

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2022). *Building Strong Brand*. The Free Press.
- Aaker, D. . (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press.
- Akmalia, A. F., Supeni, R. E., & Izzudin, A. (2025). The Influence Of Trust, Innovation And Service Quality On Customer Loyalty. *Jurnal Comparative*, 7(1), 209–221.
- Alipsyah, B. (2018). *Analisis Strategi Arah Kebijakan Pembangunan Kota Serang*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publication.
- Hairnerds Professional (2024). Distributor Hairnerds Professional
- Hasyl, D. M., Fianto, A. Y. A., & Karsam, K. (2014). Perancangan Rebranding Narwastu Aromatherapy & Body Care sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Art Nouveau*, 2(1), 108–116.
- Hwang, S. Bin, Park, H. J., & Lee, B. H. (2022). Hair-Growth-Promoting Effects of the Fish Collagen Peptide in Human Dermal Papilla Cells and C57BL/6 Mice Modulating Wnt/ β -Catenin and BMP Signaling Pathways. *International Journal of Molecular Sciences*, 23(19).
<https://doi.org/10.3390/ijms231911904>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. (2011). *Design Basics*. Cengage Learning.
- Lazuardi, A. (2024). *Tipografi: Fungsi, Anatomi, dan Klasifikasi*. Aldilazu.Wordpress.Com.
<https://aldilazu.wordpress.com/2018/04/29/tipografi-fungsi-anatomi-dan-klasifikasi/>
- Olivianti, R., & R.Pandin, M. Y. (2024). Pengaruh Digital Ekonomy Pada Pola Belanja Generasi Milenial Di Era Digital Economy. *Juremi*, 15(1), 37–48.
- Patrisia, M., & Nugrahani, R. U. (2021). Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pixy the Effect of Rebranding To the Brand Image of Pixy. *Jurnal Telkom*.
- Prabowo, A. F. A. (2019). *Pengaruh Rebranding Franchise Arfa Barbershop Terhadap Brand Image Dan Consumer Loyalty Di Kota Semarang*. Unissula.
- Putra P, I. B. P., & Kusumadewi, N. M. W. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 4983–5006.
- Putri, P. K. (2024). GEN Z DI DUNIA KERJA: Kepribadian dan Motivasi Jadi Penentu Produktivitas Kerja. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 30–38. <https://doi.org/10.37481/jmneb.v4i1.650>
- Ritonga, H. M. (2019). *Manajemen Pemasaran : Konsep dan Aplikasi*. CV.

- Manhaji.
- Sarahmattern. (2015). *Column Grid*. Sarahmattern.Com.
<https://sarahmattern.com/2015/04/column-grid/>
- Sayekti, P., & Irawanto, R. (2024). Penerapan Graphic Standard Manual pada Visual Identity Produk Komoditi Batik Berpotensi Ekspor. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 6(1), 13–25.
<https://doi.org/10.36782/ijsr.v6i01.224>
- Setiawan, A. B. (2024). Pembangunan Inklusif dan Industrialisasi di Indonesia: Dampaknya terhadap Kesejahteraan. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 24(2). <https://doi.org/10.21002/jepi.2024.10>
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a Brand Identity: A Guide for Designers*. Hachette UK.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suryajaya, M. (2013). *Asal-Usul Kekayaan : Sejarah Teori Nilai dalam Ilinu Ekonomi dari Aristoteles*. Rsist Book.
- Uxcel. (2025). *Manuscript grid*. Uxcel.Com.
<https://app.uxcel.com/courses/design-composition/dc--lesson-679/progressive-grid-8949>
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity*. John Wiley & Sons.
- Wheeler, A., & Meyerson, R. (2024). *Designing Brand Identity: A Comprehensive Guide to the World of Brands and Branding*. Wiley.
- Wijaya, A., & Gischa, S. (2021). *karakteristik dan Budaya Organisasi*. Kompas.Com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/18/010000769/karakteristik-dan-fungsi-budaya-%0Aorganisasi>
- Zigi. (2021). *Zigi*. Zigi.Id. <https://www.zigi.id/pages/tentang-zigi>

