

DAFTAR PUSTAKA

- TRANS 7. (n.d.). Profil Trans 7. Retrieved June 13, 2025, from <https://www.trans7.co.id/about>
- Arianti. (2017, December 13). Kepuasan remaja terhadap penggunaan media sosial Instagram dan Path. *Wacana, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16, 180. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.21>
- Febriana, A. I. D. (2018). Determinisme teknologi komunikasi dan tutupnya media sosial Path. *Jurnal Lontar*, 6(2), Juli–Desember.
- Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika, Kominfo. (2023, Juni). *Penerapan Analog Switch Off (ASO) di Indonesia*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: <https://djppi.komdigi.go.id/news/djppi-kominfo-menjelaskan-pentingnya-pemerataan-infrastruktur-tv-digital-pada-seminar-universitas-budi-luhur>
- Grant & Wilkinson. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. New York: Oxford University Press.
- Hastjarjo, S. (2007). Teknologi digital dan dunia penyiaran. *Jurnal Komunikasi Massa*, 35–41.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Meishella, A. (2024, Juli 25). *Trans7 Raih 2 Penghargaan pada Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024*. Retrieved from detikNews: <https://news.detik.com/berita/d-7457250/trans7-raih-2-penghargaan-pada-anugerah-penyiaran-ramah-anak-2024>
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan*. Bandung: Simbiosis Rekatama, Bandung.

- Nielsen. (2023). *Bisnis Tekno Indonesia*. Retrieved from Teknologi Bisnis: https://teknologi.bisnis.com/read/20230328/101/1641388/nielsen-jumlah-penonton-tv-tumbuh-hingga-130-juta?utm_source=desktop&utm_medium=search
- Pamungkas, B. A. (2017). Terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Kedai Bontacos, Jombang). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 145. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v10i2.2518>
- Pavlik, J. V. (2001, June). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Percy, L., & Rosenbaum-Elliott, R. (2012). *Strategic Advertising Management*. Oxford: Oxford University Press.
- Safitri, M., & Irwansyah, I. (2021). Konvergensi televisi dan media sosial dalam distribusi konten berita. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 10(1), 45–56.
- We Are Social. (2025, February). *Digital 2025 Indonesia Overview Report*. Retrieved from we are social: <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>

