AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

LAPORAN MAGANG

Amelia Evelyn Kumalasari

00000069384

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Amelia Evelyn Kumalasari

00000069384

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama	: Amelia Evelyn Kumalasari
Nomor Induk Mahasiswa	: 00000069384
Program studi	: Manajemen

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2025

(Amelia Evelyn Kumalasari)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

Oleh

Nama	: Amelia Evelyn Kumalasari
NIM	: 00000069384
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juli 2025

Pembimbing

Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par

0313089201

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

Oleh

Nama	: Amelia Evelyn Kumalasari
NIM	: 00000069384
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par
03130892

Penguji

Wanda Gema P. A Hidayat, S. M. B., M. M
070569103

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amelia Evelyn Kumalasari

NIM : 00000069384

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juli 2025

Yang menyatakan,

(Amelia Evelyn Kumalasari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: "**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP**" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Stara 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Maulana Yusuf, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang.
6. Kepada Perusahaan Maharum Group yang telah mewadahi program magang selama 6 bulan dan memberi kesempatan bagi penulis untuk mengeksplorasi dan berkontribusi pada perusahaan seputar marketing.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang ini.
8. Teman-teman kuliah dan teman-teman NEON yang selalu suportif dan memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan laporan Magang tepat waktu.

Semoga karya ilmiah ini dapat memperkaya literatur di bidang laporan magang bagi mahasiswa/i yang akan menjalani dan menulis laporan magang di kemudian hari.

Tangerang, 3 Juli 2025

(Amelia Evelyn Kumalasari)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI CONTENT CREATOR DI MAHARUM GROUP

(Amelia Evelyn Kumalasari)

ABSTRAK

Indusri parfum memiliki prospek bisnis yang menjanjikan di Indonesia terutama bagi perusahaan penyedia bahan baku pembuatan parfum. Sebagai supplier bibit parfum, Maharum Group turut mengambil bagian dalam menyukseskan perekonomian tanah air. Dalam hal ini Perusahaan memerlukan *branding dan marketing strategy* melalui penggunan sosial media yang efektif dalam brand dan produk mereka. Kebutuhan ini memberikan peluang bagi penulis untuk berkontribusi dalam pembuatan konten media sosial sebagai *content creator intern* serta memberikan manfaat dalam memperluas wawasan, mengembangkan *soft skill*, hingga menuntaskan kewajiban magang. Dalam pelaksanaan magang, penulis kerap kali mengalami kendala dalam mencapai menyampaikan konten berbasis B2B, memberikan layanan yang responsif, serta mengelola penjadwalan upload secara teratur. Meski demikian, dengan melalukan eksplorasi konten, menunjukkan kepedulian terhadap pelanggan, dan mencoba alternatif penjadwalan, penulis dapat membenahi permasalahan yang ada.

Kata kunci: content creator, media sosial, *marketing strategy*, magang

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

INTERNSHIP ACTIVITIES AS CONTENT CREATOR AT MAHARUM GROUP

(Amelia Evelyn Kumalasari)

ABSTRACT (English)

The perfume industry has business prospects in Indonesia, especially for companies that provide raw materials for perfume manufacture. As a supplier of fragnance concentrate, Maharum Group takes part in the succeess of the country's economy. In this situation, the company needs a branding and marketing strategy through the effective use of social media in their brand and products. This need provides an opportunity for the author to contribute to the creation of social media content as an content creator intern and provides benefits in expanding perspectives, developing soft skills, and completing internship responsibilities. During the internship, the author faced some challenges in achieving B2B-based content delivery, providing responsive services, and scheduling regular uploads. However, by exploring content, showing concern for customers, and trying alternative scheduling, the author was able to fix the existing problems.

Keywords*: content creator*, *social media*, *marketing strategy*, internship

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT ii
HALAMAN PENGESAHAN iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK viii
ABSTRACT (English) ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang 3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 3
1.3.1. Waktu dan Sistem Pelaksanaan Kerja Magang 3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 2
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan 2
2.1.1 Visi Misi 6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan 7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG 10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi 10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang 12
3.2.1 Tugas Kerja Magang 12
3.2.2 Uraian kerja magang 14
3.3 Kendala yang Ditemukan 28

3.3.1 Menemukan cara menyampaikan *message brand* secara tepat dan menarik pada audiens 28
3.3.2 Memberikan layanan yang responsif kepada pelanggan potensial 28
3.3.3 Mengelola penjadwalan komunitas Whatsapp secara teratur 29
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan 29
3.4.1 Melakukan riset terhadap konten B2B 29
3.4.2 Memberikan pesan yang secara terjadwal kepada calon pelanggan 29
3.4.3 Melakukan alternatif penjadwalan dan mengundang customer join Komunitas Whatsapp sebagai persyaratan mendapatkan sampel 30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN 31
4.1 Simpulan 31
4.2 Saran 31
DAFTAR PUSTAKA 32
LAMPIRAN 39

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lokasi Perusahaan 5
Tabel 2.2 Fungsi Tiap Bagian 5
Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang 18
Tabel 3.2 Penulisan Konten 22

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Maharum Group 6
Gambar 2.2 Logo Macbrame, Florentine, X-Ultimate, Altahaano 8
Gambar 2.3 Produk Maharum Group 9
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan 12
Gambar 2.5 Hubungan Tim Branding dengan Sales 12
Gambar 3.1 Alur Kerja dan Koordinasi 14
Gambar 3.2 Informasi Job Desk Magang 16
Gambar 3.3 Pencarian Ide Konten 18
Gambar 3.4 Conten Plan 19
Gambar 3.5 Revisi Penulisan 20
Gambar 3.6 Desain Konten Instagram 23
Gambar 3.7 Pemberian Tugas 24
Gambar 3.8 Hasil Desain 25
Gambar 3.9 Pengumpulan Tugas 25
Gambar 3.10 Pemberian Tugas 26
Gambar 3.11 Social Media Guideline 27
Gambar 3.10 Pemberian Tugas 30
Gambar 3.10 FAQ Media Sosial 25
Gambar 3.11 Chat dengan sales 25
Gambar 3.12 Lead media sosial 25

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	37
Lampiran B – MBKM 02	38
Lampiran C Daily Task MBKM 03	45
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang 04	49
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA)	50
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	51
Semua Hasil Karya yang Dilakukan Selama MBKM	52

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA