BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama magang di PT Ardian Sejahtera Bersama, posisi *Web Developer Intern* ditempatkan di bawah supervisi Bapak Andi Sadruddin Rohadian dan bapak Zulkarnain Basian sebagai kepala tim IT.



Gambar 3.1. Struktur Kedudukan Tim IT.

Gambar 3.1 menunjukkan struktur tim IT. Supervisor akan memberikan permintaan dan kebutuhan klien untuk pembuatan website. Lalu kepala dari Tim IT akan berdiskusi dengan Tim IT untuk membuat ERD jika diperlukan database, menandakan poin-poin penting pada fitur yang diperlukan, membuat mockup, lalu pengerjaan pembuatan *website* baru bisa dimulai.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas yang dilakukan adalah merevitalisasi situs profil perusahaan dengan menggunakan *framework* JavaScript seperti React dan guna meningkatkan kinerja situs web. Dengan menggabungkan beberapa fungsi dasar JavaScript, kerangka kerja bahasa pemrograman tersebut memungkinkan pembuatan antarmuka pengguna yang menyenangkan secara estetika. Fakta bahwa framework ini menyediakan sintaks markup yang sangat mirip dengan HTML, framework ini mudah digunakan dan dipraktikkan. Virtual DOM adalah fitur paling penting yang ditawarkan oleh React, karena fitur ini menghilangkan kebutuhan untuk memuat ulang halaman dan secara signifikan meningkatkan kinerja aplikasi secara keseluruhan [7].

Salah satu fitur dari situs profil perusahaan adalah formulir kontak yang dapat digunakan untuk menghubungi perusahaan dan akan mengirim pesan ke email perusahaan. Alternatif untuk menghubungi perusahaan bisa juga diakses melalui pranala sehingga menghubungi beberapa halaman di media sosial seperti Facebook, nomor WhatsApp, dan terakhir halaman Instagram.

Dilakukan juga pembuatan situs web klien untuk acara mereka. Fitur pada *website* acara disesuaikan dengan rancang bangun yang dibuat. Pada umumnya, website untuk *event* yang dikelola oleh Indorace akan menggunakan React, React Router dan Astro.

Situs web yang dibuat biasanya berupa *Single-Page Application* (SPA) yang responsif namun jika situs web memiliki rancang bangun yang kompleks sehingga memerlukan lebih banyak fitur maka situs web akan menjadi *Multi-Page Application*. Situs web yang dibuat ini berisi tentang informasi *event* yang bersangkutan. Namun, untuk registrasi akan diarahkan ke pranala situs web lain. Baik itu *website* registrasi yang dikelola oleh Indorace atau *website* yang klien pilih sendiri.

Ada beberapa kasus juga yang memerlukan perpindahan nama domain dari *server* lama ke *server* baru. Hal ini dilakukan karena *server* yang lama tetap berada di pihak lain misalnya agensi digital atau perusahaan IT lain sehingga perlu dipindah ke server yang Indorace memiliki akses. Proses pengerjaan pemindahan *domain* biasanya memerlukan waktu paling lama satu minggu [8].

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang diuraikan seperti pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang

Minggu H	Ke -	Pekerjaan yang dilakukan
1 - 2		Internship Onboarding & Technical Test
3		Membuat rancang bangun dan mockup untuk website company
	_	profile.
4-5		Membuat component dan menyatukan ke website company
		profile.
6-7		Technical Test 2: Membuat dan merancang website acara
		klien-klien Indorace
8-10		Lanjut membuat website klien. Belajar perangkat keras race
		timing.
11		Maintenance dan menambahkan komponen ke website
		company profile.
12 - 18	3	Membuat website klien sehingga menghasilkan suatu produk
		yang cepat dan responsif.
19 - 21	1	Optimalisasi website klien dan pemindahan hosting web klien
		dari hosting lama ke hosting baru

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

3.3.1 Perangkat Yang Digunakan

Adapun perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan dengan spesifikasi sebagai berikut:

- 1. Sistem Operasi: Windows 11 Home Edition
- 2. GitHub sebagai *Version Control Manager* untuk mengatur versi dari *website-website* yang dibuat,
- 3. Visual Studio Code sebagai Code Editor,
- 4. Bahasa Pemrograman PHP dan Javascript, serta HTML & CSS
- 5. Processor: Intel Core i3-13100 Processor
- 6. GPU: Intel UHD Graphics 730
- 7. RAM: 8GB DDR4 RAM
- 8. Storage: 512 GB Solid State Drive







Gambar 3.2. Sitemap Company Profile Indorace.

Gambar 3.2 menunjukkan sitemap dari *website company profile* Indorace. Kotak biru mengindikasi bahwa *Website* diawali dengan *Home Page* sebagai halaman pertama website. Kemudian, di bawahnya ada kotak-kotak hijau yang merupakan bagian dari halaman tersebut. Pada halaman *Home Page* terdapat *Contact Form, Event Registration Platform*, dan *Race Time Results. Contact Form* bisa diakses di *footer* halaman dan akan menampilkan formulir kontak perusahaan sedangkan *Event Registration Platform* & *Race Time Results* merupakan pranala yang akan membawa ke *website* lain milik Indorace. Tombol *Race Time Results* akan membuka *website database* yang berisi data waktu-waktu lomba lari yang dikelola oleh Indorace. Di sisi lain, tombol *Event Registration Platform* akan membuka *website* milik Indorace untuk pendaftaran *event* lomba yang dikelola.

Selebihnya, kotak-kotak abu-abu merupakan halaman yang bisa diakses melewati *navigation bar* yang ada di *header website* Indorace. Ada halaman *About* yang berisi tentang perusahaan PT Ardian Sejahtera Bersama. Halaman *Contact* yang berisi tentang mengapa seorang calon klien ingin mengontak perusahaan ini. Kemudian ada halaman *Race Info* yang menjelaskan tentang informasi tentang lomba lari yang sebelumnya dikelola oleh Indorace. Dan terakhir, ada halaman *Events* yang berisi informasi terbaru tentang *event-event* yang akan segera diselenggarakan.





11 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara





Gambar 3.4. Sitemap Event Indorace.

Gambar 3.4 merupakan gambaran *Site Map* dari salah satu *event* yang dikelola oleh Indorace. Biasanya, informasi-informasi penting sudah dapat diakses langsung dari homepage dengan menggeserkan halaman ke bawah. Untuk informasi-informasi teknis, seperti informasi lomba, daftar peserta, galeri, dan panduan. Informasi tersebut diletakkan di halaman lain untuk meringankan beban pada server.

Adapun yang dimaksud dengan *guide* (panduan) adalah halaman-halaman yang berisi tentang informasi *venue*, dan *point of interest* lainnya yang dekat dengan lokasi. *Point of interest* yang dimaksud seperti tempat makan, tempat ibadah, dan tempat wisata.

Selain itu, halaman galeri berfungsi dengan mengambil foto-foto menggunakan API dari pihak ketiga seperti *media partner* dari *event* tersebut. Foto bisa dicari dengan menginput nomor dada peserta sehingga muncul foto yang berisi nomor tersebut yang sudah ditandai oleh fotografer.



3.3.5 Flowchart Website Event Indorace

Gambar 3.5. Flowchart Website Company Profile Indorace.

13 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara Situs web acara yang dibuat biasanya melibatkan pekerjaan *frontend* saja. Untuk proses registrasi menggunakan situs web Racewoxx yang merupakan *website* yang telah dibuat oleh Indorace untuk proses registrasi *event*.

Adapun untuk *hosting website event*, domain sudah ditentukan oleh klien. Spesifikasi *server* untuk menjalankan *website-website* tersebut mengikuti kompleksitas dan kebutuhan klien. Apabila sekedar memberikan informasi saja maka bisa menggunakan *server* yang spesifikasi rendah. Di lain sisi, jika klien ingin fitur seperti pengambilan data yang dinamis maka spesifikasi server tentu akan ditingkatkan.

Jika website yang diperlukan memang sederhana secara fitur maka website tersebut akan dibuat sebagai Single Page Application (SPA) namun hal ini jarang terjadi dan cenderung ada informasi tambahan yang perlu disampaikan. Oleh karena itu, website dibuat menjadi sebuah Multiple Page Application (MPA). Untuk membuat website yang bersifat MPA, library JavaScript seperti React Router atau meta-framework seperti Astro digunakan.

Server-server yang digunakan oleh Indorace untuk hosting website disewa melewati pihak ketiga. Server yang disewa biasanya merupakan static file hosting. Alasan memilih tipe server tersebut karena kebanyakan permintaan klien memang website yang tidak terlalu kompleks fitur yang diperlukan.

Adapun jasa web hosting yang kerap digunakan oleh Indorace adalah ARDHosting. Mereka menawarkan sistem operasi Linux dan Microsoft Windows. Untuk layanan web hosting berbasis Linux, mereka menawarkan kontrol panel Web Hosting Manager (WMH) dan cPanel, dan untuk layanan web hosting berbasis Microsoft Windows, mereka menawarkan Parallels Plesk [9]. Secara spesifik, jasa yang dipilih dan digunakan untuk hosting website acara Indorace adalah hosting server Lightspeed.

LiteSpeed Web Server dapat mengimpor file konfigurasi Apache secara langsung dan dapat digunakan sebagai pengganti Apache. Ia bekerja dengan panel kontrol apa pun yang dibuat untuk Apache, seperti Plesk, DirectAdmin, dan cPanel. Dengan mesin yang lebih efektif untuk fitur-fitur Apache yang terkenal seperti Rewrite dan ModSecurity, LiteSpeed merupakan pengganti penuh sebuah proksi frontend Apache Web Server [10].

3.3.6 Mockup Website Event

Berikut adalah *template* Figma yang digunakan sebagai dasar desain rancang bangun *website-website* acara yang diadakan oleh Indorace.



Gambar 3.6. Contoh tampilan hero section website event.

Pada gambar 3.6 terdapat *hero section* atau tampilan awal ketika suatu URL *website event* dibuka. Terdapat *heading* yang berfungsi sebagai nama event, elemen paragraf untuk deskripsi *event* dan dua tombol yang berfungsi sebagai *call-to-action* untuk para *user*. Selain itu, terdapat bar navigasi pada atas *website*. bar navigasi tersebut terdiri dari logo *event*, informasi lomba, daftar peserta, hasil lomba, galeri dan panduan terkait tempat-tempat yang bisa dikunjungi pasca lomba.

Secara visual, *hero section* berguna untuk menarik perhatian dari pengunjung. Tombol *call-to-action* berguna agar memanggil pengguna untuk melakukan suatu aksi tertentu. Umumnya, *hero section* ini menggunakan tombol yang merujuk pengguna untuk mendaftar atau membaca informasi lebih lanjut.

USANTA

15 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara

Co	untdown	
	time remaining:	
	224:38:00:12	
S	chedule	
Day 1 - DD MM YYYY	Day 2 - DD MM YYYY	Day 3 - DD MM YYYY

Gambar 3.7. Bagian hitung mundur dan jadwal

Gambar 3.7 adalah bagian di bawah *Hero Section*. Pada bagian ini terdapat *Countdown* yang terdapat suatu elemen yang berfungsi sebagai hitung mundur sebelum *event* dimulai. Selanjutnya, di bawah *Countdown* ada bagian *Schedule*. Bagian ini berfungsi agar *user* mengetahui tanggal-tanggal penting terkait *event* tersebut.



Gambar 3.8. Bagian hadiah dan kategori-kategori lomba

Lanjut setelah bagian *Schedule* seperti yang ada di gambar 3.8 terdapat bagian *Prizes*. Bagian tersebut menjelaskan tentang hadiah-hadiah yang bisa diraih oleh pemenang lomba. Tidak menutup kemungkinan ada doorprize juga pada *event* tertentu. Kemudian ada bagian *Categories*. Bagian ini menjelaskan kategori apa saja yang bisa diikuti.

NUSANTAR



Gambar 3.9. Bagian Racekit dan Venue

Lantas ada bagian *Racekit*. Bagian ini memberi *preview* tentang apa saja yang akan didapatkan ketika sudah mendaftar. Komponen yang dibuat biasanya berupa sebuah slider sehingga *user* bisa melihat barang-barang yang diperoleh. Di bawahnya seperti yang bisa dilihat di gambar 3.9, terdapat bagian *Venue*. Bagian *Venue* adalah *container* yang berisi gambar terkait *venue* yang digunakan untuk lomba. Selebihnya, di atas *container* tersebut terdapat tombol yang akan mengarahkan *user* ke Google Maps untuk melihat tempat tersebut.



Gambar 3.10 adalah bagian-bagian terakhir pada halaman *Home*. Terdapat bagian *Sponsors* yang merupakan kumpulan dari logo-logo perusahaan atau organisasi yang telah membantu untuk mendukung *event* tersebut. Kemudian di bawahnya ada bagian *Contact Us* yang berfungsi untuk menghubungi pihak dari *event* ini. Pihak yang dimaksud adalah manajemen dari *event* dan bukan tim IT Indorace. Terakhir, terdapat tombol pada pojok kanan bawah yang berfungsi sebagai *Floating Action Button*. Umumnya, tombol tersebut akan membuat posisi halaman kembali ke atas. Lalu ada *footer* yang terdapat *copyright* dari *event*.



Gambar 3.11. Halaman Race Info

Gambar 3.11 menunjukkan halaman *Race Info*. Pada halaman ini terdapat indeks yang berisi pranala-pranala terkait perlombaan. Umumnya, hanya diperlukan peraturan lomba. Namun, jika ada permintaan khusus ingin dibuatkan halaman *About* atau peta tentang jalur perlombaan maka akan ditambahkan.

Mungkin klien ingin para peserta mengenai sejarah tentang mengapa acara tersebut diadakan? Mereka bisa mengecek halaman *About* pada *website event* tersebut. Atau ada peserta yang ingin mengecek peta jalur sebelum *event* agar bisa latihan dulu sebelumnya. Maka peserta peserta tersebut bisa mengecek halaman *Trackmap* yang berisi peta sesuai dengan kategori yang dipilih oleh peserta. Beserta gambar-gambar yang dijelaskan pada legenda peta tersebut.



Gambar 3.12 menjelaskan peraturan dari lomba. Peraturan harus dipatuhi oleh peserta agar acara lomba berjalan secara baik dan kondusif. Terdapat *container* yang berisi terkait peraturan lomba kemudian ada tombol untuk kembali ke indeks *Race Info*.

