

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinar Mas Land merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengembangan, properti, serta manajemen investasi terbesar yang sudah terkenal di Indonesia yang berdiri sejak berapa dekade lalu dan semakin berkembang hingga Sinar Mas Land menjadi pemimpin dalam industri properti di Indonesia. Secara resmi pada 2011 Sinar Mas Land dibentuk, setelah adanya restrukturisasi bisnis properti yang berada di bawah naungan Sinar Mas Group, yaitu beberapa perusahaan properti seperti PT Bumi Serpong Damai Tbk, dan PT Duta Sinar Pertiwi Tbk, merupakan langkah besar dalam pembentukan Sinar Mas Land yang telah dikenal di Indonesia sekarang ini. Sinar Mas Land dibangun oleh Eka Tjipta Widjadja yang dimulai pada tahun 1980-an dan pada 1998 Sinar Mas Land mulai membangun BSD City dan mulai mengakuisisi BSD City pada 2002, BSD City dikembangkan menjadi kota yang sengaja dirancang sedemikian mungkin untuk menjadi pusat bisnis, hunian, dan gaya hidup modern. Sinar Mas Land terus mengembangkan BSD City dalam segi proyek yang inovatif, seperti kawasan bisnis, perumahan dengan standar eksklusif, pusat perbelanjaan dan fasilitas publik yang lengkap.

Pada tahun 2016, Sinar Mas Land telah meresmikan gedung perkantoran yaitu *Green Office Park* atau disingkat sebagai *GOP* yang terbagi dari 1 hingga 9, pembangunan gedung tersebut juga sebagai salah satu bentuk dari upaya Sinar Mas Land dalam mengembangkan kawasan bisnis yang ramah lingkungan. Pembangunan gedung *Green Office Park* mendapatkan sertifikasi *Green Building* dan terakreditasi menjadi salah satu proyek perkantoran pertama di Indonesia dengan konsep berkelanjutan dari *GOP* 1 hingga 9. Oleh karena itu Sinar Mas Land berafiliasi dengan *Amazon Web Services* berhasil meluncurkan sebuah program yang terintegrasi teknologi digital pada tahun 2020 untuk BSD City, program tersebut dinamakan *Innovative Integrated Smart Digital City* (Kota Digital Pintar Terpadu Inovatif) seperti pengelolaan energi, transportasi cerdas, serta pembangunan infrastruktur berbasis IoT.

Seiring berjalannya waktu, Sinar Mas Land tentunya semakin memiliki inovasi dalam membangun nama perusahaan tersebut agar semakin dikenal dengan

cara membangun sebuah inovasi dalam bidang pendidikan dan sosial. Pada tahun 2021, perusahaan Sinar Mas Land mewujudkan proyek yang bernama Sinar Mas Academy yang berjalan hingga tahun sekarang, inovasi pendidikan yang telah dibangun oleh Sinar Mas bertujuan untuk memberikan pelatihan dan edukasi bagi para profesional di bidangnya masing-masing. Disisi lain Sinar Mas juga aktif dalam kegiatan sosial tetapi dibidang pembangunan fasilitas umum, pemberdayaan masyarakat, serta konservasi lingkungan. Contohnya seperti pada tahun 2019 Sinar Mas meluncurkan sebuah program yang bernama “Kampung Kita” dengan tujuan meningkatkan kualitas hunian di pemukiman yang padat penduduk dengan cara kerja merenovasi dan pengelolaan sebuah lingkungan dengan baik. Contoh kegiatan sosial lain yang telah dilaksanakan oleh Sinar Mas pada tahun 2021 yaitu “Festival Hijau BSD City” hal ini merupakan event tahunan yang memberdayakan masyarakat dalam aksi penghijauan dan edukasi lingkungan. Contoh terakhir yang terjadi pada tahun 2022, Sinar Mas berkolaborasi dengan berbagai lembaga sosial untuk melaksanakan kegiatan sosial dengan program yang dinamakan “Digital Inclusion” dengan tujuan untuk meningkatkan literasi digital yang difokuskan kepada masyarakat yang berstatus sosial kurang mampu. hal-hal tersebut yang telah dilaksanakan dapat dilihat dalam kegiatan yang dimiliki oleh Sinar Mas yang bernama *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Perkembangan pembangunan Sinar Mas Land terus berkembang hingga sekarang, proyek yang terdeteksi pada tahun 2023 dan 2024 pada BSD City ialah pembukaan pusat kuliner dan UMKM Rans Nusantara Hebat dan EASTVARA Mall di BSD City. Hal-hal ini tentu sangat membantu nama perusahaan semakin meningkat dan dikenal masyarakat terutama penduduk BSD City.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Logo Perusahaan Sinar Mas Land



Gambar 2.1. Logo Perusahaan Sinar Mas Land
Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025

Setiap perusahaan pasti memiliki logo yang memiliki fungsi sebagai identitas dan pembeda dari perusahaan. Logo merupakan simbol yang dapat merepresentasikan sebuah perusahaan tersebut. Logo terbentuk untuk dirancang memperkuat identitas perusahaan sehingga akan mempermudah konsumen dalam mengingat pada suatu *brand* atau perusahaan.

Logo dari Sinar Mas Land memiliki filosofi dan dapat dijadikan sebagai representative yang akan menjadi pembeda dari perusahaan lainnya, tetapi logo yang diartikan bisa dibilang interpretatif. Logo Sinar Mas Land memiliki arti, sebagai berikut:

1. Warna merah dan putih dalam logo Sinar Mas Land secara umum mencerminkan semangat nasionalisme dan dipercaya juga sebagai identitas kebangsaan Indonesia. Warna merah melambangkan kekuatan, keberanian serta energi yang kuat yang disandingkan untuk menghadapi tantangan bisnis. Lalu warna putih memiliki arti sebagai ketulusan akan nilai-nilai etika yang tinggi dan juga integritas maupun komitmen.
2. Bentuk lingkaran dan garis-garis melengkung yang ada pada logo Sinar Mas digambarkan sebagai simbol sinergi, harmoni, serta kesinambungan antara berbagai unit dan cabang berbagai unit bisnis dalam grup

perusahaan. Sedangkan lingkaran sendiri menginterpretasikan solidaritas, kesatuan dan stabilitas, sedangkan garis melengkung menggambarkan gerakan berkesinambungan hal ini menegaskan komitmen Sinarmas Land terhadap pengembangan jangka panjang yang progresif yang dilakukan oleh perusahaan Sinar Mas hingga dikenal seluruh Indonesia secara dinamis.

2.3 Visi Misi Perusahaan

PT Sinar Mas Land telah membuktikan dengan menjadi pemimpin pengembangan properti di Indonesia yang sangat besar dan dikenal. Visi dan misi perusahaan menunjukkan komitmen ini, yang digunakan sebagai pedoman dalam setiap kegiatan operasional dan strategis.

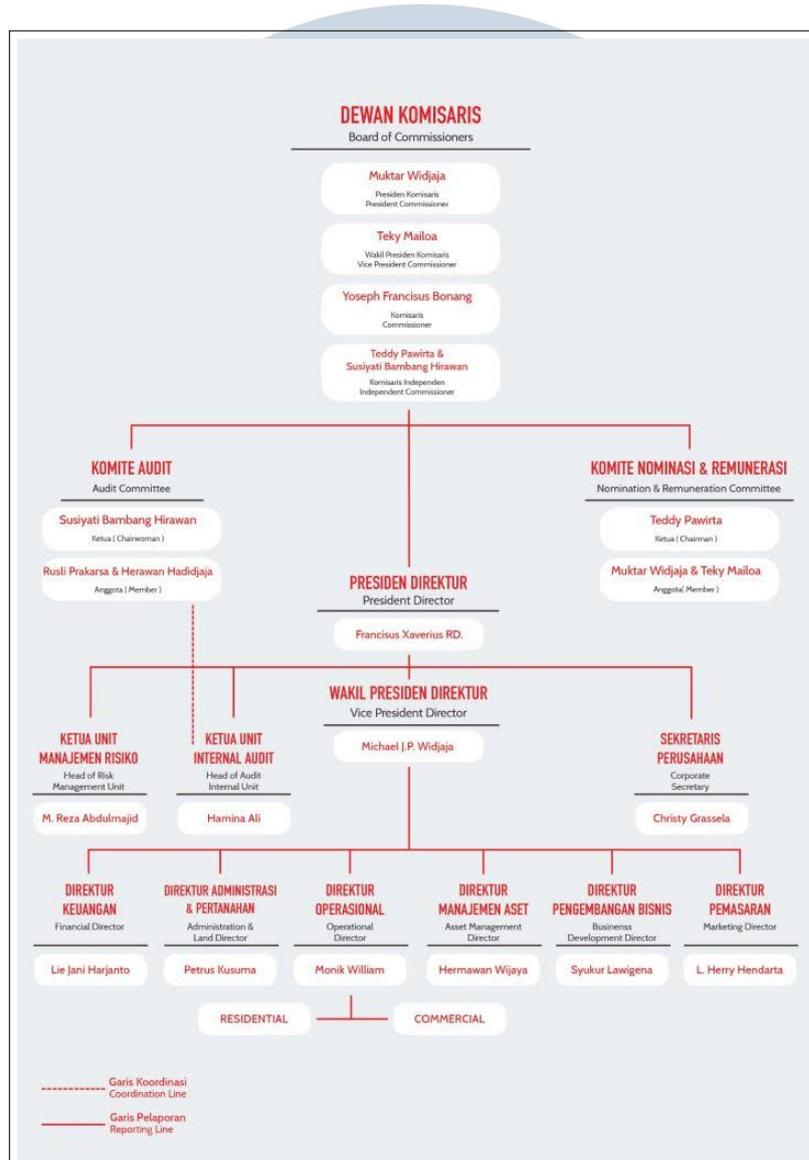
2.3.1 Visi Perusahaan

Visi Perseroan adalah ***“Menjadi Salah Satu Perusahaan Pembiayaan Terkemuka”***. Visi Perseroan merupakan arah dan tujuan perjalanan Perseroan di mana Perseroan bergerak untuk menjadi salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka. Visi ini menggambarkan bahwa Perseroan akan berkembang bukan hanya di dalam negeri, tetapi akan melakukan ekspansi bisnis demi mencapai tujuan visi Perseroan.

2.3.2 Misi Perusahaan

Misi Perseroan adalah ***“Beroperasi sebagai perusahaan pembiayaan retail dengan jaringan luas, didukung oleh Teknologi Informasi tepat guna, sumber daya manusia yang handal, dan sumber dana yang berkesinambungan”***. Misi Perseroan merupakan langkah Perseroan untuk mewujudkan visi Perseroan. Di dalam misi Perseroan, langkah untuk beroperasi dengan jaringan luas merupakan langkah untuk mendekatkan Perseroan dengan konsumen. Di dalam mewujudkan langkah Perseroan perlu dukungan dari teknologi informasi yang tepat guna, sumber daya manusia yang handal, dan sumber dana yang berkesinambungan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Sinar Mas Land

Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025

1. Dewan Komisaris

Untuk memastikan bahwa kegiatan operasional perusahaan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (GCG), Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi jalannya bisnis dan memberikan nasihat dan arahan strategis kepada Direksi.

2. Komite Audit

membantu Dewan Komisaris memastikan sistem pengendalian internal beroperasi dengan baik, pelaporan keuangan, dan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan dan kebijakan.

3. Komite Nominasi & Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi Bertugas memberikan saran kepada Dewan Komisaris tentang proses nominasi, penilaian kinerja, dan kebijakan kompensasi bagi anggota Direksi dan Komisaris.

4. Presiden Direktur

Memimpin dan mengawasi seluruh kegiatan perusahaan serta bertanggung jawab atas pencapaian visi, misi, dan tujuan strategis perusahaan.

5. Wakil Presiden Direktur

Mendukung tugas Presiden Direktur dalam menjalankan strategi perusahaan dan memastikan koordinasi yang efektif antar unit kerja.

6. Unit Manajemen Risiko

Mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola berbagai risiko yang dapat mempengaruhi operasi perusahaan.

7. Unit Internal Audit

Audit internal dilakukan untuk mengevaluasi kinerja operasional, keefektifan pengendalian internal, dan kepatuhan terhadap kebijakan dan peraturan.

8. Sekretaris Perusahaan

Menjalinkan komunikasi perusahaan dengan pemegang saham, regulator, dan publik untuk memastikan kepatuhan terhadap peraturan pasar modal.

9. Direktur Keuangan

Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pelaporan keuangan, dan pengelolaan keuangan yang sehat.

10. Direktur Administrasi & Pertanahan

Untuk mengelola kepentingan proyek, mengelola dokumen legal, proses administrasi, dan urusan pertanahan seperti perizinan dan pembebasan lahan.

11. Direktur Operasional

Mengawasi pelaksanaan proyek-proyek properti agar berjalan sesuai dengan rencana, anggaran, dan standar mutu perusahaan.

12. Direktur Manajemen Aset

Mengawasi aset perusahaan dan menerapkan strategi pemeliharaan dan pengembangan untuk meningkatkan nilainya dalam jangka panjang

13. Direktur Pengembangan Bisnis

Bertanggung jawab dalam menciptakan dan menerapkan strategi untuk pertumbuhan bisnis, mencari peluang pasar baru, dan membangun kolaborasi strategis.

14. Direktur Pemasaran

Mengawasi semua kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran dan penjualan properti perusahaan, serta membuat strategi promosi yang berhasil.

