

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Vision Corporation adalah perusahaan *agency* Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) yang bergerak pada bidang asuransi jiwa di Indonesia. Data per 22 November 2024 menunjukkan Vision Corporation telah menjadi Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) terbesar di Asia Tenggara karena telah memiliki lebih dari 60 kantor perwakilan, lebih dari tiga ribu leader dan empat puluh ribu tenaga pemasaran. Vision Corporation berdiri sejak 2006 dan beraliansi dengan perusahaan asuransi yang berpusat di London [6]. Vision Corporation telah menjadi *agency* yang kompeten dan disegani pada bidang jasa keuangan asuransi jiwa di Indonesia. Vision Corporation memiliki logo perusahaan yang ditunjukkan pada Gambar 2.1



Gambar 2.1. Logo Vision Corporation

Sumber: [7]

Vision Corporation berfokus pada pemenuhan untuk mengelola keuangan sebagai bentuk perlindungan finansial kepada pelanggan dan keluarga. Asuransi secara umum terutama asuransi kejiwaan menjadi instrumen penting untuk memberi jaminan pada keberlangsungan pelanggan di saat kerabat atau keluarga meninggal dunia [8].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

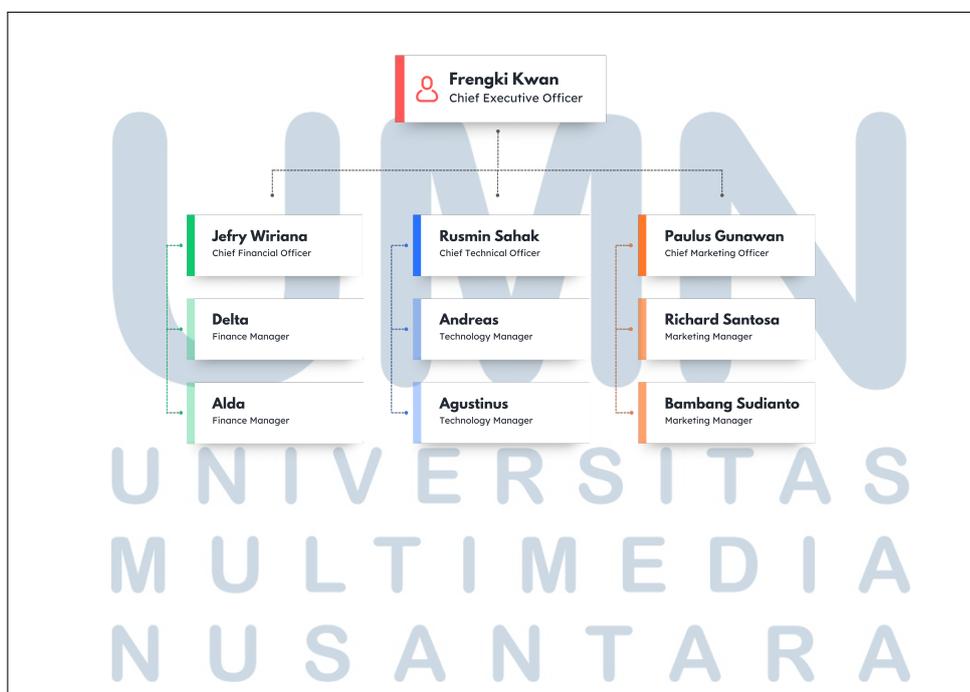
Visi yang dimiliki Vision Corporation tertera pada *website company profile* milik perusahaan. Visi tersebut adalah menjadi agensi asuransi terbesar dan terbaik di Asia Pasifik. Capaian visi tersebut turut diiringi oleh misi

seperti, membantu pelanggan dan keluarga, meningkatkan kesadaran orang-orang mengenai pentingnya asuransi, meningkatkan kemakmuran bagi seluruh mitra bisnis VISION melalui sistem bisnis di Allianz.

Vision Corporation juga memiliki nilai perusahaan yang dijunjung, yaitu *Simple, Practical, Easy, Effective, Duplicable (SPEED)*. *Simple* merujuk pada kesederhanaan perusahaan dalam memberikan solusi. *Practical* menandakan solusi yang diberikan relevan serta realistis. *Easy* menandakan kemudahan dalam akses serta *Effective* adalah fokus pada dampak yang maksimal terhadap pelanggan. Sedangkan *Duplicable* adalah sistem atau proses yang terstruktur sesuai standar dimana pun mitra perusahaan berada [7].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan Vision Corporation terdapat pada Gambar 2.2. Terdapat *Chief Executive Officer* sebagai pemimpin Vision Corporation dan memiliki beberapa pemangku jabatan setara antara lain di bawahnya, yaitu *Chief Finance Officer*, *Chief Technical Officer* dan *Chief Marketing Office*. Ketiganya di masing-masing bidang didampingi oleh dua orang manajer.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Vision Corp.

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Divisi *Finance* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi keuangan jangka panjang yang sesuai dengan sasaran bisnis perusahaan asuransi, mencakup manajemen modal, investasi, dan sumber pendanaan. Divisi ini juga memantau proses perencanaan anggaran perusahaan dan evaluasi kinerja keuangan untuk menjamin stabilitas maupun perkembangan perusahaan.

Divisi *Information Techonology* memiliki peranan dalam menentukan visi dan strategi teknologi organisasi untuk mendukung inovasi produk asuransi, efisiensi operasional dan memantau pengembangan serta pemeliharaan sistem IT perusahaan. Divisi ini juga menjaga privasi serta perlindungan data pelanggan ataupun organisasi.

Divisi *Marketing* memiliki tugas untuk menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran yang menyeluruh untuk meningkatkan pengenalan merek, akuisisi klien, dan loyalitas pelanggan. Lalu, mengelola citra merek perusahaan asuransi, pesan inti, dan komunikasi di seluruh platform.

