

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Backslash Creative Nusantara merupakan agensi periklanan dan teknologi dengan layanan penuh yang berlokasi di Jakarta, Indonesia. Didirikan pada tahun 2022, PT. Backslash Creative Nusantara hadir sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan pemasaran digital dan pengembangan teknologi. Bermula dari sebuah tim kecil yang terdiri atas para profesional di bidang pemasaran digital dan teknologi, perusahaan ini memulai perjalanan dengan fokus pada Manajemen Media Sosial, Strategi Kampanye Digital, serta pengembangan situs web dan aplikasi berbasis web. Seiring berjalannya waktu, PT. Backslash Creative Nusantara mengalami pertumbuhan yang signifikan hingga menjadi agensi digital yang terpercaya dengan portofolio klien dari berbagai industri, baik dalam lingkup lokal maupun internasional. Perusahaan ini mencatat berbagai tonggak penting dalam perjalanannya yang mencerminkan komitmen dan dedikasinya. Dengan berpegang teguh pada kreativitas dan inovasi, PT. Backslash Creative Nusantara terus mengembangkan pendekatan strategis dan kreatif untuk menyediakan solusi digital yang relevan dan berdampak. Hal ini menjadikannya mitra digital yang adaptif dan visioner dalam menghadapi era yang terus berubah.

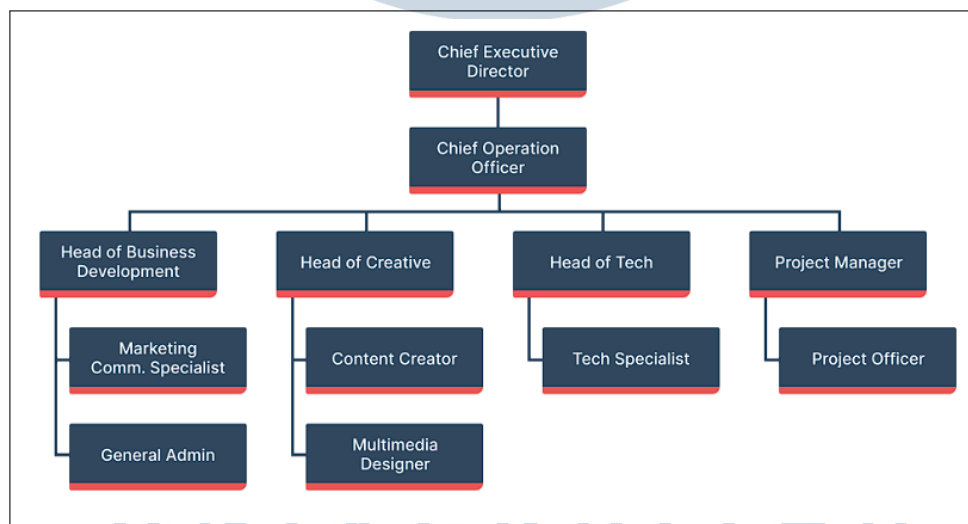
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Backslash Creative Nusantara memiliki visi menjadi agensi digital yang memiliki keahlian dalam strategi, pengembangan, dan desain, membantu bisnis kecil-menengah serta merek besar terhubung dengan *audience* mereka melalui kekuatan dunia digital. Sedangkan misinya mendukung merek dan organisasi dalam merancang strategi pemasaran digital serta solusi teknologi dengan menggabungkan proses inovatif dan desain media baru, sehingga mampu mempercepat pertumbuhan bisnis secara eksponensial.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan Gambar 2.1, struktur organisasi perusahaan PT Backslash Creative Nusantara ini dipimpin oleh *Chief Executive Director* yang bertanggung jawab atas

visi dan misi strategis perusahaan secara keseluruhan. Di bawahnya terdapat *Chief Operation Officer* yang mengelola operasional harian serta memastikan semua divisi bekerja secara efisien. Divisi *Head of Business Development* berfokus pada strategi bisnis dan pengembangan perusahaan, didukung oleh *Marketing Communication Specialist* yang mengelola komunikasi pemasaran, *branding*, dan promosi, serta *General Admin* yang bertugas mendukung kegiatan administrasi untuk kelancaran operasional. Selanjutnya, *Head of Creative* bertanggung jawab atas aspek kreatif, inovasi konten, dan desain visual, dengan tim yang terdiri dari *Content Creator* yang menghasilkan konten menarik sesuai strategi pemasaran, dan *Multimedia Designer* yang menangani elemen desain multimedia. Divisi *Head of Tech* berperan dalam pengembangan, pemeliharaan, dan inovasi teknis perusahaan dengan dukungan dari *Tech Specialist* yang mengelola kebutuhan teknis, baik perangkat keras maupun perangkat lunak. Selain itu, *Project Manager* memimpin pengelolaan proyek perusahaan, dibantu oleh *Project Officer* yang mengawasi jalannya proyek agar sesuai dengan *target* waktu dan kualitas. Struktur ini dirancang untuk memastikan kolaborasi yang optimal antar-divisi, dengan fokus pada keahlian masing-masing demi mencapai tujuan perusahaan.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Backslash Creative Nusantara