

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seturut dengan era digitalisasi yang berkembang saat ini, *website* memiliki peranan dalam media komunikasi dan representasi. *Website* sendiri juga memiliki fungsi sebagai alat pemasaran dan *branding* terhadap pengguna, namun tidak sedikit perusahaan yang memiliki tampilan yang tidak menarik serta isi konten yang usang. Vision Corporation memiliki *website company profile* yang bermanfaat untuk memperkenalkan identitas digital perusahaan [1]. *Website* tersebut digunakan sebagai sarana digital untuk memberikan informasi bagi mitra atau partner bisnis serta klien yang ingin mengetahui identitas perusahaan serta mengenai Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) Vision Corporation [2].

Masalah tersebut juga dihadapi oleh Vision Corporation yang memiliki *website company profile* yang kurang modern dan informasi atau konten yang belum optimal serta terbarukan. *Website* tersebut menjadi cerminan perusahaan, namun masih memiliki keterbatasan tampilan *UI/UX* yang kurang interaktif serta modern [3]. Belum adanya pengelolaan konten pada *website* tersebut juga menjadi masalah agar *branding* mengenai perusahaan dapat dikembangkan seturut dengan perkembangan teknologi [4].

Melalui kegiatan magang pada Vision Corporation, dilakukan proses optimalisasi dan perombakan *website company profile* agar menarik secara visual dan responsif di berbagai perangkat. Dengan perbaikan ini, diharapkan dapat meningkatkan atensi serta kesadaran bagi calon klien atau partner bisnis perusahaan [5].

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang ini memiliki tujuan untuk mengembangkan *website company profile* Vision Corporation agar tampil lebih modern, responsif di berbagai perangkat, serta mudah untuk dipelihara oleh tim internal. Selain itu, kegiatan magang ini juga akan memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa dalam menerapkan keahlian teknis yang diperoleh selama perkuliahan. Melalui kegiatan magang ini juga diharapkan mahasiswa memperoleh peningkatan kompetensi, wawasan industri, dan kesiapan dalam menghadapi tantangan di dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang dilaksanakan di Vision Corporation selama 640 jam kerja atau 100 hari kerja terdiri dari 1 (satu) periode dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 hingga 9 Juni 2025. Pelaksanaan magang dilakukan secara *WFO (Work From Office)* mulai pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB. Proses pelaksanaan magang mengikuti proses atau prosedur sebagai berikut.

- Absen Masuk

Pelaksanaan magang di Vision Corporation dimulai dengan absensi untuk peserta magang setiap hari kerja, yaitu Senin hingga Jumat. Absensi dilakukan menggunakan *Google Spreadsheet* yang diperuntukan khusus untuk peserta magang di perusahaan tersebut.

- Aktivitas

Setelah melakukan absensi masuk, peserta magang melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang telah diberikan oleh mentor. Istirahat dilaksanakan sekali dalam sehari di pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB selama satu jam. Lalu, peserta magang akan melanjutkan kembali untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawab hingga pukul 17.00 WIB.

- Absen Pulang

Setelah melaksanakan aktivitas hingga pukul 17.00 WIB, peserta magang dipersilahkan untuk meninggalkan kantor dan melakukan absensi pulang di *Google Spreadsheet* kembali khusus untuk peserta magang.

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A