribadi, serta lokasi yang jauh dari keramaian kota sehingga memberikan kesan *back to nature* dengan suasana yang tenang dan nyaman. Pada proyek ini Mutualist Creatives berperan merancang *brand identity*, media sosial, *website*, serta desain media

collateral. Mutualist merancang desain Khaya Luxury Villas menggunakan foto, *typography*, serta ilustrasi yang sederhana namun elegan dan memberikan kesan premium. Proyek ini bertujuan untuk menarik audiens melalui kemewahan serta kenyamanan yang ditawarkan oleh Khaya Luxury Villas.



Gambar 2.6 *Brand identity* dan *website* Khaya Luxury Villas

Sumber: <https://mutualist.co/PROJECTS/khaya-luxury-villa...>

5. Revolver Tattoo Studio

Revolver Tattoo Studio adalah sebuah studio tato dan tindik yang terletak di Jakarta Barat. Revolver menempatkan dirinya sebagai lebih dari sekadar tempat tato dan tindik, melainkan sebagai keluarga yang berperan sebagai *safe space* dan menerima orang-orang yang datang untuk mengekspresikan dirinya lewat tato dan tindik. Mutualist merancang *brand identity* yang sesuai dengan visi Revolver. *Brand identity* yang dirancang berbasis ilustrasi dan meliputi logo, kartu nama, *tattoo care guide book*, serta stiker.



Gambar 2.7 Revolver Tattoo Studio

Sumber: <https://mutualist.co/PROJECTS/revolver-tattoo-studio...>