

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setelah pandemi COVID-19, minat masyarakat terhadap aktivitas fisik meningkat. Selama hampir dua tahun, banyak orang menghabiskan waktu di rumah, dan kini mereka antusias berpartisipasi dalam olahraga kolektif seperti lari, bersepeda, dan renang.

PT. Ardian Sejahtera Bersama (Indorace) adalah perusahaan yang mengelola berbagai ajang olahraga, termasuk lari, berenang, dan bersepeda. Baik secara individu maupun gabungan. Indorace telah bekerja sama dengan berbagai lembaga, mulai dari bisnis, kepolisian, militer, hingga institusi pemerintah. Dalam industri ini, kreativitas dan inovasi menjadi kunci. Tanpa perkembangan, peluang akan diambil oleh penyelenggara acara lainnya. Oleh karena itu, Indorace harus terus beradaptasi dengan teknologi dan tren terbaru agar tetap kompetitif.

Di era modern, keberadaan bisnis di internet sangat penting untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Potensi konsumen dapat mencari informasi lebih lanjut tentang barang dan jasa sebelum membuat keputusan dengan kemudahan akses informasi. Melalui website resmi yang aktif, keberadaan online meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas. Sebab itu, penyajian konten dan tampilan *website* profil perusahaan harus cepat, aman, dan informatif.

Indorace membantu 3-4 *event* per bulan dengan jumlah rata-rata peserta dari 500 sampai 4000 peserta [1]. Dengan jumlah peserta yang banyak ini tentu diperlukan perangkat lunak dan perangkat keras yang memadai. Oleh karena itu, Indorace menggunakan perangkat keras MyLaps yang bisa mendeteksi apabila seorang peserta sudah melewati suatu titik pada tempat yang sudah ditentukan. Kemudian data tersebut disimpan ke komputer *server* yang dikhususkan untuk *event* tersebut menggunakan perangkat lunak RaceTec yang merupakan software penyimpanan data *timing* buatan pihak ketiga berbasis Microsoft SQL Server [2].

Data yang terdeteksi oleh sensor *timing system* merupakan data berbasis teks seperti nama peserta, waktu yang dibutuhkan peserta melewati sensor, dan status peserta. Data ini bisa divisualisasikan dalam tampilan yang informatif dan menarik pada layar-layar yang ada di sekitar *track* agar penonton dan peserta acara bisa mengetahui informasi tersebut dengan cepat dan tepat.

Website Company Profile Indorace yang lama terakhir dimodifikasi pada tahun 2013. Oleh karena itu, diperlukan suatu tampilan antarmuka yang modern dan cepat. Pada website lama, banyak halaman-halaman yang tidak ada dan banyak *function* yang tidak berjalan semestinya. Oleh karena itu, diperlukan perombakan pada *website* agar bisa menarik calon mitra.

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan saat membangun situs web, termasuk fungsionalitas dan estetika dari situs web itu sendiri. Untuk pembuatan situs web *Company Profile* harus menunjukkan informasi yang jelas dan cepat. Sedangkan untuk situs web acara diperlukan elemen-elemen desain yang membangun semangat agar calon peserta ingin mengikuti acara tersebut.

Sebuah penelitian mengungkapkan bahwa berbagai kata yang sering digunakan untuk menggambarkan estetika olahraga, di mana kata "sehat" memainkan peran sentral. Kata-kata ini dikelompokkan ke dalam dua kelompok, yang menunjukkan bahwa keindahan dalam olahraga dapat berasal dari efeknya yang bermanfaat bagi tubuh dan fungsi khususnya dalam pembentukan karakter, serta kesehatan mental [3]. Dengan informasi tersebut, situs web acara lomba olahraga lari harus mengandung kata-kata kunci yang berhubungan dengan fisik & kesehatan dan juga bersifat persuasif agar terbentuk pendapat dan pikiran pada calon peserta sehingga tertarik mengikuti lomba tersebut.

Selain itu, warna-warna dalam rancang bangun situs web juga berpengaruh terhadap perhatian seseorang dalam membuka suatu situs. Sebuah studi yang menganalisis posisi fiksasi dalam tiga detik pertama paparan visual mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi perhatian visual, terutama efektivitas warna-warna hangat dan kontras warna yang saling melengkapi, sementara perbedaan nada dalam warna yang sama dan kontras latar depan-latar belakang menunjukkan dampak yang minimal. Temuan ini menawarkan wawasan yang dapat ditindaklanjuti untuk desain visual, khususnya dalam konteks komunikasi seluler dan tampilan situs web. [4]

Namun demikian, tampaknya masuk akal untuk mengusulkan bahwa tidak ada desain ideal karena tergantung pada jenis produk yang dikomersialkan, apa yang diinginkan klien, pengguna yang ada di depan layar, atau lokasi geografis di mana *web* itu dibuka. Keberhasilan situs web dapat dipengaruhi oleh semua faktor ini. Situs web yang dirancang dengan baik lebih menarik bagi pengguna untuk membeli barang, beberapa kombinasi faktor dapat membuat desain yang optimal [5]. Agar lebih banyak peserta ikut dalam lomba, desain harus diperhatikan.

Acara-acara yang dikelola oleh Indorace sering kali memerlukan *website* untuk menampilkan informasi penting tentang acara tersebut. *Website* yang dimaksud adalah *website* khusus untuk *event* tersebut pada domain tersendiri. Namun, karena kekurangan tenaga kerja yang paham tentang pembuatan *website* maka dapat dinyatakan melaksanakan kerja magang sebagai *Web Developer* merupakan pilihan yang sesuai.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang ini bermaksud untuk merancang dan membangun situs web profil perusahaan untuk membantu perusahaan mengikuti perkembangan teknologi pada era modern ini dan juga merancang dan membangun *website* acara-acara yang dikelola oleh perusahaan agar sesuai dengan keperluan *client*.

Tujuan dilakukannya kerja magang ini adalah sebagai berikut:

- Membuat ulang *website* dan *company profile* agar berforma lebih cepat.
- Membuat *website* untuk *event* klien agar informasi terkait bisa diakses secara mudah.
- Mengubah *website company profile* menjadi dinamis untuk menampilkan foto dan statistik dari *event-event* sebelumnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan selama minimal 640 jam kerja sesuai dengan prosedur kampus merdeka yang dimulai dari tanggal 03 Februari sampai dengan 30 Juni 2025. Adapun jadwal masuk kerja magang yaitu hari Senin sampai dengan hari Jumat yang dimulai dari pukul 08.00 WIB - 17.00 WIB dengan jam istirahat pada 12.00 - 13.00 WIB selama 1 jam.

Magang juga dilaksanakan secara *hybrid* sehingga kerja magang bisa dilakukan secara *work from home* (WFH) pada hari Senin dan Jumat sedangkan hari Selasa, Rabu dan Kamis merupakan hari *work from office* (WFO).

Tempat pelaksanaan kerja magang adalah PT. Ardian Sejahtera Bersama yang terletak di Jalan Bintaro Raya No.31, RT.2/RW.10, Kebayoran Lama Utara, Kecamatan Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.