

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap, S. E., & MM, M. (2025). MANAJEMEN PEMASARAN. PT KIMHSAFI ALUNG CIPTA.
- RAZI, J. M. (2023). PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KENYAMANAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi pada Pelanggan Chandra *Super Store* Tanjung Karang Bandar Lampung) (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Intan Lampung).
- Fausta, M. F., Anderson, P., & Risqiani, R. (2023). Pengaruh *customer experience*, *customer satisfaction*, terhadap *repurchase intention* pada restoran cepat saji. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 20(01), 1-9.
- Sumara, R., & Salim, L. (2020). *Service quality, customer satisfaction, brand trust and repurchase intention*. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 493-514.
- Dima, C. C., Rahayu, E., & Par, M. (2021). Transisi Komunikasi Pemasaran *Sales & Marketing* Dari *Offline* Ke *Online* Untuk Brosur Promosi Fasilitas Hotel Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Semarang.
- Chen, G. M., & Starosta, W. J. (2020). *Foundations of Intercultural Communication*. Lanham, MD: University Press of America.
- Spitzberg, B. H., & Cupach, W. R. (2021). *Interpersonal Communication Competence*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Falkheimer, J., & Heide, M. (2022). *Organizational responsiveness: Exploring the construction of stakeholder expectations in strategic communication*. *Public Relations Inquiry*, 11(2), 173–188.
- Project Management Institute. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)* – 7th Edition. PMI.
- Dyandra Promosindo. (2025). *Indonesia International Motor Show 2025*. <https://www.indonesianmotorshow.com>
- Periklindo. (2025). *Periklindo Electric Vehicle Show (PEVS) 2025*. <https://www.pevs-id.com>
- DeVito, J. A., & DeVito, J. (2019). The interpersonal communication book. *Instructor*, 1(18), 521-532.