

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia. Didirikan pada tahun 1963, perusahaan ini telah berkembang ke berbagai sektor, termasuk media, penerbitan, ritel, perhotelan, pendidikan, dan layanan digital. Dengan lebih dari 400 unit usaha dan didukung oleh lebih dari 18.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia, Kompas Gramedia terus memperluas jangkauannya hingga ke Asia Tenggara [6]. Beberapa produk unggulan perusahaan meliputi surat kabar Kompas, Kompas TV, Radio Sonora, dan jaringan toko buku Gramedia. Kompas Gramedia juga menunjukkan komitmennya dalam mencerahkan serta memberdayakan masyarakat melalui layanan berbasis pengetahuan.



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

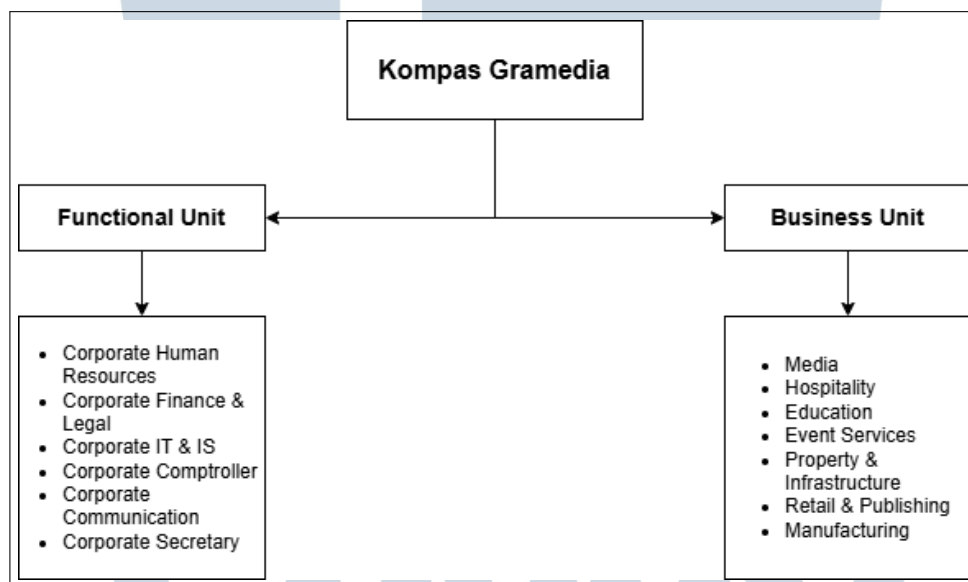
Kompas Gramedia didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963 dengan peluncuran majalah Intisari oleh P. K. Ojong dan Jakob Oetama [7]. Dua tahun kemudian, tepatnya pada 28 Juni 1965, surat kabar Kompas secara resmi mulai diterbitkan dan berkembang menjadi salah satu surat kabar terbesar di Asia Tenggara, dengan oplah mencapai 600.000 eksemplar per hari pada tahun 2005. Dalam perjalanannya, Kompas Gramedia terus mengembangkan portofolionya, seperti melalui pendirian Gramedia Pustaka Utama pada tahun 1973, ekspansi ke sektor perhotelan pada 1981, dan peluncuran Kompas TV pada 2011. Saat ini, Kompas Gramedia telah menjadi entitas multifaset yang terus berinovasi di berbagai

bidang.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi dari perusahaan Kompas Gramedia adalah menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera [6].

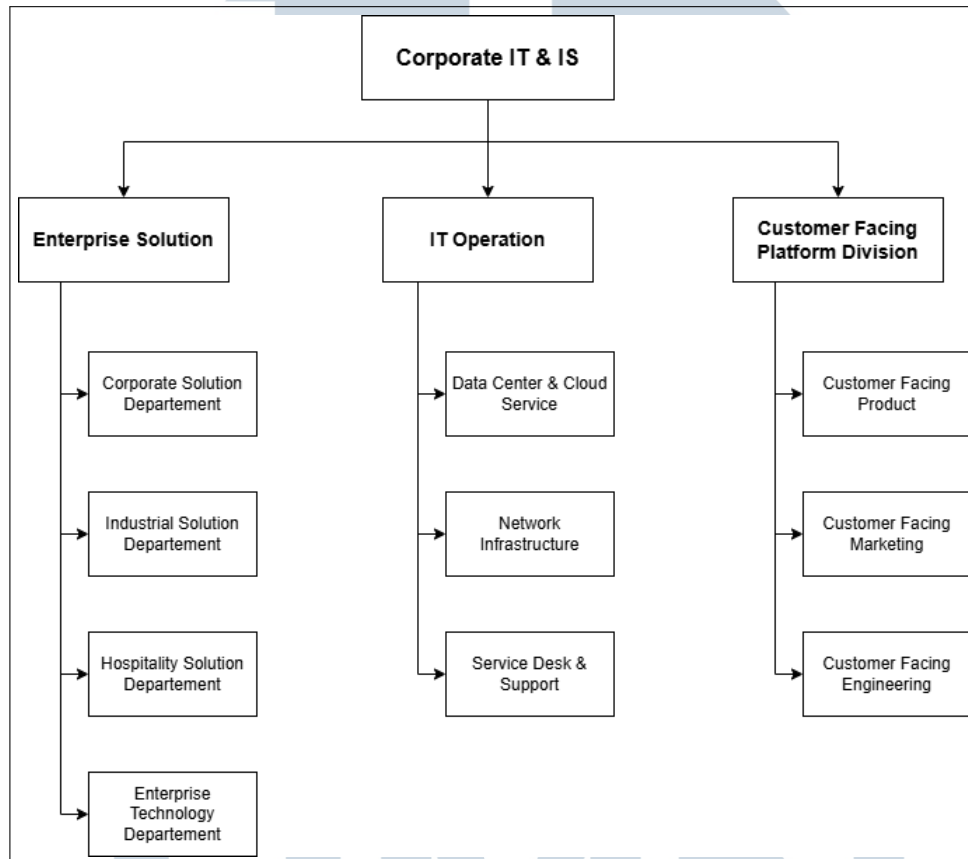
## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Sebagai perusahaan besar di Indonesia, Kompas Gramedia mengorganisasikan dirinya ke dalam dua unit utama, yaitu *functional unit* dan *business unit* seperti yang tertera pada Gambar 2.2 *Functional unit* berperan dalam mendukung operasional internal perusahaan, mulai dari efisiensi biaya, pelayanan pelanggan, hingga riset dan pengembangan. Di sisi lain, *business unit* memiliki tanggung jawab dalam mendorong pertumbuhan usaha dan menciptakan profitabilitas. Struktur organisasi yang diterapkan cukup kompleks, disesuaikan dengan kebutuhan pengelolaan perusahaan yang terus berkembang seiring dinamika industri. Meskipun struktur tersebut dapat mengalami penyesuaian, tujuannya tetap untuk memastikan bahwa seluruh aspek operasional perusahaan dapat berjalan secara terintegrasi dan efisien.

Selama periode magang, penulis ditempatkan di divisi Corporate IT & IS yang berada di bawah *functional unit*. Divisi ini memiliki struktur internal sendiri yang mendukung perannya dalam sistem teknologi informasi perusahaan seperti pada Gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi *Corporate IT & IS* Kompas Gramedia

Pada struktur organisasi di Corporate IT & IS dibagi menjadi tiga divisi yaitu *Enterprise Solution*, *IT Operation* dan *Customer Facing Platform Division*. Divisi-divisi tersebut memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda seperti:

#### 1. **Enterprise Solution Division**

Divisi Corporate IT & IS (CTIS) di Kompas Gramedia mengelola sebuah unit khusus yang disebut Enterprise Solution Division, yang berfokus pada penyediaan solusi teknologi informasi dan layanan terpadu untuk perusahaan. Tugas utama divisi ini mencakup pengembangan serta penerapan perangkat lunak, penyediaan infrastruktur jaringan, dan layanan konsultasi teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional serta bisnis. Fokus utama dari divisi ini adalah mendukung efisiensi operasional, mendorong

peningkatan performa bisnis, serta mewujudkan transformasi digital melalui pemanfaatan teknologi yang tepat. *Enterprise Solution Division* terdiri dari empat departemen, yaitu:

- Corporate Solution Department
- Industrial Solution Department
- Hospitality Solution Department
- Enterprise Technology Department

Selama periode magang, penempatan dilakukan di *Enterprise Technology Department* sebagai *Junior Software Engineer*. Di departemen ini, tanggung jawab meliputi pengembangan sistem ERP berbasis Odoo 11, versi yang dirilis pada 5 Oktober 2017 dan diklaim lebih cepat 2-3 kali pada operasi *backend* daripada pendahulunya [8] mencakup pemrograman, pengujian, serta penerapan sistem ERP di lingkungan perusahaan.

## **2. IT Operation Division**

Divisi berikutnya dalam struktur CTIS adalah IT Operation Division, yang bertugas mengelola operasional dan infrastruktur teknologi informasi perusahaan. Selain itu, divisi ini juga berperan dalam pemeliharaan server serta penyediaan layanan teknologi lainnya guna memastikan ketersediaan, keamanan, dan performa sistem yang optimal. Fungsi tambahan divisi ini meliputi manajemen perubahan, perencanaan strategi, serta dukungan teknis untuk pengguna internal. Tujuannya adalah memastikan kelancaran dan efisiensi operasional TI perusahaan. Divisi ini terdiri atas tiga departemen utama:

- Data Center & Cloud Service Department
- Network Infrastructure Department
- Service Desk & Support Department

## **3. Customer Facing Platform Division**

Customer Facing Platform Division berfokus pada pengembangan platform yang berhubungan langsung dengan pelanggan. Divisi ini memiliki peran penting dalam mengelola dan menciptakan platform digital seperti aplikasi seluler, website, hingga sistem pemesanan daring guna mendukung pengalaman pengguna yang maksimal. Tujuan utama dari divisi ini adalah

mempererat hubungan antara pelanggan dan perusahaan, meningkatkan interaksi, serta menyajikan layanan dan produk yang mudah diakses dan menarik.

Divisi ini juga melakukan analisis data pelanggan untuk memahami preferensi pengguna, yang kemudian dimanfaatkan dalam penyusunan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran. Adapun departemen dalam divisi ini antara lain:

- Product Department
- Marketing Department
- Engineering Department

