

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital yang terus berkembang, teknologi informasi memiliki peran besar dalam berbagai industri, termasuk properti. PT Jaya Real Property, Tbk sebagai salah satu perusahaan pengembang properti memanfaatkan teknologi ini untuk meningkatkan operasional, mengelola data pelanggan, serta memperkuat strategi pemasaran dan layanan. Salah satu aspek penting dalam penerapan teknologi adalah *website* perusahaan, yang menjadi wajah utama dalam komunikasi, transaksi, serta pelayanan bagi pelanggan dan mitra bisnis. Namun, seiring dengan perubahan tren digital dan ekspektasi pengguna yang semakin tinggi, berbagai *website* perusahaan perlu diperbarui agar tetap relevan dan nyaman digunakan.

Menurut Norman [1], pengalaman pengguna atau *User Experience (UX)* sangat berpengaruh terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan terhadap layanan digital. Desain yang kurang intuitif dapat menyebabkan pengguna frustrasi dan akhirnya meninggalkan *platform* tersebut [2]. Oleh karena itu, peran sebagai UI/UX Designer diberikan dengan tujuan yang berfokus pada analisis, evaluasi, serta perbaikan tampilan dan pengalaman pengguna di berbagai *website* perusahaan. Upaya ini bertujuan untuk membuat *website* menjadi lebih intuitif, responsif, dan efisien, sehingga informasi dan layanan yang disediakan dapat diakses dengan lebih mudah oleh pengguna.

Kondisi portal internal yang berjalan saat ini menunjukkan sejumlah hambatan dari sisi tampilan dan fungsi. Portal masih menggunakan struktur antarmuka lama yang cenderung padat informasi tanpa pengelompokan yang jelas, serta belum didukung oleh sistem navigasi terstruktur. Selain itu, banyak aplikasi internal yang sudah tidak aktif namun tetap ditampilkan tanpa keterangan status, sehingga membingungkan pengguna. Tidak adanya konten dinamis seperti berita perusahaan, pengumuman internal, atau informasi terkini juga menyebabkan portal belum dapat berfungsi optimal sebagai pusat komunikasi internal. Keadaan ini mendorong kebutuhan akan pembaruan sistem antarmuka secara menyeluruh agar portal mampu memenuhi perannya sebagai pusat informasi dan layanan internal perusahaan yang terintegrasi.

Pengembangan yang dilakukan mencakup penyegaran tampilan supaya lebih modern dan menarik, peningkatan pengalaman pengguna dengan navigasi yang lebih simpel dan mudah dipahami, serta memastikan bahwa *website* dapat diakses dengan nyaman. Selain itu, optimalisasi juga dilakukan pada performa *website*, seperti mempercepat waktu pemuatan halaman dan mengurangi hambatan teknis yang dapat mengganggu pengguna. Semua perubahan ini didasarkan pada riset pengguna dan tren desain terkini yang terbukti dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan pengguna [3].

Dari sisi bisnis, perbaikan UI/UX yang efektif dapat meningkatkan jumlah pengguna aktif, memperpanjang waktu kunjungan di *website*, dan mendorong konversi transaksi [4]. Dengan pengalaman digital yang lebih baik, pelanggan menjadi lebih nyaman dan cenderung kembali menggunakan layanan perusahaan, yang berdampak positif terhadap pertumbuhan bisnis.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari program magang ini adalah untuk menganalisis kebutuhan pengguna dan merancang solusi desain UI/UX pada *website* portal PT Jaya Real Property, Tbk yang dapat meningkatkan tampilan serta pengalaman pengguna pada *website* perusahaan. Selama proses magang, pendekatan yang digunakan adalah metode *User-Centered Design* (UCD), yang menempatkan pengguna sebagai fokus utama dalam setiap tahap perancangan mulai dari identifikasi masalah, riset pengguna, hingga pengujian prototipe. Teori-teori seperti *user activity design*, prinsip *usability*, dan *interface design* juga diterapkan untuk memastikan desain yang dihasilkan bersifat fungsional, mudah digunakan, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Secara lebih khusus, tujuan dari magang ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan prinsip desain antarmuka (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk menganalisis tampilan portal internal PT Jaya Real Property, Tbk, guna mengidentifikasi kekurangan dari sisi fungsional dan visual.
2. Merancang solusi desain antarmuka yang intuitif, modern, dan sesuai kebutuhan pengguna, berdasarkan hasil observasi sistem lama serta masukan dari pengguna internal.
3. Mengembangkan prototipe interaktif portal perusahaan dengan tampilan dan struktur informasi yang terorganisir, menggunakan platform Figma.

4. Melakukan pengujian desain melalui *User Acceptance Testing* (UAT) bersama supervisor dan pihak terkait untuk memastikan rancangan telah sesuai dengan ekspektasi dan dapat diterima untuk tahap pengembangan lebih lanjut.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan praktek kerja magang di PT Jaya Real Property, Tbk akan berlangsung mulai Februari sampai Juni 2025. Berikut adalah detail kontrak kerja magang di PT Jaya Real Property, Tbk:

Hari : Senin – Jumat  
Jam : 8:30 – 17:30 WIB  
Sistem Kerja : WFO (Senin-Kamis)  
Tempat Kerja : CBD Emerald, Jl. Boulevard Bintaro Jaya Blok CE/A,  
No.1, Parigi, Kec. Pd. Aren, Kota Tangerang Selatan,  
Banten 15227.

Adapun proses pelaksanaan praktek kerja magang di PT Jaya Real Property, Tbk dilakukan secara terstruktur dan terarah, dengan penugasan yang disesuaikan berdasarkan peran dan tanggung jawab peserta magang. Rincian kegiatan selama masa magang adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan magang dilaksanakan pada posisi *UI/UX Designer* dengan tanggung jawab mencakup analisis dan perancangan antarmuka, serta peningkatan pengalaman pengguna pada *website* perusahaan.
2. Fokus utama diarahkan pada evaluasi tampilan visual dan alur penggunaan sejumlah *website* perusahaan, serta perancangan solusi desain yang lebih modern dan sesuai kebutuhan pengguna. Proyek yang dikerjakan mencakup penyempurnaan aspek visual dan fungsional pada platform seperti Portal Jaya dan *website* internal lainnya.
3. Pelaksanaan kegiatan dibimbing dan diawasi langsung oleh *supervisor* untuk memastikan kesesuaian dengan standar perusahaan dan menghasilkan keluaran yang aplikatif.
4. Setiap hari Selasa dan Kamis diikuti *meeting* rutin bersama vendor eksternal guna memahami alur kerja proyek dan terlibat dalam diskusi teknis terkait pengembangan sistem.

5. Hari Jumat dialokasikan untuk pelaporan perkembangan mingguan kepada *supervisor* dan pimpinan unit, disertai evaluasi dan masukan guna meningkatkan kualitas hasil kerja serta memastikan tercapainya target yang ditetapkan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA