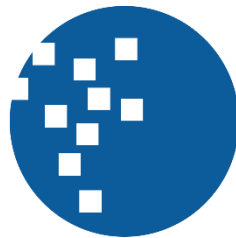


**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP RETENSI
KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN STARTUP
DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI: STUDI KASUS PERUSAHAAN
STARTUP DI JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

SANTI LOSARI

00000055561

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP RETENSI
KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN STARTUP
DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI: STUDI KASUS PERUSAHAAN
STARTUP DI JAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S. M.)**

SANTI LOSARI

00000055561

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : SANTI LOSARI

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055561

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN
GENERASI Z DI PERUSAHAAN STARTUP DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PERUSAHAAN STARTUP
DI JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Juni 2025



METERAI
TEMAPEL
DDAMX234264633
(Santi Losari)

HALAMAN PERSETUJUAN

**Analisis Pengaruh Kompensasi terhadap Retensi Karyawan Generasi Z di
Perusahaan Startup dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi:
Studi Kasus Perusahaan Startup di Jakarta**

Nama : Santi Losari
NIM : 00000055561
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

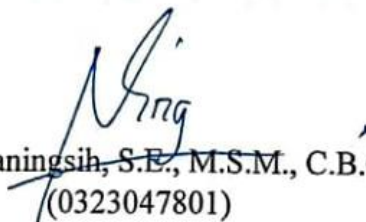
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 10 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
(0315107502)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
(0323047801)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**Analisis Pengaruh Kompensasi terhadap Retensi Karyawan Generasi Z di
Perusahaan Startup dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi:
Studi Kasus Perusahaan Startup di Jakarta**

Oleh

Nama : Santi Losari
NIM : 00000055561
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 26 Juni 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

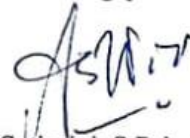
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.
(0301056103)

Penguji



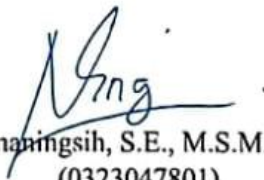
Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
(0305027607)

Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
(0315107502)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
(0323047801)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Santi Losari

NIM : 00000055561

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI
TERHADAP RETENSI KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN
STARTUP DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI:
STUDI KASUS PERUSAHAAN STARTUP DI JAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Juni 2025



(Santi Losari)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kompensasi terhadap Retensi Karyawan Generasi Z di Perusahaan Startup dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi: Studi Kasus Perusahaan Startup di Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari, T., S. Sos., MBA., selaku Dekan Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendro Budiyo, S.Pd, MM, CHRA, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman dekat saya, Ade Novita Sianipar, Rosiana Damayanti Tharob, Sari, Effry, Anggun, dan Melin yang memberikan motivasi semangat dan waktu mereka dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Hewan peliharaan penulis, Milly, Pitem, Bobby, Bibi, Baby yang telah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.

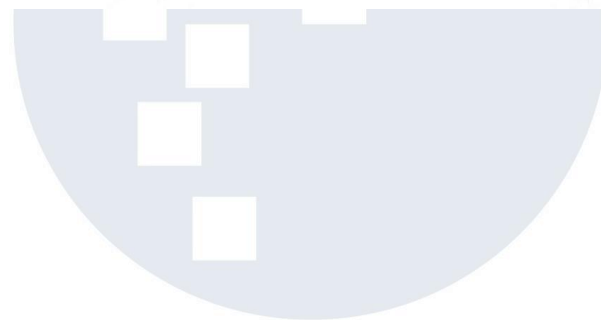
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 8 Juni 2025



(Santi Losari)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP RETENSI KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN STARTUP DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI KASUS PERUSAHAAN STARTUP DI JAKARTA

Santi Losari

ABSTRAK

Perkembangan pesat industri startup di Jakarta telah menarik minat Generasi Z sebagai angkatan kerja baru. Namun, tingginya tingkat perpindahan karyawan dari generasi ini menjadi tantangan besar bagi perusahaan untuk mempertahankan karyawannya. Hal ini disebabkan oleh faktor kompensasi yang dianggap tidak memadai. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi terhadap retensi karyawan Generasi Z, dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 karyawan Generasi Z yang bekerja di perusahaan startup di Jakarta, menggunakan teknik judgmental sampling. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh positif signifikan terhadap retensi karyawan sebesar 0,611. Kedua, kompensasi berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja sebesar 0,670. Ketiga, kepuasan kerja memiliki pengaruh positif terhadap retensi karyawan sebesar 0,242. Keempat, kepuasan kerja secara signifikan memediasi hubungan antara kompensasi dan retensi karyawan sebesar 0,162. Dengan demikian, pemberian kompensasi yang layak terbukti meningkatkan kepuasan kerja dan memperkuat keinginan karyawan untuk bertahan di perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah kompensasi memiliki pengaruh positif terhadap retensi karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk merancang strategi kompensasi yang adil dan kompetitif, serta menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kepuasan kerja agar mampu mempertahankan karyawan generasi z secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kompensasi, Retensi Karyawan, Kepuasan Kerja, Generasi Z, Startup

The Effect of Compensation on Employee Retention of Generation Z Employees in Startup Companies with Job Satisfaction as A Mediation Variable: Company Case Study Startup in Jakarta

Santi Losari

ABSTRACT (English)

The rapid development of the startup industry in Jakarta has attracted Generation Z as the new workforce. However, the high turnover rate of employees from this generation is a big challenge for companies to retain their employees. This is due to the compensation factor that is considered inadequate. This study aims to analyze the effect of compensation on Generation Z employee retention, with job satisfaction as a mediating variable. This research uses a quantitative approach with descriptive research type. Primary data was collected through distributing questionnaires to 100 Generation Z employees working in startup companies in Jakarta, using judgmental sampling techniques. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the help of SmartPLS software. The results showed that compensation has a significant positive effect on employee retention of 0.611. Second, compensation has a positive effect on job satisfaction of 0.670. Third, job satisfaction has a positive influence on employee retention of 0.242. Fourth, job satisfaction significantly mediates the relationship between compensation and employee retention by 0.162. Thus, providing appropriate compensation is proven to increase job satisfaction and strengthen employees' desire to stay in the company. The conclusion of this study is that compensation has a positive influence on employee retention with job satisfaction as a mediating variable. Therefore, companies are advised to design fair and competitive compensation strategies, as well as create a work environment that supports job satisfaction in order to sustainably retain z-generation employees.

Keywords: *Compensation, Employee Retention, Job Satisfaction, Generation Z, Startup.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen	11
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.3 Kompensasi.....	14
2.1.4 Retensi Karyawan	16
2.1.5 Kepuasan Kerja.....	17
2.2 Model Penelitian.....	19
2.3 Hipotesis	20
2.4 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	28
3.1.1 Generasi Z.....	28
3.1.2 Startup.....	28
3.2 Desain Penelitian	30

3.2.1	Metode Penelitian.....	30
3.2.2	Jenis Desain Penelitian	31
3.2.3	Data Penelitian	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	Sampling Frame	34
3.3.3	Sampling Technique	34
3.3.4	Sampling Size.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	37
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1	Uji Pre-Test.....	41
3.6.2	Uji Instrumen	41
3.6.2.1	Uji Validitas	41
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	43
3.6.3	Uji Analisis SEM	43
3.6.3.1	Measurement (Outer) Model	44
3.6.3.2	Structural (Inner) Model.....	45
3.7	Uji Hipotesis.....	46
3.7.1	Path Coefficient	46
3.7.2	T-Statistic	46
3.7.3	<i>P-Value</i>	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Karakteristik Responden.....	48
4.1.1	Profile Responden	48
4.1.1.1.	Responden Berdasarkan Bekerja di Jakarta	48
4.1.1.2.	Responden Berdasarkan Generasi	48
4.1.1.3.	Responden Berdasarkan Perusahaan Startup	49
4.1.1.4.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.1.5.	Responden Berdasarkan Usia	50

4.1.1.6.	Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	51
4.1.1.7.	Responden Berdasarkan Domisili	52
4.1.1.8.	Responden Berdasarkan Departemen	52
4.1.1.9.	Responden Berdasarkan Bekerja Wilayah Jakarta	53
4.1.1.10.	Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
4.2	Analisis Deskriptif.....	55
4.2.1	Kompensasi.....	55
4.2.2	Retensi Karyawan	57
4.2.3	Kepuasan Kerja.....	59
4.3	Uji Pre-Test.....	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas	62
4.4	Uji Analisis SEM	64
4.4.1	Hasil Uji Measurement (Outer) Model	64
4.4.2	Hasil Uji Structural (Inner) Model.....	68
4.5	Uji Hipotesis.....	70
4.5.1	Uji Direct Effect.....	71
4.5.2	Uji Indirect Effect	72
4.6	Pembahasan	73
4.6.1	Pengaruh Variabel Kompensasi terhadap Retensi Karyawan ...	73
4.6.2	Pengaruh Variabel Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja.....	74
4.6.3	Pengaruh Variabel Kepuasan Kerja terhadap Retensi Karyawan	75
4.6.4	Pengaruh Variabel Kompensasi terhadap Retensi Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi.....	76
4.7	Implikasi Manejerial.....	77
4.7.1	Kompensasi terhadap Retensi Karyawan.....	77
4.7.2	Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja	79
4.7.3	Kepuasan Kerja terhadap Retensi Karyawan	81
4.7.4	Kompensasi terhadap Retensi Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi	82
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1	Simpulan	84

5.2	Saran	86
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	86
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		93



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (2017 – 2024).....	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi	38
Tabel 4. 1 Kriteria Penilaian Responden.....	55
Tabel 4. 2 Penelitian Responden terhadap Variabel Kompensasi.....	55
Tabel 4. 3 Penelitian Responden terhadap Variabel Retensi Karyawan.....	57
Tabel 4. 4 Penelitian Responden terhadap Variabel Kepuasan Kerja.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Pre-test Uji Validitas	61
Tabel 4. 6 Hasil Pre-test Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 7 Discriminant Validity & Reliability.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cross-Loading Factor	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Direct Effect	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Indirect Effect.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Startup di Negara ASEAN (11 Januari 2024).....	2
Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi, 2020	2
Gambar 1. 3 Alasan Gen Z Resign dari Tempat Kerja	4
Gambar 1. 4 Hasil Pra-Survei Peneliti	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian	19
Gambar 3. 1 Model Penelitian Keseluruhan	46
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Jakarta	48
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Karyawan termasuk Generasi Z	49
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Perusahaan Startup	49
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	51
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Domisili	52
Gambar 4. 8 Profil Responden Berdasarkan Departemen	53
Gambar 4. 9 Profil Responden Berdasarkan Bekerja Wilayah Jakarta.....	53
Gambar 4. 10 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
Gambar 4. 11 Hasil Uji Outer Model.....	64
Gambar 4. 12 Hasil Uji Path Coefficient	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Presentase Turnitin	93
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	94
Lampiran C Uji Pre-Test Validitas	95
Lampiran D Uji Pre-Test Reliabilitas	96
Lampiran E Uji Validitas Reliabilitas (Main Test)	97
Lampiran F Hasil Uji Hipotesis	100
Lampiran G Jurnal Utama	102
Lampiran H Kuisisioner Pra-Survei	121
Lampiran I Kuisisioner Main Test.....	124

