

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 PT Dyandra Promosindo

PT Dyandra Promosindo merupakan *professional exhibition organizer* (PEO) di Indonesia. Perusahaan ini bergerak di dalam industri MICE (*Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions*) dan menjadi *sub holding* dari Dyandra Media International Tbk. yang merupakan bagian dari Kompas Gramedia Group. PT Dyandra Promosindo sendiri telah didirikan pada tahun 1994 dan telah menjalankan berbagai event di kota-kota besar seperti Jakarta, Bali, Solo, Yogyakarta, Surabaya, dan kota lainnya. Hingga kini, berbagai macam prestasi telah didapatkan oleh PT Dyandra Promosindo sebagai event organizer ternama di Indonesia dalam industri MICE, antara lain penghargaan *MICE Awards, Top 100 Indonesia Original Brands, ASEAN Business Award*, dan lain lain.

Sebagai salah satu perusahaan *event organizer* terkemuka di Indonesia, cara bekerja dari PT Dyandra Promosindo tidak hanya membentuk dan menjalankan event dari ide perusahaan mereka. Namun juga dapat bekerja sama dengan *client* yang membutuhkan Dyandra Promosindo sebagai *event organizer* untuk acara mereka. Yang artinya, Dyandra Promosindo juga menyediakan sebuah layanan *event organizer* untuk berbagai jenis acara, termasuk pameran *Business to Business (B2B)*, pameran *Business to Customer (B2C)*, *festival music, conference*, dan lain lain. Ada berbagai pameran yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo, antara lain *Indonesia International Motor Show (IIMS)*, PROJEK-D, dan lain lain. Sementara itu, Dyandra juga telah menjalankan beberapa pameran dari *client* seperti *Indonesia International Furniture Expo (IFEX)* dari Asosiasi Mebel dan Kerajinan Indonesia (ASMINDO), *Indonesia Petroleum Association Convention and Exhibition (IPA Convex)* dari *Indonesian Petroleum Association (IPA)*, BRI UMKM dari BRI, PERIKLINDO *Electric Electrical Vehicle Show (PEVS)* dari Perkumpulan Industri Kendaraan Listrik Indonesia (PERIKLINDO), dan lain lain.



Gambar 2.1 Logo PT Dyandra Promosindo

Sumber : <https://www.dyandra.com/about>

2.2 Visi Misi Dyandra Promosindo

Sebagai salah satu *event organizer* besar di Indonesia, Dyandra Promosindo memiliki visi dan misi sebagai berikut :

Visi

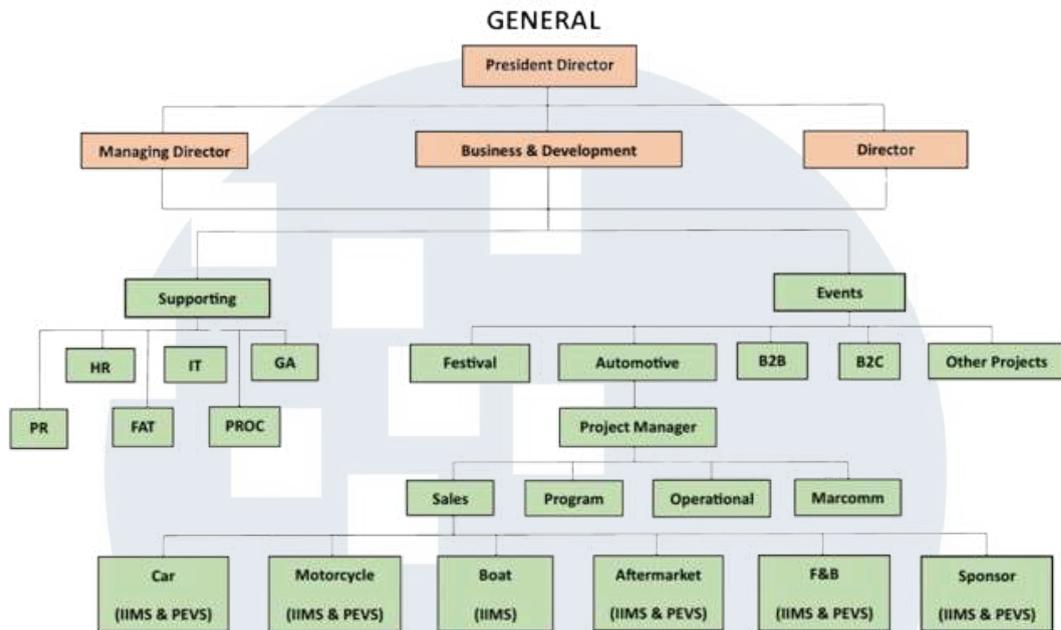
Menjadi perusahaan penyelenggara acara terbesar di Asia Tenggara melalui pengelolaan acara sebagai sebuah merek dengan menggunakan teknologi terbaru yang didukung oleh sumber daya manusia yang kreatif dan sangat kompetitif.

Misi

Menjadi mitra bisnis terpercaya yang selalu memberikan standar pelayanan terbaik dan solusi inovatif dengan mengutamakan profesionalisme dalam bisnis MICE (*Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions*).

2.3 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo

Untuk memperlancar proses komunikasi dan koordinasi di dalam internal perusahaan. Tentu dibutuhkan struktur perusahaan yang jelas dalam setiap bidang yang ada. Berikut merupakan struktur organisasi yang ada di PT Dyandra Promosindo :



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dyandra Promosindo

Sumber: Data Olahan penulis, 2025



Gambar 2.3 Struktur Departemen Otomotif Pada Divisi Sales dalam Event IIMS 2025

Sumber : Data Olahan penulis, 2025

Struktur diatas menggambarkan tentang perusahaan PT Dyandra Promosindo dalam pelaksanaan sebuah *event*. Pada gambar 2.1, menjelaskan bahwa itu merupakan struktur secara *general* dari *Project Sales Officer Intern* hingga ke *President Director*. Gambar 2.2 dan gambar 2.3, menjelaskan terkait struktur *Project Sales Officer Intern* hingga ke *Project Manager*. Penulis memfokuskan diri pada Departemen Otomotif, divisi *Sales* dan subdivisi mobil, karena memang penulis ditempatkan pada posisi tersebut sehingga itu menjadi fokus utama penulis dalam menjalankan program magang di PT Dyandra Promosindo.

2.3.1 Departemen Otomotif

Departemen ini dipimpin oleh Bapak Rudi MF, yang juga menjabat sebagai *Project Manager* dan memimpin acara IIMS serta PEVS. Ada lima departemen yang mengelola acara PT Dyandra Promosindo, Departemen otomotif menjadi salah satu departemen didalamnya. Berbagai acara bertemakan otomotif telah dijalankan pada Departemen Otomotif ini. Beberapa contoh acara yang telah dijalankan oleh departemen Otomotif antara lain *Indonesia International Motor Show* (IIMS), *PERIKLINDO Electric Vehicle Show* (PEVS) dan lain lain.

2.3.2 Divisi Sales

Sales merupakan bagian dari departemen otomotif yang memiliki peran penting dalam kelancaran sebuah *event* otomotif. *Sales* atau penjualan merupakan sebuah ilmu dan keterampilan yang digunakan oleh penjual untuk mempengaruhi individu agar mau membeli produk atau layanan yang ditawarkan (Farid, 2017 : 273). *Sales* memiliki tanggung jawab untuk mencari *client* atau brand sebagai *exhibitor* dalam pameran otomotif yang diselenggarakan oleh Dyandra Promosindo. Setelah menemukan *client* atau *brand* yang sepakat untuk ambil bagian dalam pameran otomotif, *sales* juga bertanggung jawab untuk mengurus berbagai kebutuhan yang dibutuhkan *exhibitor*, baik itu saat *pre-event*, *event*, dan *after event*. Untuk memenuhi tanggung jawab tersebut, *sales* juga bekerja

sebagai penghubung antara *exhibitor* dengan berbagai divisi lain dari Dyandra Promosindo. Tugas sebagai penghubung ini memiliki arti bahwa *sales* akan membantu *exhibitor* untuk memenuhi apa yang menjadi kebutuhan mereka, contohnya seperti kebutuhan publikasi konten, pembangunan *booth*, kartu akses pameran, dan lain lain.

2.3.3 Subdivisi Mobil

Dalam divisi *sales* terdapat berbagai macam bagian seperti *aftermarket*, motor hingga mobil. Semuanya memiliki peranan yang penting dalam keberlangsungan pameran. Subdivisi mobil menjadi subdivisi yang paling penting, karena memiliki peminat yang sangat banyak sehingga harus dimanfaatkan sebaik mungkin selama pameran berlangsung. Untuk mobil sendiri berada di *Hall A, B* dan *Hall D* selama pameran IIMS 2025 berlangsung. Sementara itu, dalam PEVS 2025, mobil disatukan dan hanya berada di *Hall B*. Untuk sistem kerja di subdivisi mobil, kalau di IIMS 2025, *Project Officer Sales Intern* yang berada di *Hall A, B* dan *D*, harus melakukan pelaporan kerja ke *Senior Officer Sales Car*. Sedangkan PEVS 2025, *Project Officer Sales Intern* langsung saja berhubungan dengan *Senior Officer Sales Car*. Maka, dari kedua pameran tersebut, posisi penulis sebagai *Project Officer Sales Intern* harus melakukan pelaporan dan konfirmasi dulu ke *Senior Officer Sales Car*. Bila sudah mendapatkan *approval*, maka baru bisa naik informasinya ke *Sales Manager*.