BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk adalah perusahaan terbuka yang bergerak di sektor kesehatan dan merupakan salah satu yang terbesar di kawasan Asia Tenggara. Didirikan pada tahun 1966, Kalbe Farma bermula dari sebuah usaha kecil yang beroperasi di sebuah garasi. Seiring waktu, perusahaan ini mengalami pertumbuhan pesat melalui ekspansi organik, merger, dan akuisisi. Saat ini, Kalbe Farma menjalankan usahanya melalui empat divisi utama, yaitu Divisi Obat Resep (23%), Divisi Produk Kesehatan (17%), Divisi Nutrisi (30%), serta Divisi Distribusi dan Logistik (30%). [6, 7].

Gambar 2.1. Logo PT Kalbe Farma Tbk
Sumber: [6]

Kini PT Kalbe Farma Tbk telah memperluas jangkauan produk dan jasa yang diberikan ke berbagai bidang seputar kesehatan, seperti bidang farmasi, makanan dan minuman, serta distribusi bahan dan obat di Indonesia [8]. Kalbe Farma sendiri juga sadar akan pentingnya inovasi teknologi untuk perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, PT Kalbe Farma Tbk juga membangun inisiatif-inisiatif berbasis teknologi untuk mendukung transformasi digital perusahaan, salah satunya dengan mendirikan departemen Corporate Digital Technology (CDT). CDT berperan sebagai pusat riset dan pengembangan inovasi digital, yang berfokus pada penerapan teknologi terkini seperti kecerdasan buatan (AI), pengembangan perangkat lunak, serta solusi Internet of Things (IoT) untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan di sektor kesehatan.

Selain itu, Kalbe Farma juga terus memperkuat komitmennya terhadap pengembangan produk-produk berbasis riset dengan mendirikan pusat penelitian dan pengembangan yang modern [9]. Melalui upaya ini, Kalbe Farma berusaha

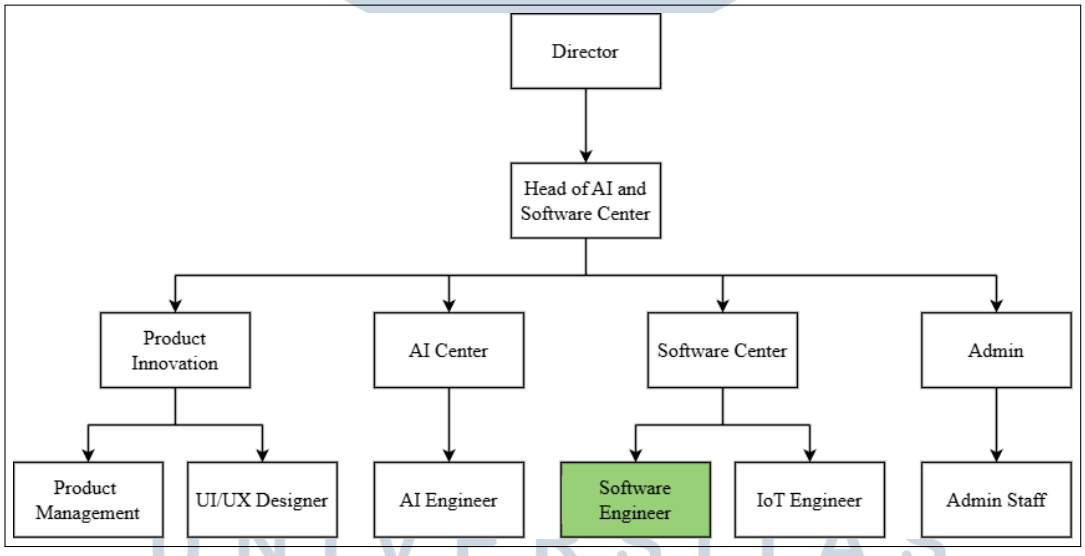
untuk menjadi perusahaan kesehatan terdepan yang adaptif terhadap perubahan zaman dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Kalbe Farma Tbk memiliki visi menjadi perusahaan produk kesehatan Indonesia terbaik dengan skala internasional yang didukung oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang prima. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan misi meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik [6].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Penempatan magang di PT Kalbe Farma Tbk terdapat pada sebuah departemen teknologi yang berfokus dalam bidang riset dan pengembangan untuk Kalbe Farma, yaitu Corporate Digital Technology (CDT). Struktur organisasi departemen CDT Kalbe Farma dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Departemen CDT PT Kalbe Farma Tbk

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Secara garis besar, departemen CDT dipimpin oleh Direktur sebagai penanggung jawab departemen. Kemudian, di bawah Direktur terdapat Head of AI and Software Center yang bertugas untuk mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan operasional di dalam departemen ini. Head of AI and Software Center membawahi empat divisi utama, yaitu Product Innovation, AI Center, Software Center, dan Admin.

Divisi Product Innovation bertugas mengembangkan ide-ide produk baru, dengan dua sub-divisi di bawahnya, yaitu Product Management yang bertanggung jawab terhadap perencanaan dan pengelolaan proyek yang dialokasikan, serta UI/UX Designer yang berfokus pada perancangan antarmuka dan peningkatan pengalaman pengguna. Divisi AI Center bertugas dalam pengembangan dan penerapan solusi berbasis kecerdasan buatan (AI) di berbagai lini bisnis Kalbe Farma, dengan dukungan tenaga ahli dari AI Engineer. Divisi Software Center berfokus pada pengembangan perangkat lunak internal maupun eksternal perusahaan. Divisi ini terdiri dari dua peran utama, yaitu Software Engineer yang bertanggung jawab dalam proses pengembangan aplikasi dan sistem, serta IoT Engineer yang mengembangkan solusi berbasis Internet of Things untuk mendukung digitalisasi layanan kesehatan. Terakhir, divisi Admin bertugas dalam mendukung aspek administratif dan operasional departemen, yang dikelola oleh Admin Staff.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA