

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST
INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA
UTAMA (BANK MAJU).**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG (MBKM)

Tiaramitta Swatikha Wijaya

00000065505

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST
INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI
PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA
UTAMA (BANK MAJU).**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Tiaramitta Swastikha Wijaya

00000065505

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tiaramitta Swastikha Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065505

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU).

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juli 2025



(Tiaramitta Swastikha Wijaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA AKTIVITAS
KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK
MAJU).

Oleh

Nama : Tiaramitta Swastikha Wijaya
NIM : 00000065505
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 2 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih

M, M.Si

301036603

Penguji



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.

0309109302

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tiaramitta Swastikha Wijaya

NIM : 00000065505

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Tiaramitta Swastikha Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU).”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Perusahaan PT. BPR Magga Jaya Utama
6. Sinddy Cloudia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya Praktek kerja Magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, dan sumber informasi kedepannya bagi para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025


(Tiaramitta Swastikha Wijaya)

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA
JAYA UTAMA (BANK MAJU).**

ABSTRAK

Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dilaksanakan di PT BPR Magga Jaya Utama (Bank Maju), lembaga perbankan yang berkomitmen pada digitalisasi dan inklusi keuangan, terutama bagi UMKM. Pemilihan Bank Maju bertujuan untuk mempelajari strategi pemasaran perbankan skala menengah dan implementasi komunikasi pemasaran di era digital. Mahasiswa terlibat dalam promosi layanan digital, pengelolaan media sosial, serta pengembangan internal campaign. Selama magang, ditemukan beberapa kendala, seperti keterbatasan akses data internal, perbedaan ritme kerja profesional dengan dunia kampus, serta penyesuaian budaya kerja. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut adalah dengan meningkatkan komunikasi dengan pembimbing lapangan, melakukan observasi langsung terhadap kegiatan kerja, serta berinisiatif dalam menyelesaikan tugas yang diberikan. Pengalaman magang ini diharapkan dapat memperkaya wawasan mahasiswa mengenai praktik pemasaran perbankan secara nyata dan relevan.

Kata kunci: bank pengkreditan rakyat, komunikasi pemasaran, magang MBKM, strategi komunikasi pemasaran

**PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR
MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)**

ABSTRACT (English)

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program was carried out at PT BPR Magga Jaya Utama (Bank Maju), a banking institution committed to digitalization and financial inclusion, especially for MSMEs. Bank Maju was chosen to gain firsthand insight into marketing strategies in medium-scale banking and the implementation of marketing communication strategies in facing the challenges of the digital era. Interns were involved in promoting digital services, managing social media, and developing internal campaigns. During the internship, several challenges arose, such as limited access to internal company data, differences in the work pace between professional and academic environments, and the need to adapt to the company's work culture. Solutions to overcome these obstacles included maintaining active communication with field supervisors, conducting direct observations of work activities, and taking the initiative to complete assigned tasks. This internship experience is expected to broaden students' understanding of real and relevant banking marketing practices.

Keywords: *people's credit bank, marketing communications, MBKM internship, marketing communication strategy*

DAFTAR ISI

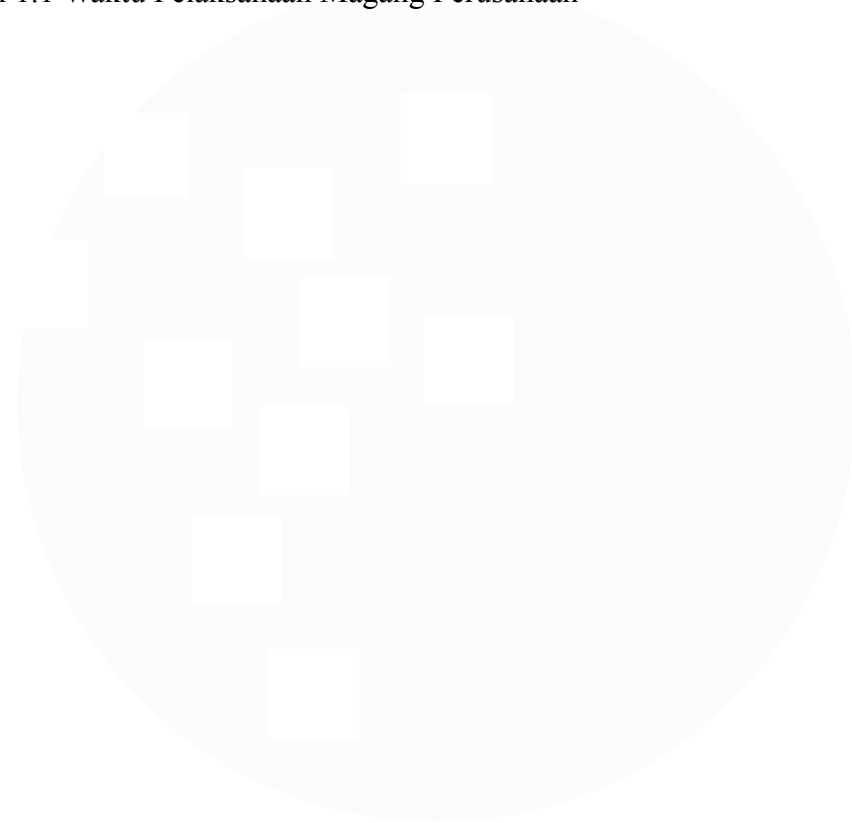
PERAN SOSIAL MEDIA SPECIALIST INTERN PADA AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT.BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU).....	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT (English).....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I	
PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
Gambar 1.1 Overview Of The Adoption And Use Of Connected Devices and Services Sumber: We Are Social (2025).....	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	19
2.1. PT BPR Magga Jaya Utama (Bank Maju).....	19
2.1.1. Visi Misi.....	21
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT BPR Magga Jaya Utama Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	21
2.2.1. Ruang Lingkup Kerja Divisi.....	22
Gambar 2. Struktur Promotion & Publication Sumber : Dokumen Perusahaan (2025).....	23
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	25
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	25

3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	27
Gambar 3.1 Contoh Hasil Instagram Post dan Thumbnail yang dibuat Penulis.....	30
Gambar 3.2 Contoh Hasil Caption Instagram Post yang dibuat Penulis...	31
Gambar 3.3 Contoh Hasil Instagram story.....	32
Gambar 3.4 Contoh Hasil Survei Data.....	35
Gambar 3.5 Contoh dokumentasi tanaman yang dibuat penulis.....	37
Gambar 3.6 Penulis sebagai talent konten.....	40
Gambar 3.7 Skrip konten yang dibuat penulis.....	42
Gambar 3.8 Dokumentasi Kegiatan.....	43
Gambar 3.9 Penulis melakukan tugas tambahan serta meeting.....	44
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	44
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	45
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Simpulan.....	46
4.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50
A.1. Surat Pengantar Magang - (MBKM 01).....	50
A.2. Cover Letter Internsip Track 1.....	51
B. Surat Pernyataan Penerimaan Magang.....	52
C. Kartu Magang Internship Track 1 Card - (MBKM 02).....	53
D. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	54
E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	64
F. Lembar Konsultasi Bimbingan.....	65
G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	66
H. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	69
I. CV (Curriculum Vitae).....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

5



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Overview Of The Adoption And Use Of Connected Devices and Services Sumber: We Are Social (2025).....	16
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT BPR Magga Jaya Utama Sumber: Dokumen Perusahaan (2025).....	23
Gambar 2. Struktur Promotion & Publication Sumber : Dokumen Perusahaan (2025).....	25
Gambar 3.1 Contoh Hasil Instagram Post dan Thumbnail yang dibuat Penulis... 30	
Gambar 3.2 Contoh Hasil Caption Instagram Post yang dibuat Penulis.....	31
Gambar 3.3 Contoh Hasil Instagram story.....	32
Gambar 3.4 Contoh Hasil Survei Data.....	35
Gambar 3.5 Contoh dokumentasi tanaman yang dibuat penulis.....	36
Gambar 3.6 Penulis sebagai talent konten.....	39
Gambar 3.7 Skrip konten yang dibuat penulis.....	40
Gambar 3.8 Dokumentasi Kegiatan.....	42
Gambar 3.9 Penulis melakukan tugas tambahan serta meeting.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

A.1. Surat Pengantar Magang - (MBKM 01).....	49
A.2. Cover Letter Internship Track 1.....	50
B. Surat Pernyataan Penerimaan Magang.....	51
C. Kartu Magang Internship Track 1 Card - (MBKM 02).....	52
D. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	53
E. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	63
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	64
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	67
H. CV (Curriculum Vitae).....	75