BHAYANGKARA BABEL RUN 2025		Home Race Info Parti	cipants Results Gallery	Guide Register	15 Jun 2025
	79	BHAYA BABEL R	NGKAR UN 2025	4	
	·	HM 10K 5K			
		All Results Category Results Advanced			
	Filter	All genders \$	All categories	¢	
	All teams 🗢	Sort by finish order 🔹	Apply		
[1] 2 3 4 5					Page 1 of 5 (240 items)
Pos → Race No → Name + 1 1210					
+ 2 1140					
+ 3 1217					
+ 5 1007					
+ 6 1212					
+ 7 1159					
T 6 1115					
L					

Gambar 3.13. Halaman Participants

Gambar 3.13 merupakan halaman daftar peserta lomba. Halaman ini menggunakan elemen *i-frame* untuk mengambil data dari sistem basis data RaceTec Timing Systems. *User* bisa mencari nama mereka untuk memastikan bahwa mereka sudah terdaftar.

Dengan menggunakan RaceTec Timing Systems, peserta bisa menyaring pencarian mereka agar lebih spesifik seperti gender, kategori, tim balap, dan parameter lainnya.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

BHAYANGKARA BABEL RUN 2025 Results Details	Home Race Info	Participants	Results	Gallery	Guide	Registe	er	Search		15 Jun 2025
79	BHAY BABEL	ANG Run	i K A 20	IR 125	5					
	HM 10K 5K									
	All Results Category Results Adva	anced								
Filter	All genders	All catego	ories		\$					
All teams •	Sort by finish order	Ŧ	Appiy							
1 2 3 4 3 Pos + Race No + Name					Time	Category	 Cat Pos 	Gender 🗸	Page 1 Gen Pos	Pace
F 1 1210					01:15:	26 HM	1	Male	1	3:34 min/km
2 1140					01:16:	46 HM	2	Male	2	3:38 min/km
					01:16:	54 HM	3	Male	3	3:38 min/km
+ 1121 + 5 1007					01:23:	17 HM	4	Male	4	3:56 min/km
					01:29:	54 HM	6	Male	6	4:15 min/km
+ 6 1212										
 6 1212 ▶ 7 1159 					01:30:	20 HM	7	Male	7	4:16 min/km

Gambar 3.14. Halaman Race Results

Gambar 3.14 merupakan halaman hasil lomba. Mirip dengan halaman peserta karena sama-sama menggunakan *i-frame* namun perbedaanya terdapat urutan penyelesaian peserta dan juga statistik tambahan terkait peserta tersebut saat perlombaan.

USANTAR



Gambar 3.15. Halaman Gallery

Gambar 3.15 menunjukkan halaman *Gallery*. Halaman ini terdiri dari kolom pencarian untuk mencari foto-foto peserta berdasarkan nomor yang ditandakan pada foto tersebut. Selain itu, pengguna juga bisa melihat secara keseluruhan melewati *gallery view* yang ditunjukkan sebagai kotak-kotak abu yang ada pada gambar. Foto diambil oleh *media partner*.

IN IBBR	Home	Race Info	Participants	Results	Gallery	Guide	Register		
								-	

Gambar 3.16. Halaman *Guide*

Gambar 3.16 menunjukkan halaman *Guide*. Halaman ini terdiri dari indeks yang berisi terkait panduan-panduan untuk para pengunjung *event* mengenai tempat yang mereka bisa datangi seperti tempat makan, tempat wisata dan tempat ibadah yang dekat dari *venue*.



Gambar 3.17. Halaman Guide

Gambar 3.17 menunjukkan salah satu contoh halaman *Guide*. Contoh tersebut menunjukkan panduan tempat makan yang dekat pada *venue*. Terdapat penilaian bintang yang diambil dari pihak ketiga. Pada setiap *item* yang ada pada daftar tersebut *user* bisa mendapatkan arahan ke tempat tersebut menggunakan tombol yang ada pada bagian kanan.

3.4 Implementasi

Berikut adalah hasil tangkap layar yang menunjukkan implementasi dari pembuatan *website* baik itu *company profile* Indorace ataupun acara-acara yang diselenggarakan.

3.4.1 Situs Web Profil Perusahaan Indorace



Gambar 3.18. Tampilan Awal website Indorace.

Gambar 3.18 adalah tampilan awal ketika *website* Indorace diakses. Terdapat *heading* dan elemen paragraf yang menjelaskan secara singkat apa itu Indorace. Kemudian di bawahnya ada bagian *Our Clients* yang terdapat elemen *carousel* yang akan memutar untuk menampilkan siapa saja yang sudah bekerja sama dengan Indorace.

Carousel tersebut menunjukkan beberapa nama yang terkenal. Seperti institusi perguruan tinggi swasta maupun negri, badan usaha milik negara misalnya, Pertamina, tempat terkenal seperti Taman Mini Indonesia Indah dan organisasi-organisasi yang bergengsi lainnya.



Gambar 3.19. Tampilan Footer Website Indorace.

Halaman-halaman lain yang terdapat pada bar navigasi selain *About Us* belum sepenuhnya selesai dikarenakan keterbatasan perangkat keras dan akan dikembangkan lebih lanjut jika perangkat sudah memadai. Isi setiap halaman tersebut hanyalah tombol yang membawa *pengguna* ke Racewoxx atau IRTiming.

Kemudian di gambar 3.19, terdapat bagian *Our Services* yang menunjukkan jasa apa saja yang disediakan oleh Indorace. Di bawahnya ada bagian *Also See* yang terdapat dua tombol. Tombol yang merah yang terletak di kiri akan membawa *user* ke situs IRTiming yang merupakan *database* hasil perlombaan Indorace. Sedangkan tombol abu-abu di bagian kanan akan membawa *user* ke situs Racewoxx yang merupakan situs di bawah naungan Indorace untuk sistem registrasi lomba.

Pada gambar 3.19, kotak biru muda mengindikasikan bahwa setiap halaman Indorace memiliki footer yang sama yang berisi pranala ke media sosial dan juga tombol merah yang membuka formulir kontak.

M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

Contact Form	×
Feel free to contact us if you have any c	uestions.
Name	Enter your name
Email	Enter email here
How did you find us?	Social Networks Web Search Recommended by a friend Seen at public places
Subject	Enter your subject here
Message	Type your message here.
	Send

Gambar 3.20. Tampilan Dialog Formulir Kontak Website Indorace.

Gambar 3.20 adalah tampilan ketika tombol '*contact*' ditekan. Terdapat nama, email, lalu ada pilihan ganda untuk mencari tahu bagaimana pengunjung bisa tahu tentang Indorace. Lalu ada intinya yaitu, subjek dan pesan. Ketika semua data sudah valid maka pesan akan dikirimkan ke *email website*.

Agar formulir kontak dapat berfungsi, digunakan skrip PHP untuk mengirimkan pesan ke *email situs web*. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pada *server* yang melakukan *hosting* terhadap *situs web* Indorace.



Gambar 3.21. Tampilan Halaman About Us Indorace.

29 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara Gambar 3.21 merupakan halaman *About Us* dari PT Ardian Sejahtera Bersama atau bisa disebut Indorace. Untuk saat ini hanya terdapat paragraf yang menjelaskan sejarah singkat dan visi & misi secara tertulis.

3.4.2 Situs Web Acara Martabe Run 2025

Berikut adalah implementasi dari *mock-up* sebelumnya. Hasil tangkap layar tersebut untuk menampilkan salah satu *website event* yang telah dibuat.



Gambar 3.22. Tampilan Landing Page

Gambar 3.22 menunjukkan tampilan *hero section* dari *website event* Martabe Run 2025. Salah satu *event* yang dibantu diselenggarakan oleh *Indorace*. Terdapat dua tombol *call-to-action* dan terdapat *Countdown* yang sudah diberi *styling* menggunakan CSS.



Gambar 3.23. Tampilan Total Hadiah dan Jadwal

Gambar 3.23 menunjukkan bahwa bagian "Jadwal" dibuat lengkap dengan hari dan tanggal beserta rincian dari kegiatan pada waktu yang tertera. Di bawahnya ada bagian Total Hadiah yang menjelaskan hadiah yang bisa diperoleh dari peserta.



Gambar 3.24. Tampilan Kategori Lomba

Gambar 3.24 menunjukkan tampilan kategori lomba yang bisa diikuti. Terdapat gambar peta untuk referensi jalur perlombaan. Kemudian ada nama kategori dan kategori. Khusus untuk perlombaan yang ini pendaftaran tidak dikenakan biaya bisa dilihat pada teks hijau. Lalu terdapat daftar yang berisi apa saja yang akan didapatkan oleh peserta.



Gambar 3.25. Tampilan Racekit dan Lokasi Lomba

Gambar 3.25 menunjukkan *slider* untuk barang-barang yang didapatkan pada hari pengambilan *racekit* dan dibawahnya terdapat arah untuk menuju lokasi *venue* dengan mengarahkan pengguna ke Google Maps.

← → C S martaberun.com	· · · · · ·				± 13 ≈ 14 ;
		DID	UKUNG O	LEH	
	AGINCOUNT			AGINCOURT	
		HU	BUNGI KA	MI	
		WhatsApp +62 812-3456-7890	Email info@martaberun.com	instagram ⊛sgincourtresources	
					s.

Gambar 3.26. Tampilan bagian bawah halaman

Gambar 3.26 menunjukkan bagian-bagian paling bawah dari *website event* tersebut. Terdapat bagian "Didukung Oleh" yang menunjukkan organisasi atau institusi apa saja yang mendukung dan terdapat bagian "Hubungi Kami" yang terdapat kontak yang bisa dihubungi untuk kerja sama dan sebagainya.



Gambar 3.27. Tampilan bagian bawah halaman

Gambar 3.27 klien ingin gambar dari lomba sebelumnya di bagian bawah agar website lebih berisi. Tujuannya agar calon peserta bisa mendapat gambaran seperti apa nanti lombanya.

3.4.3 Situs Web Acara Zinc Trail Run 2025

Acara Zinc Trail Run 2025 yang bertanggal pada tanggal 9 November 2025 merupakan acara lintas gunung yang diadakan di Pantai Pandawa, Bali. Acara ini merupakan kolaborasi antara PT Ardian Sejahtera bersama dengan ZINC yang merupakan produk sampo dari PT. Lion Wings.

Tema dari acara ini adalah dingin dan segar. Sehingga warna yang dipilih menunjukkan warna yang mirip seperti es dan air.



Gambar 3.28. Halaman Awal Zinc Trail Run

Gambar 3.28 adalah tampilan *landing page* ketika pengguna baru membuka situs web acara Zinc Trail Run 2025. Bar navigasi menyatu dengan banner utama agar menjadi suatu desain yang kohesif dan bersih.

Seperti yang bisa dilihat pada bar navigasi terdapat beberapa tombol. Logo dari acara terdapat pada pojok kanan kiri dan berfungsi untuk mengalihkan dari halaman lain balik kembali ke halaman *index* atau beranda. Kemudian ada halaman *Race Info* yang mengalihkan ke halaman informasi balapan yang berisi informasi penting seperti *Mandatory Gears* yang berisi tentang peralatan dan perlengkapan yang harus dibawa ketika perlombaan. Kembali lagi ke bar navigasi terdapat pranala *Participants* yang akan mengalihkan pengguna ke halaman yang berisi daftar peserta yang berhasil terdaftar pada Racewoxx. Kemudian ada pranala *Results* yang akan terbuka ketika perlombaan sudah selesai. Kemudian ada pranala *Gallery* yang akan berisi tentang foto-foto dari acara tahun sebelumnya. Dan terakhir ada pranala *Guide* yang berfungsi sebagai panduan agar peserta tidak bingung untuk sampai ke Pantai Pandawa.



Gambar 3.29. Bagian Kategori Lomba pada Zinc Trail Run

Ketika pengguna *scroll* ke bawah pada halman awal maka mereka akan menemukan bagian *Race Categories*. Pada acara ini terdapat tiga kategori yaitu 7km, 14km dan 34km. Harga diberi diskon *early bird* agar calon peserta tertarik daftar karena harga miring dari biasanya. Khusus untuk kategori 34km, peserta yang menyelesaikan perlombaan akan mendapatkan jaket. Dengan catatan bahwa mereka harus selesai lewat garis *finish* dan di bawah *cut-off time*.



Gambar 3.30. Bagian Infoboard pada situs web Zinc Trail Run 2025

Kemudian ketika pengguna tarik lagi ke bawah maka akan ketemu dengan bagian *Infoboard*. Infoboard ini memang diminta secara spesifik oleh klien untuk menampilkan *key visual* dan *teaser trailer* dari Zinc Trail Run.

Selain itu, muncul *Floating Action Button* karena Virtual DOM sudah berada di posisi 25% pada halaman. Gunanya tombol ini untuk membawa pengguna kembali ke posisi atas halaman.



Gambar 3.31. Bagian Tanggal dan Countdown pada situs web Zinc Trail Run 2025

Selanjutnya di bawah *Infoboard*, Gambar 3.31 menunjukkan bagian *Save the date* dan hitung mundur acara. Dengan menekan tanggal yang tertera pada halaman. Pengguna akan diarahkan ke Google Calendar dan akan menyimpan tanggal acara agar diingatkan. Hitung mundur acara juga diberikan warna biru yang dingin agar sesuai dengan tema dan *brand* dari acara ini.



Gambar 3.32. Bagian Location pada situs web Zinc Trail Run 2025

Pada gambar 3.32 terdapat bagian *Location*. Bagian ini menggunakan *background* pasir agar sesuai dengan tema dari acara yang akan diadakan di pantai. Terdapat dua persegi panjang pada bagian ini. Di sisi kiri terdapat gambar dari *venue* acara. Dan di bagian kanan terdapat informasi terkait *venue* seperti namanya, deskripsi singkat, dan *link* yang mengarahkan pengguna ke Google Maps untuk petunjuk arah.

	SUF	PORTED	BY	
AQUMINA		^ ISC	PLUS	poeh
	СС	NTACT U	s	
	Q		Ø	
	WhatsApp +62 819-4823-8398	Email Info@zinctrollrum.com	Instagram ^{Øzinc_id}	
ic Da run	© Copyrigh	Zinc Trail Run 2025. All Rights Re	served.	

Gambar 3.33. Bagian bawah pada index situs web Zinc Trail Run 2025

36 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara Gambar 3.33 menunjukkan bagian bawah dari *index* situs web Zinc Trail Run 2025. Pada bagian ini terdapat *Supported By* yang berisi terkait sponsor, *media partner* dan sarana pendukung lainnya. Di bawahnya ada bagian *Contact Us* yang pengguna bisa tekan untuk dibawa ke WhatsApp *contact person*, alamat *e-mail*, dan media sosial Instagram.

Terakhir, di bawah terdapat *footer* yang berwarna toska dan terdapat logo Zinc Trail Run di pojok kiri bawah.



Gambar 3.34. Halaman Race Information Zinc Trail Run 2025

Kemudian, pada gambar 3.34 adalah tampilan situs web ketika *hyperlink Race Info* ditekan. Halaman ini berisi tentang informasi yang relevan dengan acara lomba Zinc Trail Run 2025. Di sini terdapat bagian seperti *Frequently Asked Questions* (FAQ), *Rules and Regulations*, dan detail tentang pengajuan banding untuk *dispute* juara pemenang lomba. Pada awal menekan *hyperlink* pada bar navigasi, pengguna akan melihat beberapa informasi penting seperti kapan dan di mana acara diadakan, kapan peserta bisa mengambil *Racepack* mereka, dan informasi penting tentang pendaftaran. Teks juga sudah diberi *styling* agar lebih mudah dibaca.

Pendaftaran

- 1. Pendaftaran peserta dibuka mulai 26 Juni 2025 sampai 26 Oktober 2025, dan akan ditutup apabila kuota peserta telah terpenuhi.
- 2. Pendaftaran dilakukan secara ONLINE di www.zinctrailrun.com
- 3. Pendaftaran akan ditutup jika kuota telah penuh atau masa pendaftaran berakhir.
- 4. Penyelenggara berhak mengubah masa pendaftaran karena pertimbangan tertentu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

Item yang Didapatkan:

- 1. Jersey Peserta
- 2. Produk Zinc
- 3. Medali Finisher
- 4. Merchandise Amazinc (Eksklusif untuk Finisher 34K)

Program Early Bird

Akan ada dua program Early Bird dengan harga spesial pada periode tertentu. Detailnya dapat dilihat di bawah ini:

Early Bird 1 (26 Juni 2025 - 31 Agustus 2025)

- 7K = Rp. 262.500
- 14K = Rp. 337.000
- 34K = Rp. 412.500

Early Bird 2 (1 September 2025 - 30 September 2025)

- 7K = Rp. 315.500
- 14K = Rp. 405.000
- 34K = Rp. 495.500

Harga Normal (1 Oktober 2025 - 31 Oktober 2025 atau saat kuota Early Bird habis)

- 7K = Rp. 350.000
- 14K = Rp. 450.000
- 34K = Rp. 550.000

Gambar 3.35. Lanjutan dari halaman Race Information Zinc Trail Run 2025

Pada gambar 3.35 terdapat informasi lanjutan ketika pengguna membaca lanjut dari atas. Ada panduan cara pendaftaran, barang yang didapatkan, dan juga program early bird. Adapun program early bird adalah periode yang memungkinkan calon peserta untuk mendaftar perlombaan dengan harga yang sudah diberi diskon. Tujuannya adalah meningkatkan peminat calon peserta agar mereka berpikir bisa dapat lebih banyak dan tentu saja untuk membuat fear of missing out (FOMO). Promosi early bird package ini juga dibatasi tanggal dan kuota pendaftar. Pada acara ini durasinya kurang lebih satu bulan dan ada dua periode promosi. Yang pertama pada 26 Juni 2025 sampai 31 Agustus 2025 dan periode kedua berlangsung pada 1 September 2025 sampai dengan 30 September 2025. Perlu diperhatikan semakin cepat mendaftar, semakin murah harganya.



Gambar 3.36. Frequently Asked Questions pada Zinc Trail Run 2025

Kemudian pada gambar 3.36 terdapat lanjutan yang akan muncul ketika pengguna melanjutkan *scroll* ke bawah halaman *Race Info*. Di bagian ini terdapat *Frequently Asked Questions* yang berisi berbagai macam pertanyaan yang sering ditanyakan kepada *staff* lomba. Pertanyaan seperti siapa saja yang mengikuti lomba, mekanisme lomba, perlengkapan yang diperlukan sampai hadiah dari perlombaan semua tertera di sini.

Bagaimana cara mendaftar Zinc Trail Run 2025?

- 1. Peserta melakukan registrasi secara online di <u>www.zinctrailrun.com</u>
- 2. Pilih kategori lomba yang ingin diikuti.
- 3. Peserta wajib login menggunakan akun Racewoxx.
- 4. Isi formulir pendaftaran dan lakukan pembayaran melalui metode yang tersedia.

5. Setelah pembayaran berhasil, peserta akan menerima email dan pesan WhatsApp berisi bukti registrasi serta barcode yang wajib dibawa saat pengambilan racepack.

Catatan: Waktu tunggu pembayaran adalah 6 jam setelah registrasi. Jika tidak melakukan pembayaran dalam waktu tersebut, maka pendaftaran dianggap batal dan harus diulang dari awal.

Bukti registrasi dan informasi selanjutnya akan dikirimkan melalui email yang Anda daftarkan.

Mohon pastikan untuk memeriksa folder inbox, spam atau junk mail, karena email konfirmasi mungkin tidak langsung masuk ke kotak masuk utama Anda. Jika dalam 1x24 jam Anda belum menerima email konfirmasi, silakkan hubungi kami melalui email atau contact person

Gambar 3.37. Cara daftar menjadi peserta pada Zinc Trail Run 2025

Pada gambar 3.37 terdapat instruksi terkait pendaftaran sebagai peserta pada Zinc Trail Run 2025. Petunjuk umum diberi *styling* yang khas dan berkontras tinggi agar mudah dibaca sedangkan pada bagian Catatan teks diberi warna merah agar peserta lebih fokus dan mengingat terkait informasi yang disampaikan pada teks merah tersebut.

Rules & Race Regulations Zinc Trail Run 2025

Dengan mendaftar dan berpartisipasi dalam ZINC TRAIL RUN, Anda sebagai Peserta menyatakan bahwa Anda telah membaca, memahami, menerima, dan setuju untuk tunduk pada Syarat dan Ketentuan ZINC TRAIL RUN berikut:

1. Merupakan Warga Negara Indonesia (WNI) dan memiliki identitas yang sah di Republik Indonesia (Kartu Pelajar/KTP) atau warga negara asing yang memiliki KITAS. 2. Berusia sesuai dengan batas usia yang telah ditentukan untuk setiap kategori pada saat melakukan pendaftaran, dengan rincian sebagai berikut:

Kategori 7K:

Lomba lari jalan raya ini berjarak 7 kilometer, dengan rute yang telah ditentukan oleh penyelenggara. Peserta diwajibkan untuk berlari dari titik awal (START) hingga titik akhir (FINISH) dalam batas waktu yang telah ditetapkan oleh penyelenggara. Usia minimum untuk menjadi peserta 7K adalah 12 (dua belas) tahun dan usia maksimum adalah 75 (tujuh puluh lima) tahun, yang dibuktikan dengan kartu identitas yang sah sesuai dengan ketentuan hukum. Kategori Nasional hanya dapat dimenangkan oleh Warga Negara Indonesia (WNI) dan Warga Negara Asing (WNA) yang memiliki KITAS.

Kategori 14K:

Lomba lari jalan raya ini berjarak 14 kilometer, dengan rute yang telah ditentukan oleh penyelenggara. Peserta diwajibkan untuk berlari dari titik awal (START) hingga titik akhir (FINISH) dalam batas waktu yang telah ditetapkan oleh penyelenggara. Usia minimum untuk menjadi peserta 14K adalah 12 (dua belas) tahun dan usia maksimum adalah 75 (tujuh puluh lima) tahun, yang dibuktikan dengan kartu identitas yang sah sesuai dengan ketentuan hukum. Kategori Nasional hanya dapat dimenangkan oleh Warga Negara Indonesia (WNI) dan warga negara asing yang memiliki KITAS. Sementara itu, kategori Master hanya dapat dimenangkan oleh Warga Negara Indonesia (WNI) dan warga negara asing yang memiliki KITAS dan berusia 41 tahun ke atas.

Kategori 34K:

Lomba lari ini berjarak 34 kilometer, dengan rute yang telah ditentukan oleh penyelenggara. Peserta diwajibkan untuk berlari dari titik awal (START) hingga titik akhir (FINISH) dalam batas waktu yang telah ditetapkan oleh penyelenggara. Usia minimum untuk menjadi peserta 34K adalah 15 (lima belas) tahun dan usia maksimum adalah 75 (tujuh puluh lima) tahun, yang dibuktikan dengan kartu identitas yang sah sesuai dengan ketentuan hukum. Kategori kemenangan dalam 34K adalah sebagai berikut: Nasional: Kategori Nasional hanya dapat dimenangkan oleh Warga Negara Indonesia (WNI). Master: Kategori Master hanya dapat dimenangkan oleh Warga Negara Indonesia (WNI) dan warga negara asing yang memiliki KITAS serta berusia 41 tahun ke atas.

3. Telah membayar biaya pendaftaran.

- 4. Biaya pendaftaran tidak bisa dikembalikan (Non-Refundable).
- 5. Sehat secara jasmani dan rohani.

6. Data pendaftaran seperti nama, jenis kelamin, dan ukuran jersey tidak dapat diubah setelah proses pendaftaran selesai.

7. Penyelenggara acara berhak untuk tidak memberikan layanan penggantian ukuran jersey saat pengambilan racepack.



Jika pengguna lanjut *scroll* ke bawah maka mereka akan menemukan bagian aturan dan regulasi Zinc Trail Run 2025. Bagian ini berisi aturan dan regulasi secara lengkap terkait acara lomba.

8. Peserta wajib menggunakan nomor BIB dengan benar dan lengkap selama acara berlangsung.
9. Peserta wajib mempelajari dan mengikuti jalannya lomba dengan benar. Peserta yang berlari tidak pada jalur yang telah ditentukan akan didiskualifikasi dan waktunya tidak
akan tercatat dalam sistem pencatatan waktu lomba.
10. Peserta tidak diperbolehkan membawa hewan peliharaan ke area lomba.
11. Batas Waktu / Cut Off Time:
Kategori 7K adalah 2 jam.
Kategori 14K adalah 3 jam dan 30 menit.
Kategori 34K adalah 5 jam dan 30 menit.
COP:
Kategori 34K adalah 3 jam dan 30 menit.
12. Untuk peserta yang tidak dapat menyelesaikan lomba sesuai dengan batas waktu yang ditentukan (CUT OFF TIME / COP), penyelenggara akan mengarahkan peserta menuju
area finish melalui rute terdekat dan peserta tidak berhak mendapatkan medali.
13. Pemenang ditentukan berdasarkan peserta yang pertama menyentuh garis finish dan urutan di belakangnya sesuai jumlah pemenang yang telah ditetapkan oleh panitia
berdasarkan CHIP TIME.
14. Panitia berhak membatalkan pemenang lomba apabila pemenang tidak dapat menunjukkan identitas diri (KTP / KITAS) baik secara fisik maupun digital, atau identitas yang
diberikan kepada panitia tidak sesuai dengan data yang tercantum dalam formulir pendaftaran.
15. Dalam hal terjadi keadaan di luar kendali manusia (force majeure) termasuk namun tidak terbatas pada pemogokan kerja, kebakaran, kerusuhan massal, sabotase, bencana
alam seperti gempa bumi dan banjir, atau hal lain di luar kendali para pihak yang menyebabkan ZINC TRAIL RUN tidak dapat diselenggarakan, maka tidak ada pihak yang
dapat dituntut untuk memberikan kompensasi atas kerugian yang timbul akibat kejadian force majeure tersebut.

Gambar 3.39. Aturan dan Regulasi Zinc Trail Run 2025

Berikutnya pada gambar 3.39 terdapat lanjutan dari bagian peraturan dan regulasi. Seperti yang dijelaskan sebelumnya, ada teks merah untuk menandakan poin penting pada regulasi tersebut.

PENGAJUAN BANDING

1. Untuk para pemenang, pengajuan banding atas sengketa pemenang harus dilakukan di lokasi ZINC TRAIL RUN dan diserahkan secara individu dalam format tertulis dalam waktu 30 (tiga puluh) menit setelah pengumuman pemenang atau segera setelah penyerahan hadiah kepada pemenang, mana yang lebih dulu. Biaya pengajuan banding atas sengketa pemenang adalah Rp. 500.000,- (lima ratus ribu Rupiah).

2. Untuk peserta lainnya, pengajuan banding atas sengketa hasil harus disampaikan dalam format tertulis dalam waktu 7 (tujuh) hari setelah hari pelaksanaan ZINC TRAIL RUN melalui surat tertulis atau email ke info@zinctrailrun.com. Biaya pengajuan banding atas sengketa hasil adalah Rp 500.000,- (lima ratus ribu Rupiah).

3. Penyelenggara acara berhak meminta peserta untuk menunjukkan bukti identitas yang diperlukan sebagai kelengkapan dokumen pengajuan banding.

4. Penyelenggara acara berhak menolak atau tidak melayani pengajuan banding yang disampaikan setelah 7 (tujuh) hari setelah hari lomba ZINC TRAIL RUN.

Gambar 3.40. Pengajuan Banding pada perlombaan Zinc Trail Run 2025

Selanjutnya jika pengguna melanjutkan *scroll* mereka ke bagian paling bawah dari halaman *Race Info* maka mereka akan mendapatkan tampilan seperti yang ada di gambar 3.40 terkait informasi tentang pengajuan banding. Pengajuan banding dilakukan untuk menyelesaikan perselisihan pemenang. Tentu saja barang siapa yang berselisih jika terbukti benar pada pengajuan banding akan mendapatkan hadiah untuk tempat yang disengketakan. Oleh karena itu, diadakan biaya pengajuan banding berupa Rp. 500.000. Selebihnya, pihak yang ingin melakukan pengajuan banding tidak boleh melakukannya jika sudah melewati beberapa hari setelah perlombaan selesai.



Gambar 3.41 menunjukkan menu yang berisi pranala ke rute anak dari halaman *Race Info*. Awalnya halaman ini terbuka ketika pengguna menekan pranala *Race Info* pada bar navigasi. Namun, karena permintaan dari pihak ZINC ingin langsung menunjukkan informasi, maka halaman ini bisa diakses ketika pengguna menekan ikon yang berada di kotak merah pada gambar 3.41.



Gambar 3.42. Tampilan halaman Documents Zinc Trail Run 2025

Gambar 3.42 menunjukkan tampilan halaman *Documents* yang berisi daftar dokumen-dokumen yang wajib diisi oleh peserta sebelum pengambilan paket lomba (*Racepack*). Secara tampilan sederhana, dengan menggunakan ikon yang tidak asing terinspirasi dari *File System Manager* seperti Google Drive dan Microsoft OneDrive.

			N	landatory Gears
GEARS	COOL DISTANCE 7K	BOOSTER DISTANCE 14K	AMAZINC DISTANCE 34K	Details
BIB Number	√	1	√	To indicate that you are an officially registered participant of Zinc Trail Run 2025
WaterFlask min 250ml or more	√			Minimum 250ml for short distance & unpredictable weather
WaterFlask min 500ml or more		4	√	For long distances and unpredictable weather, at least 500 ml is recommended.
Handphone	√	✓	√	Mobile phone the runner must be reachable at any time before, during and after the race. Must have organization emergency numbers, airplane mode forbidden.
Energy Food/Bar	Recommended	Recommended	√	Recommended of 800 kcal between water station (ex: 2 gels + 2 power bars)
Personal Aid Kits	Recommended	Recommended	√	First-aid kits should include wet wipes, band-aids. blister pads, antihistamines, pain relievers.
Running Belt is accepted	√	√		To carry mandatory gear throughout the race. For the 34k category, it is mandatory to have a Running Vest/Pack.
Running Pack/Vest or Belt is accepted			√	Same as above.
.gpx File/Maps on Watch/Phone	√	1	√	To help you navigate during the race route. Markings might go missing or be tampered with by children.
Waterproof Jacket/Raincoat	Recommended	Recommended	Recommended	With hood & durable water-repellent protection
Emergency Blanket	Recommended	Recommended	Recommended	To maintain the temperature during bad weather/thunderstorms
Headlamp with spare batteries	Recommended	Recommended	Recommended	Recommended of 200 lumens or more for the main torch light
Whistle	Recommended	Recommended	Recommended	To help you send an emergency signal
Money	√	√	✓	As a precaution, if you need extra supplies or transportation to return.
Trekking Pole	Recommended	Recommended	Recommended	Helps with elevation and stability
Buff/Mask	Recommended	Recommended	Recommended	Useful for weather, dust or cold protection
Gaiters	Recommended	Recommended	Recommended	Helps keep debris out of shoes
Sunglasses	Recommended	Recommended	Recommended	UV protection
	· · · · · ·	· ·· ·		

Gambar 3.43. Tampilan halaman Mandatory Gears Zinc Trail Run 2025

Kemudian pada gambar 3.43 terdapat tampilan halaman *Mandatory Gears*. Halaman ini berisi tabel yang mengindikasikan perlengkapan apa saja yang perlu disiapkan sebelum melakukan aktivitas *Trail Run*.



Gambar 3.44. Tampilan halaman Gallery Zinc Trail Run 2025

Selanjutnya, Gambar 3.44 menunjukkan tampilan halaman *Gallery* Zinc Trail Run 2025. Ketika *cursor* pengguna mengambang di atas gambar maka akan ada animasi *scale* agar galeri lebih hidup dan gambar terlihat lebih jelas.

3.4.4 Integrasi dengan Google Tag Manager

Selain bertanggung jawab atas pembuatan komponen *Frontend* pada situs web resmi Zinc Trail Run 2025, klien juga menginstruksikan integrasi Google Tag Manager ke dalam proyek tersebut. Alat ini berfungsi sebagai sistem manajemen *tag* yang memungkinkan pemantauan dan analisis lalu lintas pengguna secara efisien, serta mendukung pengumpulan data untuk keperluan pemasaran digital dan optimalisasi kinerja situs.

orkspace Versions	Admin		OTM-SLVW975V Workspace Ch	anges: 0 Preview Subr
erent workstrate	Container quality: Excellent Container is sending da	ta. No issues detected.	View details	
Overview Tags Triggars	New Tag Choose from over 30 tag types	Now Editing Default Workspace	Live Version Version 2	
Variables Folders	Add a new tag		Published a minute age by Asterion9110T@gmail.com	
) Templates	Description	Workspace Changes O O O Mcdified Added Delated	Latest Version Version 2 Modified a minute ago by Asserbantified (genal Leon	
	Edit description	Manage workspaces	Latest version	>
	Workspace Charges	This want para has no changes.		

Gambar 3.45. Tampilan dashboard GTM Zinc Trail Run 2025

43 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara Pada Gambar 3.45 terdapat tampilan dashboard Google Tag Manager. Dashboard ini menunjukkan *tag*, *trigger*, *variable* dan *folder* yang ada di akun tersebut. *Tag* merupakan potongan kode yang mengirim data ke pihak ketiga. *Tag* bisa dikirim ke pihak ketiga seperti media sosial terkenal seperti Facebook, Instagram dan TikTok untuk mencari tahu *insight* dan analisa performa *traffic* dari website tersebut. *Trigger* merupakan kondisi agar suatu tag berjalan. *Trigger* bisa dinyalakan ketika *initial page load* atau kondisi-kondisi lainnya. Dalam Google Tag Manager, *variable* adalah nama placeholder untuk nilai yang diisi saat kode dijalankan di situs web atau aplikasi seluler. Misalnya, variabel "URL Halaman" mengembalikan URL halaman web saat ini. Terakhir adalah *Folder*. *Folder* digunakan untuk mengelompokkan *Tag*, *Trigger*, dan *Variable* agar lebih terorganisir [11].

Hal yang perlu diperhatikan sebelum menggunakan Google Tag Manager adalah pembuatan akun. Akun yang digunakan untuk mengakses Google Tag Manager bisa berupa akun Gmail atau akun email perusahaan yang sudah terhubung dengan Google Workspace. Setelah akun sudah dibuat, maka hal selanjutnya adalah untuk membuat *Container*. *Container* bisa dianggap sebagai tempat penampung semua *tag*, *trigger*, *variable*, dan *folder* untuk mengurus *tracking* pada suatu situs web atau aplikasi *mobile*. Untuk kasus ini, *container* yang dibuat adalah *Web Container*.

Account	Setup				
Account Na	ame				
e.g. My	Company				
Country					
United S	States	-			
Container r	er Setup				
Container r Container r e.g. www Target plat	er Setup name w.mysite.com				
Container Container r e.g. www Target plat	er Setup name w.mysite.com form Web For use on desktop and mobile v	reb pages			
Container r e.g. ww Target plat	er Setup name w.mysite.com form For use on desktop and mobile v for use in IOS apps	reb pages			
Container r e.g. www Target plat	er Setup name w.mysite.com form For use on desktop and mobile v For use in IOS apps For use in IOS apps For use in Android apps	reb pages			
Container r e.g. wwr Target plat	er Setup name wumysite.com form veb For use on desktop and mobile v for use in IOS apps Android For use in Android apps For use in Accelerated Mobile Pa For use in Accelerated Mobile Pa	veb pages			

Gambar 3.46. Tampilan prompt pembuatan akun GTM

44 Rancang Bangun Website Profil Perusahaan dan Website Acara..., Malik Bazil Rabbani, Universitas Multimedia Nusantara *Prompt* untuk pembuatan akun Google Tag Manager bisa dilihat pada gambar 3.46. Terdapat opsi untuk nama akun, negara di mana *container* akun itu dibuat, nama *container* dan *target platform* yang akan dipilih.

Langkah selanjutnya adalah menambahkan *Tag* yang ingin dipakai. Untuk situs web Zinc Trail Run, *tag* yang ingin digunakan adalah Facebook Pixel dan TikTok Pixel.

Script yang dimasukkan pada *tag script* di dalam *head* dari HTML dapat dilihat pada Kode 3.1.

```
1 <!-- Google Tag Manager -->
2 <script>(function(w,d,s,l,i) {w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
3 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName
        (s)[0],
4 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.
        src=
5 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.
        insertBefore(j,f);
6 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-XXXXX');</script>
7 <!-- End Google Tag Manager -->
```

Kode 3.1: Kode entry GTM pada head HTML index

Selain itu, diperlukan script yang dimasukkan setelah *tag body* seperti yang ditunjukkan pada Kode 3.2:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id
=GTM-XXXXX"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></
iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Kode 3.2: Kode entry GTM setelah body tag

Kedua kode tersebut merupakan kode yang wajib ada pada halaman *root* HTML. Apabila kode tersebut tidak dimasukkan, maka Google Tag Manager tidak akn berjalan dengan sesuai. Selain itu untuk alasan privasi, ID Google Tag Manager diubah menjadi 'GTM-XXXXX'. Namun pada *container* asli ID GTM terdiri dari *string* 'GTM' diikuti oleh *string* acak yang terdiri dari kombinasi huruf dan angka.

Ketika kode sudah dipasang, maka hal selanjutnya adalah memasang *tag*. Pada situs web Zinc Trail Run 2025, *tag* yang akan dipasang adalah Facebook Pixel, TikTok Pixel dan Google Tag. Implementasi dapat dilakukan secara langsung melalui kode (*hardcoded*) atau melalui antarmuka dasbor Google Tag Manager.

CURRENT WORKSPACE	Tags		New
Overview		This container has no tags, click the 'New' button to create one.	
Triggers			
Variables			
D Templates			

Gambar 3.47. Tampilan *prompt* pembuatan *tag* baru pada GTM

Seperti yang bisa dilihat pada gambar 3.47, Hal pertama yang dilakukan adalah menekan tab *tag* pada dasbor. Pada *container* baru, tidak akan ada *tag* muncul. Oleh karena itu, *tag* baru bisa ditambahkan pada tombol biru yang ada di persegi putih.



Gambar 3.48. Lanjutan tampilan prompt pembuatan tag baru pada GTM

Setelah tombol biru ditekan, maka tampilan akan memunculkan prompt seperti pada gambar 3.48. Kemudian tekan persegi putih pertama seperti yang dindikasikan oleh panah merah untuk melanjutkan proses pembuatan *tag*.

×	Choose tag type	Q
	Discover more tag types in the Community Template Gallery	>
Featu	ired	i
.1	Google Analytics	>
٨	Google Ads	>
0	Floodlight	>
Ġ	Google Tag Google	
•	Conversion Linker Google	
\oslash	Featured Community CMP Templates Discover featured CMP templates that deeply integrate with GTM's consent configuration	>
Custo	m	
<>	Custom HTML Custom HTML Tag	
	Custom Image Custom Image Tag	
More		
-	AB TASTY Generic Tag	
AB		
<i>∧</i> ₿ ₩	Adometry Adometry	

Gambar 3.49. Lanjutan tampilan pembuatan tag baru pada GTM

Ketika sudah menekan persegi putih pertama, maka akan muncul *sidebar* seperti yang ada di gambar 3.49. Dikarenakan *tag* yang ingin ditambahkan tidak ada pada pilihan opsi. Maka *banner* biru di bawah *search* ditekan untuk mencari *tag* yang diperlukan, yaitu Facebook Pixel dan TikTok Pixel.

×	Choose tag type	٩	×	Community Template Gallery Import Tag Template Facebook Pi	xel ×
D	Discover more tag types in the Community Template Gallery		0	Facebook Pixel by facebookarchive	>
Feat	red		i	Facebook Pixel by Effectix by Effectix-com	>
al	Google Analytics	>		Teko Facebook Pixel Add to cart by teko-vm	>
•	Google Ads	>		Teko Facebook Pixel Checkout by teko-m	>
0	Floodlight	>		Teko Facebook Pixel Purchase event by teko-m	>
6	Google Tag Google		****	XDID Facebook Pixel by xdid net	>
0	Conversion Linker Geogle				
\odot	Featured Community CMP Templates Discover featured CMP templates that deeply integrate with GTM/s consent configuration	>			
Cust	2m				
$\langle \rangle$	Custom HTML Custom HTML Tag				
	Custom Image Custom Image Tag				
More					
1	AB TASTY Generic Tag AB TASTY				
¥	Adometry Adometry		Atte	ntion: The templates provided by third party parties in this Go munity Template Gallery are not provided by Google. Google	ogle Tag Manager makes no promises or
2	AdRoll Smart Pixel			mitments about the performance, quality, or content of the se ided by the templates. Your use of this Gallery is subject to the erv User Policies.	ervices and applications te Community Template
_	Audience Center 260		-	•	

Gambar 3.50. Lanjutan tampilan pembuatan tag baru pada GTM

Ketika *banner* biru *discover* ditekan, maka tampilan akan seperti gambar 3.50. Panah merah yang mengarah ke atas menandakan sebuah *search bar* untuk membantu pencarian. Ketika pencarian sudah berhasil, maka pilih *tag* sesuai yang ingin digunakan.

Facebook Pixel	
 ⇒ tytacebookarchive ≤ ⇒ wea ⇒ TAG 	
Description	
This is an unofficial Google Tag Manager template for the Facebook Pixel.	
What's new	
Added Event ID to pixel fields for server-side deduplication.	
Permissions (0)	
Injects scripts Injects a script into the page	
Accesses global variables Accesses a global variable (potentially including sensitive APIs)	
Logs to console Logs to the developer console and Tag Manager's preview mode	
Reads data layer Vendo data from the dataLayer	
LAST UPDATED	
February 14, 2025	
LINKS Homepage	
Documentation T	
Community Template a provided of unity particle in the dougle rule winning of Community Template delary are not provided by Google. Google makes no promises or community the performance quality or content of the carulace and applications.	
provided by the templates. Your use of this Gallery is subject to the Community Template Gallery liser Policies	

Selanjutnya ketika suatu *tag* ditekan maka opsi untuk menambahkan ke *workspace* muncul pada pojok kanan atas. Jika ditekan maka tag tersebut akan ditambahkan ke *workspace/container* yang sedang dibuka.

Tag Configuration	
Тад Туре	
Facebook Pixel GALLERY	
or Tag permissions 4 permissions >	
Facebook Pixel D(s) e.g. 123456759910	
Enhanced Ecommerce dataLayer Integration ① Event Name	
() Standard	
PageView 👻	
O Custom	
Consent Granted (GDPR) 💿	
True 👻	
Enable Advanced Matching	
> Data Processing Options	

Gambar 3.52. Lanjutan tampilan pembuatan tag baru pada GTM

Terakhir, masukkan ID Pixel yang akan digunakan. Untuk mendapatkan ID tersebut bisa didapatkan dari situs yang tertera. Misalnya Facebook atau TikTok. Untuk ID Facebook Pixel berupa *string* angka acak. Sesudah ID dimasukkan dan tombol *save* yang berwarna biru pada pojok kanan atas berhasil diproses, maka *tag* berhasil diimplementasikan ke dalam website.



3.5 Kendala dan Solusi yang Ditemukan

Berikut adalah kendala dan solusi yang ditemukan. Label huruf pada setiap solusi menjelaskan solusi terhadap kendala dengan label huruf yang sama.

1. Kendala:

- (a) API Key Google Maps bermasalah karena tidak bisa membuka akun baru untuk Google Cloud Platform. Sebagai event organizer yang mengurus banyak acara di berbagai macam tempat di Indonesia, tidak bisa mengakses salah satu perangkat peta paling populer di Indonesia, tentu akan menyulitkan integrasi pembuatan website.
- (b) Permintaan pembuatan website dadakan. Ada beberapa kasus saat malam hari informasi baru didapatkan bahwa klien ingin dibuatkan website. Tentu ini menganggu waktu istirahat.
- 2. Solusi:
 - (a) Karena tidak ada *API Key*, maka salah satu cara untuk mengakali kendala tersebut adalah membuat komponen pada *website* untuk langsung mengalihkan pengguna ke URL Google Maps di mana event diadakan.
 - (b) Mengerjakan pembuatan *website* yang diminta pada keesokan hari pada waktu pagi hari.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA