

DAFTAR PUSTAKA

- Ajidarma, S. G. (2002). *Fotografi Diantara Dua Subyek : Perbincangan tentang Ada*. Galang Pustaka.
- Andreasen, A. R. (2002). Marketing social marketing in the social change marketplace. *Journal of Public Policy & Marketing*, 21(1), 3–13.
- Anggita, R., & Ferasinta. (2023). Perkembangan Motorik Kasar Pada Anak Dengan Permainan Egklek. *Jurnal Ners Generation*. 2(1), 18.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Republik Indonesia. (2010). Riset kesehatan dasar 2010. Badan Penelitian dan Pengembangan
- Baumrind, D. (1967). Child care practices anteceding three patterns of preschool behavior. *Genetic Psychology Monographs*, 75(1), 43–88.
- Bedjo, B., Dosen, T., Desain, J., & Visual, K. (2005). *APLIKASI PRINSIP GESTALT PADA MEDIA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL* (Vol. 7, Issue 1). <http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=DKV>
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 86.
- Brown, T., & Wyatt, J. (2010). Design Thinking for Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*, 8(1), 31–35.
<https://doi.org/https://doi.org/10.48558/58Z7-3J85>
- CNN Indonesia. (2024, August 7). *Mengenal warga kelas menengah yang jumlahnya turun mengkhawatirkan*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240807145143-532-1130341/mengenal-warga-kelas-menengah-yang-jumlahnya-turun-mengkhawatirkan>
- Cobos, Á., & Díaz, O. (2023). ‘Superfoods’: Reliability of the Information for Consumers Available on the Web. *Foods*, 12(3).
<https://doi.org/10.3390/foods12030546>
- Dinas Kesehatan Cirebon. (2023). *Profil Kesehatan Kabupaten Cirebon 2023*. <https://www.scribd.com/document/755819379/PROFIL-KESEHATAN-KAB-CIREBON-2023>
- Dinas Kesehatan Kota Cirebon. (2023). *Jumlah penderita diabetes melitus (DM) di Kota Cirebon*. Open Data Kota Cirebon.
<https://opendata.cirebonkota.go.id/dataset/jumlah-penderita-diabetes-melitus-dm-di-kota-cirebon>

- Dinas Kesehatan Kota Cirebon. (2024). *Jumlah penderita hipertensi di Kota Cirebon*. Open Data Kota Cirebon.
<https://opendata.cirebonkota.go.id/dataset/jumlah-penderita-hipertensi-di-kota-cirebon>
- Duku, S. (2015). MENGENAL KAMPANYE KOMUNIKASI. *Wardah*, 14(1), 71–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/wardah.v14i1.248>
- Fitria, & Fadhillah, U. (2024). Eksplorasi Pemberian Makanan Bergizi Pada Anak Dalam Pencegahan Stunting. *Jurnal Kesmas Asclepius*, 6(1), 124.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jka.v6i1.9669>
- Humas BRIN. (2024). *Tantangan dan strategi penanganan obesitas pada anak dan remaja*. BRIN. <https://brin.go.id/reviews/118905/tantangan-dan-strategi>
- Jannah, M., & Putro, K. (2021). PENGARUH FAKTOR GENETIK PADA PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI. *Jurnal STKIP Subang*, 58.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social media: Back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 11–12.
<https://doi.org/10.1108/13287261211232126>
- Kariani, N. K., Candriasih, P., & Putriana, A. E. (2021). EDUKASI MANFAAT TANAMAN KELOR DAN OLAHAN BERBASIS DAUN KELOR (JUS KELOR) DI MASA PANDEMIK COVID-19 DI KELURAHAN TONDO. *Anoa : Jurnal Pengabdian Masyarakat Sosial, Politik, Budaya, Hukum, Ekonomi*, 2(2). <https://doi.org/10.52423/anoa.v2i2.19695>
- Kharisma, P. (2025). *Perancangan media kampanye mengenai penggunaan pembalut biodegradable* [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara].
<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/35942/>
- Kitzinger, J. (1994). The methodology of Focus Groups: the importance of interaction between research participants. *Sociology of Health & Illness*, 16(1), 103–121. <https://doi.org/10.1111/1467-9566.ep11347023>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Prentice Hall.
- Kusdalina, & Suryani, D. (2021). Asupan zat gizi makro dan mikro pada anak sekolah dasar yang stunting di Kota Bengkulu. *Aceh Nutrition Journal*, 6(1), 93-99. <http://dx.doi.org/10.30867/action.v6i1.385>
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions* (6th ed.). Cengage.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions* (5th ed.). Wadsworth.
- Marliani, R., Ramdani, Z., Nurany, P. N., Irawan, F. I., Ekawati, R., & Nur, G. Z. (2022). Pengaruh demografi keluarga dalam pengasuhan pertumbuhan Dan

- perkembangan jiwa anak usia Dini. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 15(1), 39. <https://doi.org/10.24156/jikk.2022.15.1.39>
- Mascelli, J. V. (2010). *The Five C's of Cinematography (Lima Jurus Sinematografi, terjemahan H. Misbach Yusa Biran)*. Fakultas Film dan Televisi IKJ.
- Mayarni, E., Harahap, D. A., & Safitri, Y. (2020). HUBUNGAN OBESITAS DENGAN KEJADIAN HIPERTENSI PADA MASYARAKAT DI DESA AIR TIRIS WILAYAH KERJA UPTD PUSKESMAS KAMPAR TAHUN 2019. *JURNAL KESEHATAN TAMBUSAI*, 1, 28.
- Murray, P., & Clayton, P. (2022). Gangguan Hormon Pertumbuhan pada Anak. Endotext
- Nabila, S., & Desmon, D. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN TERHADAP PERKEMBANGAN ANAK. *Jurnal Ilmiah Zona Psikologi*, 4(3), 66. <https://ejurnal.univbatam.ac.id/index.php/zonapsikologi/article/view/995>
- Pangestu, R. (2019). *Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual*. 4.
- Phua, D. Y., Kee, M. Z. L., & Meaney, M. J. (2020). Positive Maternal Mental Health, Parenting, and Child Development. *Biological Psychiatry*, 87(4), 328–337. <https://doi.org/10.1016/j.biopsych.2019.09.028>
- Populix. (2023). *Observasi: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis, Contoh*. Populix. <https://info.populix.co/articles/observasi-adalah/>
- Pratiwi, P. A., Mashalani, F., Hafizhah, M., Sabrina, A. B., Harahap, N. H., & Siregar, D. Y. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Proestos, C. (2018). Superfoods: Recent Data on their Role in the Prevention of Diseases. *Nutrition and Food Science Journal*, 6(3), 576. <https://doi.org/https://doi.org/10.12944/CRNFSJ.6.3.02>
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, & Deasy Yunita Siregar. (2023). Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL. *Mutiara : Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(1), 133–149. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>
- Putri, R., Rahayu, W., & Maemunah, N. (2017). Kaitan Pendidikan, Pekerjaan Orang Tua dengan Status Gizi Anak Pra Sekolah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan*, 5(2), 231–243. <https://doi.org/10.33366/jc.v5i2.841>

- Putri, A. R., & Ramadhan, M. F. (2021). Literasi gizi dan pengaruhnya terhadap pola makan keluarga muda di era digital. *Jurnal Gizi dan Pangan*, 16(3), 150–160.
- Rahmi, Putri. (2019). Peran Nutrisi Bagi Tumbuh dan Kembang Anak Usia Dini. *Core*, 1, <https://doi.org/10.22373/BUNAYYA.V5I1.6380>
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Ruslan, R. (2019). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* (R. Ruslan, Ed.; 8th ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Saadah, M. (2018). *persepsi orang tua terhadap makanan sehat hubungannya dengan kesadaran orang tua menyiapkan bekal makanan anak usia dini*. [thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung] <https://digilib.uinsgd.ac.id/20074>
- Sahoo, K., Sahoo, B., Choudhury, A., Sofi, N., Kumar, R., & Bhadoria, A. (2015). Childhood obesity: causes and consequences. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 4(2), 187. <https://doi.org/10.4103/2249-4863.154628>
- Setiawati, A. (2024). *Apa Itu Superfood? Ini Manfaat dan Sumber Makanannya*. Halosehat. <https://hellosehat.com/nutrisi/fakta-gizi/apa-itu-superfood/>
- Shakila, T., Putri, L. R., & Kuncoro, W. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL HARIAN BHIRAWA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 04(02), 32. <https://doi.org/https://doi.org/10.69957/relasi.v4i02.1587>
- Silalahi, M. (2021). MANFAAT DAN BIOAKTIVITAS DARI MANGGIS (*Garcinia mangostana* L.). *Bioedukasi(Jurnal Pendidikan Biologi)*, 12(1), 31–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/bioedukasi.v12i1.3752>
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Crossswitch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill.
- Tamam, B. (2022). Tempe: Pangan Lokal Unggul (Superfood) Khasanah Budaya Bangsa. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 1(1), 41. <https://doi.org/10.56744/irchum.v1i1.14>
- Trivaika, E., Andri Senubekti, M., & Manajemen Informatika Dan Komputer HASS, A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *JURNAL NUANSA INFORMATIKA*, 16(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1>

- Tungadi, R. (2020). Potensi Ikan Gabus (*Ophiocephalus Striatus*) Dalam Mempercepat Penyembuhan Luka. *Jambura Fish Processing Journal*, 1(1), 46–55. <https://doi.org/10.37905/jfpj.v1i1.4505>
- Tunjungsari, A. (2014). *Perencanaan Kampanye Langkah Cuci Tangan Bersih 5-6 Pasti RSUP Dr. Sardjito Periode 2011-2012* [Skripsi, UAJY]. <https://e-journal.uajy.ac.id/4615/>
- UNICEF Indonesia. (2024). *10 Fakta tentang Kelebihan Berat Badan dan Obesitas*.
- UNICEF. (2019). Analisis Lanskap Kelebihan Berat Badan & Obesitas di Indonesia. Unicef Indonesia. <https://www.unicef.org/indonesia/id/laporan/analisislanskap-kelebihan-berat-badan-dan-obesitas-di-indonesia>
- Venus, A. (2019). *Manajemen kampanye : panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Watie, E. D. S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. 3(1), 70. http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sos
- Wijaya, P. (2004). *TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- Yoga, W. K., & RS, I. G. A. Y. R. (2022). Analisis total fenol, total flavonoid, dan total tanin pada produk minuman probiotik sari buah salak (*Salacca zalacca* var. *ambonensis*). *Pro Food (Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pangan)*, 8(1), 70. <https://doi.org/https://doi.org/10.29303/profood.v8i1.229>
- Yunianto, I. (2021). *Teknik Fotografi*. Yayasan Prima Agus Teknik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A