

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Adicipta Inovasi Teknologi  
Sumber: [1]

PT Adicipta Inovasi Teknologi, yang juga dikenal dengan nama *Advance Innovations* (AdIns), merupakan perusahaan penyedia perangkat lunak independen yang didirikan pada tanggal 21 April 2000. Sejak awal berdirinya, AdIns berkomitmen untuk menyediakan solusi teknologi informasi yang inovatif dan menyeluruh bagi industri keuangan. Fokus utamanya adalah menawarkan solusi *end-to-end* untuk berbagai kebutuhan bisnis pembiayaan, mulai dari *consumer finance*, penyewaan, hingga pelatihan teknologi informasi. Dalam perjalanannya, AdIns memanfaatkan layanan IT canggih untuk membantu klien merumuskan solusi *business intelligence* serta meningkatkan efisiensi operasional melalui pelatihan dan pengembangan berkelanjutan.

Pendirian AdIns digagas oleh Guntur Gozali, selaku *Chief Executive Officer* (CEO) namun yang dimana pada saat ini sudah menjabat sebagai *President Commissioner* dari AdIns dan juga merupakan salah satu pendiri perusahaan. Sebelum mendirikan AdIns, Guntur memiliki pengalaman bekerja di *Astra Credit Company* (ACC) serta dua perusahaan pembiayaan lainnya. Dengan latar belakang pendidikan di bidang teknologi informasi dan pengalaman profesional di industri pembiayaan, Guntur bersama adik iparnya memutuskan untuk membangun AdIns guna menjawab tantangan digitalisasi di sektor keuangan Indonesia [2].



Gambar 2.2. Logo CONFINS

Sumber: [1]

Untuk memberikan layanan terbaik bagi pelanggan dan kliennya, PT Adicipta Inovasi Teknologi (AdIns) menyediakan berbagai produk, salah satu produk unggulan AdIns adalah CONFINS (*Consumer Finance and Leasing Solution*), sebuah sistem inti yang dirancang khusus untuk mendukung operasional perusahaan *multifinance*. CONFINS membantu klien dalam mengelola data nasabah, transaksi, dan seluruh proses bisnis pembiayaan secara efisien dalam satu platform terintegrasi. Produk ini telah menjadi fondasi utama dalam transformasi digital banyak perusahaan pembiayaan, serta membantu memperbaiki berbagai tantangan seperti pengelolaan data pelanggan dan efisiensi operasional.

Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan pembiayaan untuk memiliki seperangkat sistem tertentu untuk mengelola semua data klien mereka. CONFINS telah menyediakan sistem perangkat lunak dan solusi untuk semua klien AdIns. Seringkali, perusahaan mengalami kesulitan untuk mengelola data dan preferensi pelanggan mereka dengan benar dalam satu basis data, sehingga dapat merugikan bisnis mereka. Selain itu, hal ini tergantung pada perusahaan IT untuk memberikan solusi yang sangat dibutuhkan untuk mengurangi beban kerja yang tidak perlu dari perusahaan-perusahaan ini. Oleh karena itu, bagi AdIns CONFINS adalah jawaban untuk meningkatkan tingkat manajemen data konsumen yang penting.

Keberhasilan CONFINS dalam memenuhi kebutuhan manajemen data telah menjadikannya produk andalan yang dipercaya oleh banyak klien AdIns. Kinerja sistem ini terbukti mampu mengatasi permasalahan seperti kurangnya standar manajemen data dan operasional, sehingga meningkatkan kepercayaan terhadap produk-produk AdIns lainnya di berbagai sektor pembiayaan.

Sebagai perusahaan pengembang teknologi informasi dan solusi keuangan, AdIns terus berkomitmen untuk melakukan inovasi dan peningkatan layanan. Dengan menjunjung tinggi nilai integritas dan keandalan, AdIns berupaya menciptakan pasar teknologi yang sehat dan kompetitif di Indonesia, guna memberikan manfaat jangka panjang bagi klien dan pelanggan baru maupun lama [2].

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Adicipta Inovasi Teknologi adalah sebuah perusahaan yang memiliki visi dan misi yang kuat serta memberikan dampak positif, baik secara internal kepada perusahaan, maupun terhadap klien dan masyarakat luas. Adapun visi dan misi perusahaan tersebut dijabarkan sebagai berikut:

### Visi Perusahaan

Menjadi berkat bagi masyarakat melalui teknologi informasi dan komunikasi.

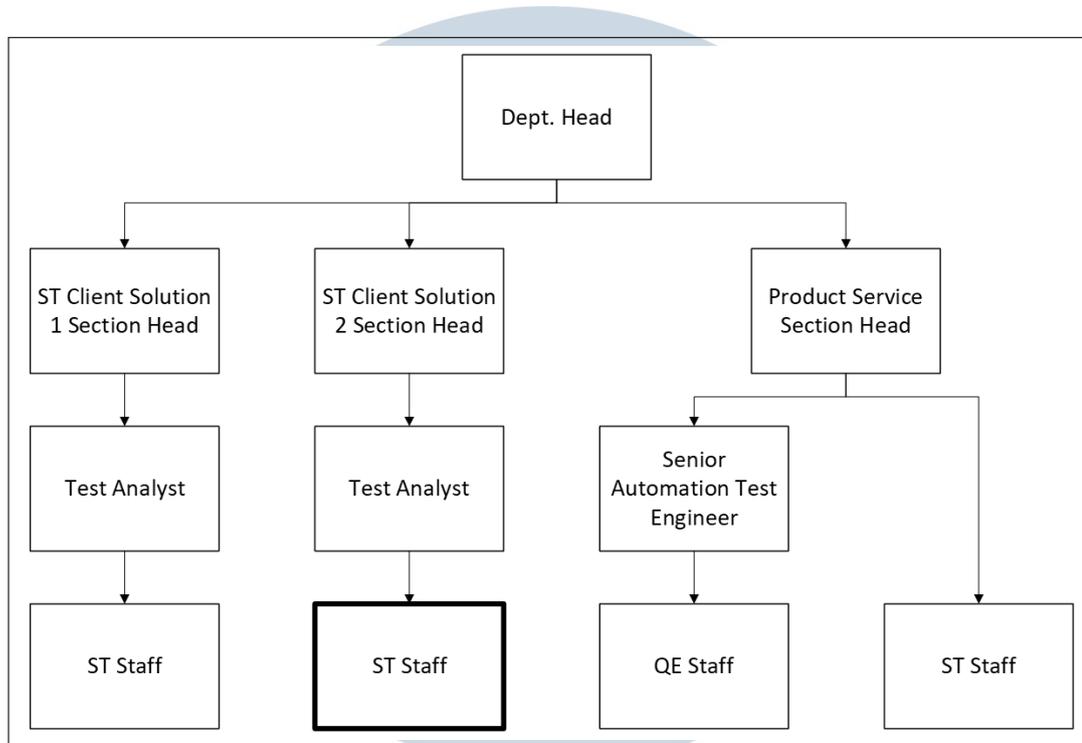
### Misi Perusahaan

Misi PT. Adicipta Inovasi Teknologi dibagi menjadi empat bagian, yaitu untuk karyawan, untuk konsumen, untuk komunitas, dan untuk pemegang saham. Berikut adalah rincian misi tersebut:

1. Untuk Karyawan: Mendorong dan mendukung karyawan untuk tumbuh.
2. Untuk Konsumen: Menjadi mitra andalan dengan solusi terbukti menggunakan inovasi kelas dunia di bidang teknologi informasi dan komunikasi.
3. Untuk Komunitas: Menjadi aset negara yang berdasarkan Pancasila.
4. Untuk Pemegang Saham: Memberikan imbal balik terbaik kepada pemegang saham.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Departemen Software Testing

Gambar 2.3 menampilkan struktur organisasi dari *Software Testing* (ST) Departemen di PT Adicipta Inovasi Teknologi. Struktur ini dipimpin oleh seorang *Dept Head*, yang membawahi beberapa *Section Head*, yaitu *ST Client Solution 1 Section Head*, *ST Client Solution 2 Section Head*, dan *Product Service Section Head*. Masing-masing *Section Head* mengoordinasikan tim yang terdiri dari *Test Analyst*, *Senior Automation Test Engineer*, *Quality Engineering* (QE) *Staff*, dan *Software Tester* (ST) *Staff*.

Selama pelaksanaan magang, posisi berada di bawah koordinasi *ST Client Solution 2 Section Head* dan *Test Analyst*, dengan tanggung jawab sebagai *ST Staff* yang menjalankan pengujian terhadap produk maupun proyek sesuai kebutuhan klien. Tujuan utama pengujian ini adalah memastikan bahwa integrasi sistem berjalan dengan baik serta memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan.