



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANA PRAKTEK KERJA LAPANGAN (PKL)

3.1 KEDUDUKAN DAN KOORDINASI

Departemen PR&D dipimpin oleh seorang *Head of Department* bernama Koento Wibisono yang akrab dipanggil Mas Wibi. Mas Wibi berperan untuk memantau perkembangan *rating* dan *share* antara RCTI dengan stasiun televisi kompetitor. Mas Wibi berhubungan langsung dengan *Production House* untuk memberi kabar *rating* dan *share* pada hari itu jika mengalami penurunan. Mas Wibi juga berkoordinasi dengan Adlil Umarat yang disapa Mas Aad sebagai *Head of Section* untuk memberikan pengarahan tugas kepada *Program Analyst Section*, *Data Analyst Section* dan *Program Content Viewer*.

Pada Pelaksanaan Kerja Lapangan (PKL) ini penulis menempati posisi *Program Content Viewer* yang bertugas menuliskan konten *minute by minute* (MBM) dari program yang ada di RCTI maupun kompetitor. Penulis memiliki pekerjaan tetap yang setiap hari dilakukan, yaitu membuat MBM Tukang Bubur Naik Haji, Preman Pensiun 2 (sinetron), Intens, Go Spot, Was-Was (*infotainment*), Inbox, I-Music, X-Factor Indonesia, Aikatsu, Mukjizat Itu Nyata (*entertainment*), dan Liputan 6 siang atau sore (News).

Dalam sehari, penulis dapat menyelesaikan 5-6 program yang dimulai dari jam 09.00 – 18.00 WIB. Terkadang, penulis mengerjakan tugas sebelum waktu pulang tiba, sehingga penulis menawarkan diri untuk membantu pekerjaan *Program Analyst*. *Program Analyst* biasanya memberikan tugas untuk membuat *summary* atau *review* dari program kompetitor, seperti sinetron Ganteng-Ganteng Serigala, *High School Love Story*, Samson dan Dahlia, menganalisis film Ashoka dan Jodha Akbar, menganalisis konten *infotainment* seperti Silet VS Hot Shot, mengerjakan *database* FTV SCTV, dan sebagainya.

MBM dikerjakan bertujuan untuk mempermudah melakukan analisis konten program sehingga program analis dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan dari tayangan program per menit berdasarkan data *rating* dan *share*. Dari hasilnya dapat diketahui bagian konten yang apa dan mana, yang membuat

rating tinggi-rendah, sehingga dapat dilakukan ide perbaikan atau pengembangan program pada proses produksi suatu tayangan.

Program Analyst, *Data Analyst*, dan *Program Content Viewer* terkadang melakukan rapat untuk membicarakan program baru, program kompetitor, atau perkembangan *rating* dan *share* dari sinetron di RCTI maupun kompetitor. Penulis juga pernah mendapatkan tugas untuk melakukan survei lapangan kepada masyarakat di Jakarta secara *random* melalui telepon. Survei tersebut berisi pertanyaan-pertanyaan seputar film apa yang biasa ditonton, yang diharapkan, dan *channel* apa saja yang sering ditonton. Dengan adanya survei, RCTI dapat meningkatkan kualitas untuk kedepannya.

PT RCTI telah berlangganan data riset dari Nielsen untuk setiap *rating and share* konten program televisi per menit. Setiap harinya, update data *rating and share* dari Nielsen dilakukan melalui *software Arianna*. Nielsen *Television Audience Measurement* (TAM) adalah cabang khusus dari penelitian media untuk mengukur (ukuran) dan kualifikasi (karakteristik) informasi pemirsa televisi secara rinci. Data Nielsen juga mampu memberikan karakteristik demografis dari pemirsa televisi.

Adapun tahapan-tahapan pembuatan MBM Konten Program adalah sebagai berikut.

1. Penulis membagi tugas dengan peserta magang lainnya. MBM konten program terdiri dari program sinetron, *infotainment* dan *entertainment* serta berita (*news*).
2. Penulis membuka laman untuk *login* media *platform* khusus untuk *review* program televisi. Masing-masing pelaksana magang memiliki *user* dan *password* tersendiri yang sudah diberikan sebelumnya oleh pembimbing magang.
3. Pelaksana magang memilih *television channel* yang menyiarkan program televisi yang akan dibuat MBM Konten dan mengatur waktu tayang berupa hari, tanggal dan tahun serta rentang waktu tayang program tersebut.
4. Pelaksana magang membuka *template* lembar kerja *Excel* yang sudah diatur masing-masing untuk konten program sinetron,

infotainment, entertainment maupun berita (*news*) dan me-review konten program televisi untuk kemudian bisa membantu mempermudah analisis konten program beserta *rating and share* program per menit.

3.2 TUGAS YANG DILAKUKAN

Pembuatan MBM program RCTI dan kompetitor dilakukan untuk *daily program* seperti berikut ini.

1. Konten Program Sinetron *Tukang Ojek Pengkolan, Preman Pensiun 2, Rajawali, Tukang Bubur Naik Haji, 7 Manusia Harimau, dan Sakinah Bersamamu.*
2. Konten Program *Infotainment Intens, Silet, Go Spot, Kabar-kabari, Cek&Ricek, Insert, Status Selebriti, dan Was-Was.*
3. Konten Program *Entertainment Dahsyat, Inbox, I-Music, X-Cool, X-Factor Indonesia, Aikatsu, Mukjizat Itu Nyata, dan MasterChef Indonesia Season 4.*
4. Konten Program *News Liputan 6 Pagi-Siang-Petang-Malam dan Delik.*

Setiap pelaksana magang ditugaskan untuk memegang konten program sinetron secara tetap karena dalam me-review sebuah konten pada sinetron dibutuhkan kejelian dalam mengenal karakter dan nama-nama tokoh pada sinetron. Hal tersebut guna untuk mempermudah pelaksana magang dalam mengerjakan sinetron di setiap episodenya. Berikut laporan realisasi kegiatan pelaksana magang:

Tabel 3.1. Rincian Kegiatan *Job Training*

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Rabu, 8 Juli 2015	Mempelajari cara membuat MBM Membuat MBM sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i> Membuat MBM entertainment <i>Rahasia Mati</i> Membuat MBM entertainment <i>Mukjizat Itu Nyata</i>	
2	Kamis, 9 Juli 2015	Membuat MBM sinetron <i>Tukang Bubur Naik Haji</i> Membuat MBM entertainment <i>Rahasia Mati</i> Membuat MBM entertainment <i>Mukjizat Itu Nyata</i>	

3	Jumat, 10 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun 2 Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6	
4	Senin, 13 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun 2 Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment X-Factor	
5	Selasa, 14 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata	
6	Rabu, 15 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun 2 Membuat MBM sinetron Tukang Ojek Pengkolan Membuat MBM infotainment Was-Was	Episode Terakhir Preman Pensiun 2
7	Kamis, 16 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun Membuat MBM sinetron Tukang Ojek Pengkolan Membuat MBM infotainment Silet Membuat MBM Liputan 6	
8	Jumat, 17 Juli 2015	-	Hari Libur Lebaran
9	Senin, 20 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Preman Pensiun 2 Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu nyata Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM infotainment Silet Membuat MBM Liputan 6	
10	Selasa, 21 Juli 2015	-	Libur Cuti Bersama

11	Rabu, 22 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM infotainment Insert Membuat MBM Liputan 6 Membuat Summary Ganteng-Ganteng Serigala	
12	Kamis, 23 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM infotainment Intens Membuat Summary Ganteng-Ganteng Serigala Mengerjakan database FTV SCTV	
13	Jumat, 24 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM Delik Membuat MBM Liputan 6 Membuat Summary Ganteng-Ganteng Serigala	
14	Senin, 27 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu nyata Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM infotainment Insert Membuat MBM Liputan 6	
15	Selasa, 28 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox (Sat-Sun-Mon) Membuat Summary Ganteng-Ganteng Serigala	
16	Rabu, 29 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Insert Membuat MBM Liputan 6 (Malam) Menganalisis Film Ashoka & Jodha Akbar	
17	Kamis, 30	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji	

	Juli 2015	Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Intens Membuat MBM Liputan 6 (Sore)	
18	Jumat, 31 Juli 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM Liputan 6	
19	Senin, 3 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM Liputan 6 (pagi) Membuat MBM infotainment Status Selebriti (Sat-Mon) Membuat MBM entertainment I-Music Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Aikatsu	
20	Selasa, 4 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang) Membuat MBM infotainment Insert Membuat Summary Ganteng-Ganteng Serigala	
21	Rabu, 5 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM Liputan 6 (Siang) Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata	
22	Kamis, 6 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM Liputan 6 (Petang) Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Was-Was	
23	Jumat, 7 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	

24	Senin, 10 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata Membuat MBM Liputan 6 (Siang-Petang)	
25	Selasa, 11 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Intens Membuat MBM infotainment Go Spot	
26	Rabu, 12 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Intens Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	
27	Kamis, 13 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Intens Membuat MBM Delik	
28	Jumat, 14 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Intens Membuat Summary Samson dan Dahlia Membuat Summary High School Love Story	
29	Senin, 17 Agustus 2015	-	Libur Hari Kemerdekaan
30	Selasa, 18 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata	

		Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	
31	Rabu, 19 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM sinetron Tukang Ojek Pengkolan Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Intens Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	
32	Kamis, 20 Agustus 2015	Membuat MBM entertainment Dahsyat Membuat MBM Liputan 6 (Pagi – Petang – Malam) Mengerjakan Database FTV SCTV	
33	Jumat, 21 Agustus 2015	-	Izin Mengisi KRS
34	Senin, 24 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata Membuat MBM Liputan 6	
35	Selasa, 25 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM entertainment Buah Hati (Raffi-Gigi) Membuat MBM entertainment Duel Mahadaya	
36	Rabu, 26 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM Liputan 6 Mengisi database FTV SCTV	

37	Kamis, 27 Agustus 2015	Membuat MBM entertainment Laga Senopati Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Frozen Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6	
38	Jumat, 28 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM Liputan 6 Membuat Summary Madun Membuat Summary Samson dan Dahlia	
39	Senin, 31 Agustus 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Aikatsu Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata Membuat MBM entertainment Haji Gratis Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM Liputan 6	Episode Terakhir Aikatsu
40	Selasa, 1 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	
41	Rabu, 2 September 2015	-	Izin Kuliah
42	Kamis, 3 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang) Mengisi database FTV SCTV	
43	Jumat, 4	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji	

	September 2015	Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM Liputan 6 (Petang)	
44	Senin, 7 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata Membuat MBM infotainment Status Selebriti Membuat MBM Liputan 6	
45	Selasa, 8 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM Liputan 6	
46	Rabu, 9 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM Liputan 6 Mengisi database FTV	
47	Kamis, 10 September 2015	-	Izin Kuliah
48	Jumat, 11 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Status Selebiriti Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM Liputan 6	
49	Senin, 14 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment X-Factor Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata	Final X-Factor 2015

		Membuat MBM Liputan 6	
50	Selasa, 15 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Dahsyat Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6	
51	Rabu, 16 September 2015	-	Izin Kuliah
52	Kamis, 17 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6	
53	Jumat, 18 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Status Selebritis Membuat MBM Liputan 6 Membuat Summary sinetron Samson dan Dahlia	
54	Senin, 21 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Mukjizat Itu Nyata Membuat MBM Liputan 6	
55	Selasa, 22 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Dahsyat Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6	
56	Rabu, 23	-	Izin kuliah

	September 2015		
57	Kamis, 24 September 2015	-	Libur Idul Adha
58	Jumat, 25 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Status Selebritis Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6 Membuat Summary Sinetron Pangeran Membuat Summary Sinetron Madun Membuat Summary Sinetron Samson dan Dahlia	
59	Senin, 28 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6	
60	Selasa, 29 September 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM entertainment Go Spot Membuat MBM infotainment Was-Was Membuat MBM Liputan 6 Menganalisis Infotainment Halo Selebriti – Silet – Go Spot – Was-Was – Hot Shot	
61	Rabu, 30 September 2015	-	Izin Kuliah
62	Kamis, 1 Oktober 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji Membuat MBM entertainment Inbox Membuat MBM infotainment Go Spot	

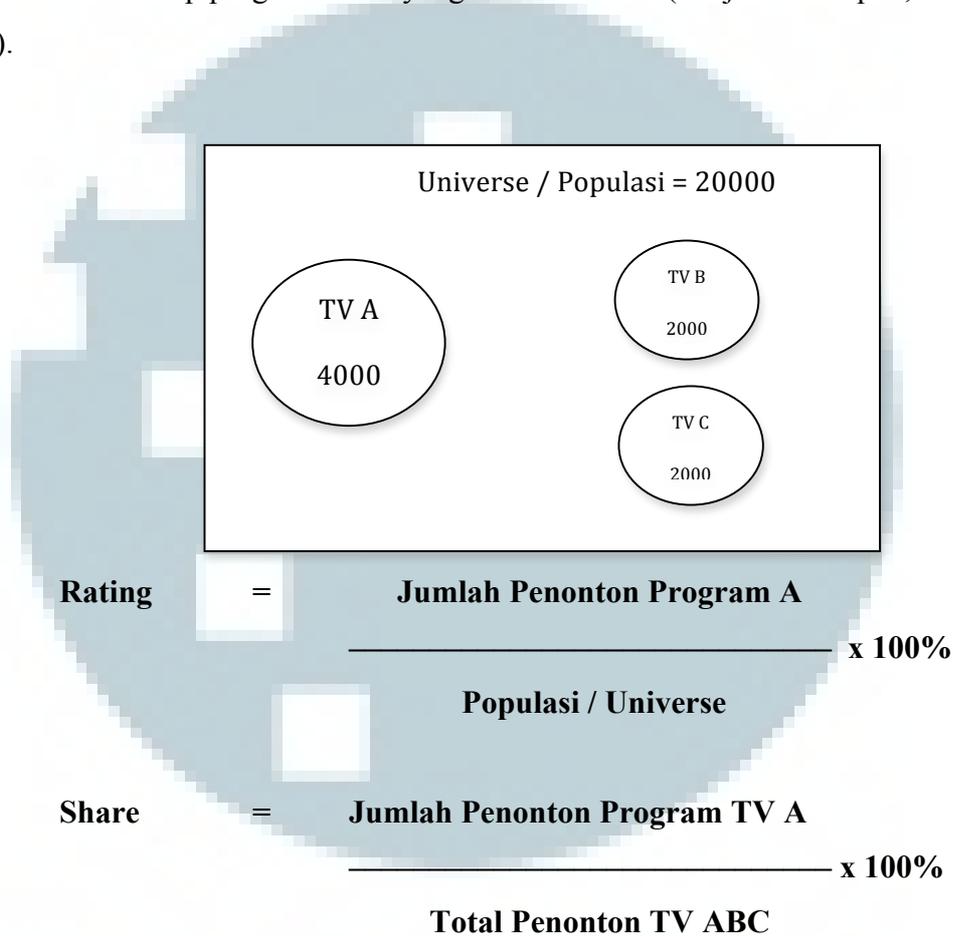
		Membuat MBM infotainment Was-Was	
		Membuat MBM Liputan 6	
63	Jumat, 2 Oktober 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji	
		Membuat MBM entertainment Inbox	
		Membuat MBM infotainment Status Selebriti	
		Membuat MBM Liputan 6	
64	Senin, 5 Oktober 2015	Membuat MBM sinetron Tukang Bubur Naik Haji	
		Membuat MBM entertainment Inbox	
		Membuat MBM infotainment Go Spot	
		Membuat MBM infotainment Was-Was	
		Membuat MBM infotainment Status Selebriti	
		Membuat MBM Liputan 6	

Gambar 3.1 Konten *Minute By Minute*

MBM PREMAN PENSIUN 2							SES (MF ABC 5+)		SEC (UPPER+MEDIUM)	
Eps 46 (Sat, 18 July 2015)							(2.8/24.5)		(2.7/23.6)	
No	Time	Konten	TVR	Shr	TVR	Shr	TVR	Shr		
53	17:41	Baju yang Ubed berikan kepada temannya, kekecilan. / Kang Mus memberikan perintah Gobang - Bohim - Kemot - Cecep pergi menghadap Kang Mus di markas besar. /	3.4	28.0	3.3	26.9				
54	17:42	Junaedi menghampiri Saep yang sedang galau. Junaedi menelpon Ubed untuk datang ke lokasi Saep. /	3.7	29.8	3.5	28.3				
55	17:43	Junaedi tanya Saep kenapa. Saep hanya diam saja. / Kang Mus memberitahu dishub bahwa ia tidak akan ke terminal dalam waktu yang lama.	3.7	29.5	3.7	29.1				
56	17:44	Kang Mus izin pamit pergi. / Bobby - Boba tidak punya uang untuk lebaran. Bobby mengajak Boba mencopet. Boba menolak. / Saep tidak memberikan jawaban apapun ke Junaedi.	3.8	30.1	3.8	29.6				
57	17:45	Boba setuju ide Bobby untuk mencopet. / Saep bercerita bahwa nasib baik tidak menghampirinya.	3.7	28.8	3.7	28.2				
58	17:46	Saep flashback awal mula menjadi copet hingga teman-temannya meninggalkan dia.	3.6	28.3	3.6	27.7				
59	17:47	Saep memberitahu Junaedi bahwa Arman - Enang ketangkap saat beroperasi. /	3.7	28.4	3.7	28.1				
60	17:48	Kang Mus bertemu dengan Boba - Bobby dan mengingatkan mereka agar tidak menodong. / Bobby - Boba akhirnya pulang dan tidak jadi menodong. /	3.7	28.0	3.7	27.7				
61	17:49	Ubed tanya ke Junaedi apa yang terjadi dengan Saep. Ubed tanya apa yang terjadi dengan Saep.	3.8	28.8	3.9	29.2				
62	17:50	Saep ketawa-ketawa sendiri. Junaedi - Ubed ingin membawa Saep ke rumah sakit jiwa. /	4.0	30.4	4.0	29.8				
63	17:51	Kang Mus tiba di markas. Kinasih telepon Kang Mus karena besok Kinasih - Kirani - Kinanti akan pergi ke rumah Kang Mus.	4.5	34.0	4.6	33.2				
64	17:52	Chit Chat Kinasih - Kang Mus hingga menangis.	4.7	34.6	4.7	34.2				
65	17:53	Chit Chat Kinasih - Kang Mus hingga menangis. Membicarakan tentang Kang Bahar.	4.8	35.8	4.8	35.5				
66	17:54	Chit Chat Kang Mus - Dikdik tentang keadaannya yang sering disikat orang.	4.9	36.1	4.9	35.4				
67	17:55	Kang Mus mengajak mereka pergi seperti dalam keadaan Kang Bahar. Kang Mus mengajak Bohim untuk pensiun usal lebaran menyusul Komar, Iwan, Jupri, dll. Kang Mus menasehati untuk berhati-hati bagi siapapun yang masih ada di dalam bisnis tersebut.	5.0	36.9	5.0	36.2				
68	17:56	Kang Mus ingin terlahir kembali pada saat hari raya idul fitri. / Break	4.2	31.5	4.3	31.3				
69	17:57	Break	4.0	29.9	4.1	29.8				
70	17:58	Break	4.0	30.1	4.1	30.1				
71	17:59	Break	4.0	29.8	4.1	29.9				
72	18:00	Break	3.6	27.1	3.7	27.2				
73	18:01	Break	3.5	26.0	3.4	25.2				
74	18:02	Break	3.5	25.9	3.4	25.0				
75	18:03	Break	3.4	25.3	3.4	24.4				
76	18:04	Break	3.4	25.2	3.3	23.9				
77	18:05	Break	3.5	26.3	3.4	24.8				
78	18:06	Break	3.7	27.5	3.6	26.2				
79	18:07	Break	3.6	27.0	3.6	25.9				
80	18:08	Break	3.7	27.4	3.7	26.5				
81	18:09	Break	3.7	27.4	3.7	26.4				
82	18:10	Break / Jamal menghampiri Kemot dan mengadu domba Kang Mus - Kemot.	3.8	27.5	3.8	26.8				
83	18:11	Jamal mengajak Kemot untuk bergabung dibisnisnya. Jamal meninggalkan Kemot. /	4.0	28.6	3.9	27.7				
84	18:12	Jamal pergi bersama Yuli. / Keluarga Kang Bahar merayakan idul fitri bersama. / Kinasih menanyakan keberadaan Kang Mus. Kang Mus sedang menunggu taksi.	4.1	29.5	4.0	28.5				
85	18:13	Kang Mus sedang menunggu taksi. / CT	3.6	25.9	3.5	24.7				
86	18:14	Break	3.0	22.2	3.0	21.3				

Gambar di atas merupakan hasil kerja penulis dalam membuat konten *Minute By Minute* program sinetron Preman Pensiun 2. Data yang sudah dibuat kontennya, akan diaplikasikan menggunakan *software Arianna* dari Nielsen untuk mengetahui secara pasti perolehan *rating* dan *share* di setiap menitnya.

Rating dan share dianggap urusan kuantitatif dan bersifat objektif. Data yang terekam oleh alat *peoplemeter* dijadikan cerminan dari masyarakat. *Rating* dijadikan acuan dalam memeringkatkan program-program acara yang ada di stasiun televisi dengan kompetitor lainnya. *Share* dianggap sebagai loyalitas penonton terhadap program acara yang mereka tonton (Panjaitan & Iqbal, 2006, h. 83).

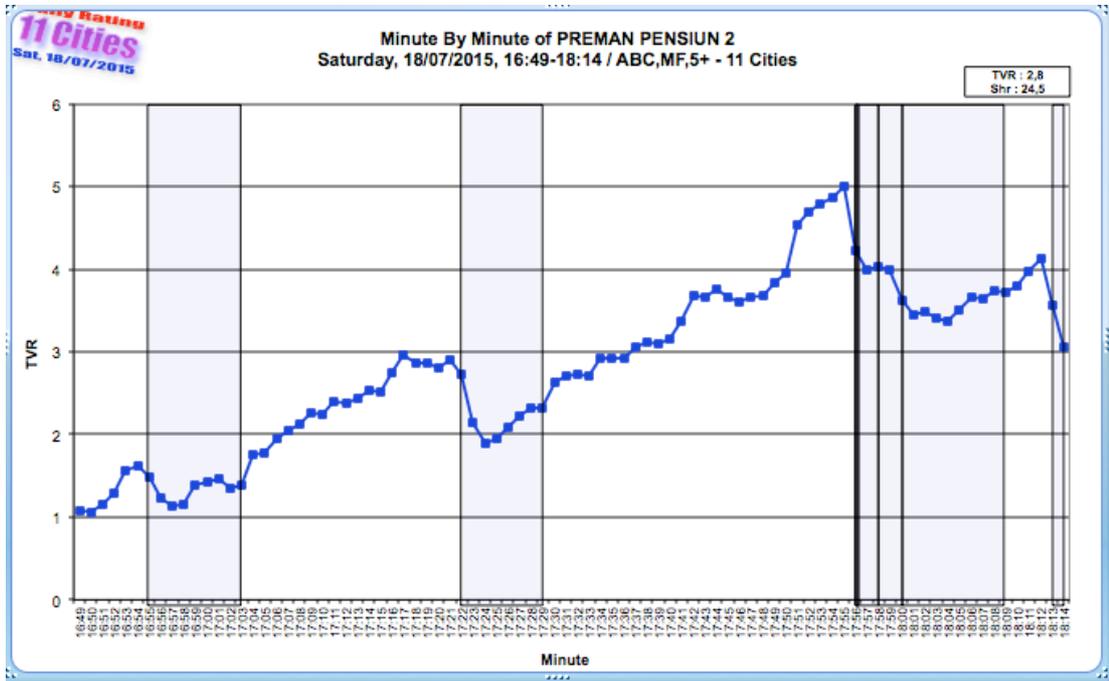


Dari data perhitungan konten *minute by minute* Preman Pensiun 2, menunjukkan bahwa adegan dengan *rating* dan *share* tertinggi pada saat Kang Mus mengajak anak buahnya untuk pensiun dari pekerjaannya sebagai preman usai lebaran. Kang Mus menasehati anak buahnya untuk berhati-hati dan kembali ke jalan yang benar. Dengan perolehan *rating* dan *share* yang tinggi, *production house* jadi tahu adegan-adegan seperti apa saja yang disukai oleh penonton.

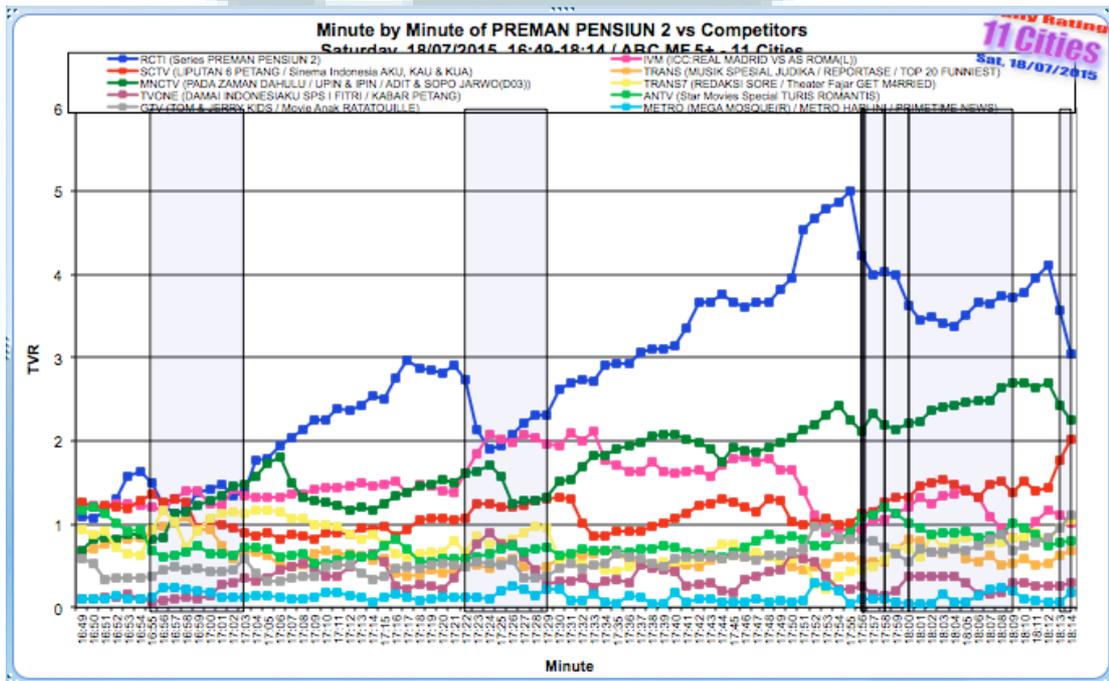
Hasil *rating* dan *share* yang sudah diolah kemudian dijadikan grafik. Grafik tersebut dibagi menjadi dua bagian. Pertama, grafik *minute by minute* dan

kedua, grafik *minute by minute* dengan kompetitor lainnya pada waktu yang bersamaan.

Gambar 3.2 Grafik Minute by Minute Preman Pensiun 2



Gambar 3.3 Grafik Minute by Minute Preman Pensiun 2 VS Kompetitor



3.3 PEMBAHASAN

3.3.1 URAIAN PELAKSANAAN KERJA

Penulis bertanggung jawab untuk membuat *minute by minute* (MBM) program sinetron di RCTI yaitu *Tukang Bubur Naik Haji* dan *Preman Pensiun 2*. Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* tayang perdana pada bulan Mei 2012 dan hingga saat ini, sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* menempati peringkat pertama dari daftar sinetron dengan jumlah episode terpanjang.

Dalam perjalanannya, sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* mendapatkan beberapa penghargaan, diantaranya pada acara *Panasonic Gobel Awards 2013* dan *2014* sebagai Drama Seri Terfavorit, *Festival Film Bandung 2013* sebagai Sinetron Terpuji, dan di *International Drama Festival Tokyo 2014* pada kategori Drama Internasional.

Secara garis besar, pada sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* menggambarkan kehidupan masyarakat Indonesia pada umumnya dan menonjolkan sisi kebersamaan yang erat di sebuah kampung yang bernama Kampung Dukuh. Di Kampung Dukuh terdapat beberapa keluarga dengan latar belakang sosial dan budaya yang berbeda.

Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* berhasil memberikan pesan moral dan dapat dijadikan pedoman khususnya bagi umat muslim, karena menonjolkan bagaimana untuk menjadi keluarga yang sakinah, menjadi laki-laki soleh, dan wanita soleha. Namun, tidak lepas juga dari karakter yang ada di lingkungan sekitar, seperti orang yang dengki, pamer, dan haus akan pujian.

Sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* menggunakan adat betawi yang masih kental di mana pemain masih menggunakan logat betawi dan rumah-rumah yang ditampilkan merupakan rumah adat betawi. Namun, ada juga pemain yang berasal dari Palembang, Malaysia, dan lainnya. Sinetron ini juga berhasil menyuguhkan pesan-pesan serta informasi yang positif. Semua dikemas menarik dan lucu pada sinetron ini.

Pada sinetron *Tukang Bubur Naik Haji*, *rating* dan *share* naik saat adegan pernikahan, Kardun (tokoh yang culas, ceplas-ceplos dan genit) muncul, saat Muhidin (tokoh yang dengki, pamer, haus akan pujian) muncul, dan adegan

Atikah (tokoh yang bawel) muncul, sehingga sering kali adegan Kardun, Muhidin, dan Atikah ditampilkan.

Tukang Bubur Naik Haji sudah lima tahun bertahan di RCTI dan masih mendapatkan perhatian dari masyarakat. Hal tersebut terbukti bahwa perolehan TVR di atas 3.5 dan *share* di atas 15. Untuk sinetron, perolehan TVR di atas 3.5 dan *share* di atas 15 dinyatakan *rating* dan *share* tinggi dan sering juga sinetron Tukang Bubur Naik Haji mendapatkan *share* hingga 20 ke atas, menjadi nomor satu diperingkat *rating* atau nomor dua. Itulah yang membuat sinetron Tukang Bubur Naik Haji bertahan hingga sekarang.

Sama halnya dengan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji, tayangan Preman Pensiun ini juga dikemas begitu menarik dan mengundang gelak tawa akibat kepolosan para pemain. Sinetron Preman Pensiun diawali oleh Preman Pensiun yang siaran perdana pada bulan Januari 2015 dan dilanjutkan oleh Preman Pensiun 2 yang tayang perdana pada bulan Mei 2015. Karena banyaknya minat penonton pada tayangan Preman Pensiun 2, maka RCTI akan memberikan suguhan Preman Pensiun 3 yang akan segera tayang.

Setiap konten melibatkan tokoh dan karakter pemain sehingga banyaknya adegan-adegan (pertengkaran, dialog humor, keharmonisan keluarga/kekasih, dsb) dapat dianalisis adegan manakah yang mampu meningkatkan *rating* dan *share*. Dengan demikian, perusahaan dapat mengetahui adegan seperti apa yang diminati masyarakat.

Berdasarkan hasil temuan, lebih dari tiga minggu Preman Pensiun 2 berhasil bertahan sebagai program sinetron dengan *rating* dan *share* tertinggi di antara kompetitor lainnya. Preman Pensiun 2 berhasil memperoleh *share* di atas 30 selama sehari-hari yang menunjukkan bahwa angka tersebut sangat tinggi dan program tersebut sangat diminati oleh masyarakat.

Setelah dianalisis, pada program Preman Pensiun 2, adegan yang membuat *rating* dan *share* naik pada saat adegan Kang Mus bercerita tentang Kang Bahar, Kang Mus datang menasehati anak buahnya untuk kembali ke jalan yang benar, Ceu Edoh (tokoh yang lucu dan suka ceplas-ceplos) berbicara dengan Esih (Istri Kang Mus). Faktor lainnya selain karakter tokoh, Preman Pensiun 2 juga

memiliki perolehan *rating* dan *share* paling tinggi di Bandung karena *setting* sinetron tersebut di Bandung.

Begitu pula dengan konten program *Infotainment* seperti *Intens*, *Go Spot*, dan *Silet*, *rating* dan *share* dikatakan bagus saat menyentuh angka di atas 12. *Rating* dan *share* naik saat adanya berita artis yang mengalami konflik, misalnya perceraian Charly Setia Band dengan Regina dan hadirnya orang ketiga, perdebatan antara Ahmad Dhani dan Farhat Abbas, dan konflik lainnya yang melibatkan artis-artis ternama.

Untuk konten program *entertainment* *Inbox*, *X-Factor Indonesia*, *Dahsyat* *rating* dan *share* dikatakan bagus saat menyentuh angka di atas 10. Biasanya untuk program *entertainment*, *rating* dan *share* naik saat program acara mendatangkan bintang tamu yang menarik dan terkenal pada saat itu. Misalnya, *Inbox* menampilkan Aliando dan Prilly, *Dahsyat* menampilkan pemain *Preman Pensiun 2* yaitu *Ceu Edoh* sebagai *host* tamu. Hal tersebut memungkinkan *share* *Inbox* atau *Dahsyat* di atas 15.

Namun, untuk acara besar seperti ulang tahun RCTI dan SCTV yang berdekatan, RCTI dan SCTV berloma-lomba mengundang bintang tamu yang diminati masyarakat. Misalnya, pada saat ulang tahun SCTV ke-25, SCTV mengundang Raisa dan Tulus, selang beberapa hari kemudian, RCTI berulang tahun yang ke-26 membuat drama laga Mahardika dengan menampilkan pemain *7 Manusia Harimau*, *Tukang Bubur Naik Haji*, dan mengundang *group* silat untuk meramaikan drama laga Mahardika tersebut. Sehingga, persaingan yang ketat dapat dilihat dari bagaimana RCTI dan SCTV berusaha menarik perhatian masyarakat dengan memilih bintang tamu dan konsep acara agar *rating* dan *share* naik.

Pada konten *news*, hanya dilakukan penulisan MBM setiap hari yaitu program berita *Liputan 6*. Setiap konten akan dikelompokkan dan dianalisis, sehingga akan diketahui, apakah masyarakat lebih tertarik pada konten berita berkonotasi negatif-positif, politik, pendidikan, ekonomi, dan sebagainya.

Penulis juga melakukan pekerjaan lain jika sudah selesai mengerjakan tugas pokok yang diberikan. Biasanya, penulis melakukan *review* sinetron dari kompetitor atau mengisi *database* FTV SCTV. Penulis melakukan *review*

terhadap sinetron Ganteng-Ganteng Serigala, Tendangan si Madun, Pangeran, dan Samson dan Dahlia. Penulis juga melakukan analisis terhadap film Jodha Akbar, Ashoka, program *entertainment* seperti menganalisis Silet VS Hot Shot, Intens VS Was-Was, dan lainnya.

3.3.2 IDENTIFIKASI KENDALA PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN

3.3.2.1 KENDALA PELAKSANAAN TUGAS

Selama pelaksanaan tugas yang diberikan, penulis menemui sedikit kendala dalam pelaksanaan tugas, diantaranya adalah:

- a. Kurang teliti dalam mengerjakan tugas yang diberikan.
- b. Kebingungan saat menerima tugas baru yang diberikan.
- c. *System media platform* sering *buffer* yang bisa menghambat pekerjaan untuk penulis membuat MBM.
- d. Saat salah satu anggota *program content viewer* tidak masuk, sehingga anggota lain harus mengerjakan sinetron dengan nama-nama yang belum diketahui.
- e. Awalnya mengalami kesulitan dalam menghafal nama-nama keluarga Tukang Bubur Naik Haji karena terdapat lebih dari 10 keluarga dalam sinetron tersebut.

3.3.2.2 CARA MENGATASI KENDALA

Cara mengatasi kendala yang dihadapi penulis dalam pelaksanaan praktek kerja lapangan adalah:

- a. Lebih teliti dan tidak tergesa-gesa saat mengerjakan tugas yang diberikan.
- b. Bertanya kepada staf agar lebih mengerti tentang tugas-tugas yang telah diberikan.
- c. Mendengarkan dengan baik instruksi *staff* dan teliti saat mengerjakan tugas sehingga mengurangi timbulnya kesalahan.

- d. Diperiksa kembali tugas yang telah dikerjakan apakah sudah benar atau tidak.
- e. Membuat *mind mapping* untuk nama-nama pemain sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* agar lebih mudah untuk dihafalkan.
- f. Mencatat setiap tugas yang harus dilakukan untuk mengantisipasi hal yang tidak diinginkan.
- g. Meminta pertolongan kepada staf jika sistem media *platform error*.

UMMN