

**AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN*
DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE**



LAPORAN MAGANG

GABRIELA SALIM

00000068051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN*
DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GABRIELA SALIM

00000068051

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriela Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN* DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Gabriela Salim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN* DI PT KAPANLAGI
YOUNIVERSE**

Oleh

Nama : Gabriela Salim
NIM : 00000068051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER* INTERN DI
PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Oleh

Nama : Gabriela Salim
NIM : 00000068051
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404



**Arindra Khrisna Karamov, S.E.,
M.Si., M.I.Kom.**

NIDN 9455751652130103

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriela Salim

NIM : 00000068051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN* DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Gabriela Salim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

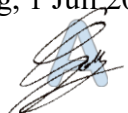
“AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN* DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom. selaku Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral kepada saya.
7. Teman-teman saya yang memberikan dukungan emosional kepada saya.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025


Gabriela Salim

AKTIVITAS *CREATIVE COPYWRITER INTERN*

DI PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Gabriela Salim

ABSTRAK

Tumbuhnya industri media daring dalam sepuluh tahun terakhir telah meningkatkan kebutuhan akan strategi komunikasi pemasaran yang efektif. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep komunikasi pemasaran pada PT KapanLagi Youniverse. Perusahaan ini merupakan sebuah perusahaan media daring yang berfokus pada berita, hiburan, olahraga, dan gaya hidup. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Creative Copywriter Intern* yang berada di bawah departemen Marketing Communication. Deskripsi pekerjaan *Creative Copywriter Intern* mencakup penyusunan naskah kreatif, pengembangan ide kampanye, serta keterlibatan dalam proses produksi konten yang ditayangkan melalui berbagai kanal digital media, seperti video promosi, dan konten media sosial. Posisi ini tidak hanya berfokus pada penulisan, tetapi juga mendukung proses kreatif dari tahap pra-produksi hingga eksekusi akhir, termasuk koordinasi dengan tim desain dan produser konten. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah komunikasi pemasaran kreatif, produksi konten digital, serta strategi naratif yang berorientasi pada audiens. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kecepatan siklus produksi di industri media digital yang menuntut kemampuan adaptasi tinggi, kreativitas yang konsisten, serta pemahaman mendalam terhadap dinamika tren audiens. Setelah dilakukan aktivitas magang selama beberapa bulan, dapat disimpulkan bahwa peran *copywriter* dalam industri media digital tidak terbatas pada penulisan semata, melainkan juga mencakup kontribusi strategis dalam membentuk pesan visual, storytelling lintas platform, serta kolaborasi antardivisi untuk menciptakan konten yang relevan, menarik, dan berdampak.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Digital, *Copywriter*, Produksi Konten, *Storytelling*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CREATIVE COPYWRITER INTERN ACTIVITIES

AT PT KAPANLAGI YOUNIVERSE

Gabriela Salim

ABSTRACT

The growth of the digital media industry over the past decade has increased the demand for effective marketing communication strategies. The objective of this internship is to implement marketing communication concepts at PT KapanLagi Youniverse, a digital media company that focuses on news, entertainment, sports, and lifestyle. The position undertaken during the internship is Creative Copywriter Intern under the Marketing Communication department. The responsibilities of a Creative Copywriter Intern include drafting creative scripts, developing campaign ideas, and participating in the content production process that is distributed across various digital media platforms, such as promotional videos and social media content. This position not only focuses on writing but also supports the creative process from pre-production to final execution, including coordination with the design team and content producers. The concepts applied in this internship report are creative marketing communication, digital content production, and audience-oriented narrative strategy. The main challenge during the internship was the fast-paced production cycle of the digital media industry, which required a high level of adaptability, consistent creativity, and a deep understanding of audience trend dynamics. After several months of internship, it can be concluded that the role of a copywriter in the digital media industry is not limited to writing alone, but also involves strategic contributions in shaping visual messages, cross-platform storytelling, and interdepartmental collaboration to create relevant, engaging, and impactful content.

Keywords: *Marketing Communication, Digital Media, Copywriter, Content Production, Storytelling*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

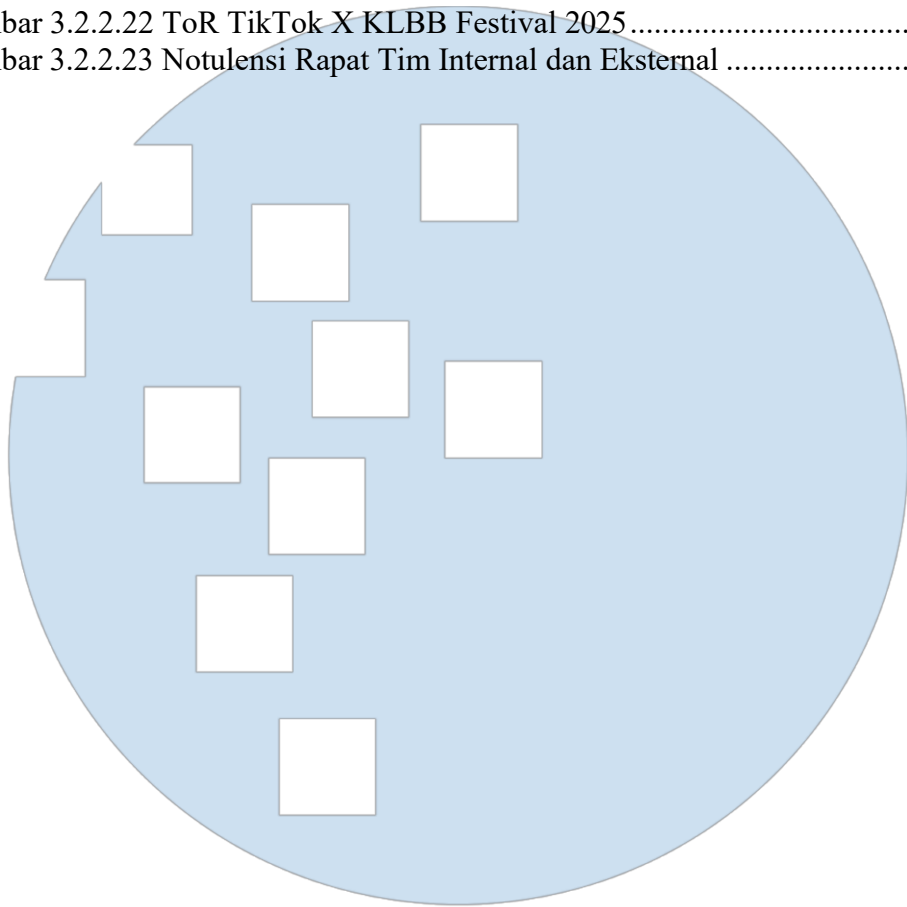
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
2.1 Tentang KapanLagi Youniverse	13
2.2 Media yang berada di bawah naungan KapanLagi Youniverse	14
2.2.1 Liputan6.com.....	15
2.2.2 Merdeka.com.....	16
2.2.3 Otosia.com	16
2.2.4 KapanLagi.com	17
2.2.5 Fimela.....	18
2.2.6 Dream.co.id	19
2.2.7 Bola.com dan Bola.net	19
2.2.8 Brilio.net.....	20
2.3 Visi Misi KapanLagi Youniverse	21
2.4 Struktur Organisasi KapanLagi Youniverse.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	30
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	30
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	32
3.2.1 Tugas Kerja Magang	33
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	34
3.2.3 Kendala Utama.....	62
3.2.4 Solusi.....	64
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	67
4.1 Simpulan.....	67
4.2 Saran.....	68
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	68
4.2.2 Saran untuk Universitas	69
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Keadaan Digital Pengguna Media Sosial	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan KapanLagi Youniverse	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan KapanLagi Network.....	4
Gambar 1.4 Logo Perusahaan Liputan6	5
Gambar 1.5 Penandatanganan Akta Penggabungan PT Liputan6.com dan PT KLN	6
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Emtek	13
Gambar 2.2 Logo Perusahaan KapanLagi Youniverse	14
Gambar 2.2.1 Logo Perusahaan Liputan6	15
Gambar 2.2.2 Logo Merdeka.com.....	16
Gambar 2.2.3 Logo Otosia.com	16
Gambar 2.2.4 Logo KapanLagi.com	17
Gambar 2.2.5 Logo Fimela.....	18
Gambar 2.2.6 Logo Dream.co.id	19
Gambar 2.2.7.1 Logo Bola.com	19
Gambar 2.2.7.2 Logo Bola.net	20
Gambar 2.4.1 Struktur Organisasi KapanLagi Youniverse.....	22
Gambar 2.4.2 Struktur Organisasi KapanLagi Youniverse.....	23
Gambar 2.4.3 Struktur Organisasi KapanLagi Youniverse.....	28
Gambar 3.1 Alur Kerja Penulis	31
Gambar 3.2.1 Tugas Kerja Magang Penulis.....	33
Gambar 3.2.2.1 Brand Moment Adem Sari.....	36
Gambar 3.2.2.2 Wording Promosi Talent (Reels Instagram).....	37
Gambar 3.2.2.3 Content Writing KapanLagi Pensi Bareng Festival 2025	38
Gambar 3.2.2.4 Poin Script & VO Script Instagram Reels Wuling PEVS 2025 ..	39
Gambar 3.2.2.5 Script Adlibs dan Brand Session Yamaha.....	40
Gambar 3.2.2.6 Script Instagram Reels Hyundai Stargazer IIMS 2025.....	41
Gambar 3.2.2.7 Ide Gimmick Performer KLBB 2025	42
Gambar 3.2.2.8 Script Storyline Honda PCX160.....	43
Gambar 3.2.2.9 Script Storyline Filler Bontang.....	44
Gambar 3.2.2.10 Ide Tema Podcast BRIMO	45
Gambar 3.2.2.11 Draft Cue Card KLBB Day 1-2.....	46
Gambar 3.2.2.12 Cue Card Talkshow Ustadzah Syifa X GIV.....	47
Gambar 3.2.2.13 Cue Card Talkshow Ustadz Abiazkaka X BRI	49
Gambar 3.2.2.14 Cue Card Fimela Hood Getting Intimate X Brawijaya Hospital Antasari	50
Gambar 3.2.2.15 Cue Card Event Tumbuh Bersama Liputan6.....	51
Gambar 3.2.2.16 Ideation Deck Signature Event	53
Gambar 3.2.2.17 Activity on Ground KLBB festival 2025	54
Gambar 3.2.2.18 Kegiatan Penulis Selama Menjadi <i>Showrunning Team</i>	55
Gambar 3.2.2.19 Tracker Brand Adlibs KLBB BRI Festival 2025.....	57
Gambar 3.2.2.20 Hasil Dokumentasi Event KLBB Festival 2025	58
Gambar 3.2.2.21 Kegiatan Pre-production dan Post-production KLBB Festival 2025.....	59

Gambar 3.2.2.22 ToR TikTok X KLBB Festival 2025	60
Gambar 3.2.2.23 Notulensi Rapat Tim Internal dan Eksternal	61



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM.....	74
Lampiran B Kartu MBKM.....	75
Lampiran C Daily Task MBKM.....	76
Lampiran D Formulir Konsultasi Magang.....	88
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	89
Lampiran F Surat Penerimaan Kerja Magang (<i>Letter of Acceptance</i>).....	90
Lampiran G Hasil Turnitin.....	91
Lampiran H Curriculum Vitae (CV).....	95

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA