

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Lestari, “Pentingnya peran teknologi informasi dan komunikasi (tik) dalam meningkatkan pemasaran produk-produk umkm di suatu daerah,” 2025, diakses pada 28 Februari 2025, dari <https://bkpsdmd.babelprov.go.id/content/pentingnya-peran-teknologi-informasi-dan-komunikasi-tik-dalam-meningkatkan-pemasaran-produk>.
- [2] T. Indonesia, “Sekilas tentang telkom indonesia,” 2025, diakses pada 28 Februari 2025, dari https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22.
- [3] —, “Astinet, layanan internet dedicated tercepat dari telkom,” 2024, diakses pada 14 Maret 2025, dari https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/news/astinet-layanan-internet-dedicated-tercepat-dari-telkom-2560.
- [4] —, “Telkom akselerasi transformasi guna perkuat ekosistem digital nasional dan dukung terwujudnya asta cita,” 2025, diakses pada 14 Maret 2025, dari https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/news/telkom-akselerasi-transformasi-guna-perkuat-ekosistem-digital-nasional-dan-dukung-terwujudnya-asta-cita-2881.
- [5] Arizaz, “Transformasi digital: Apa itu dan apakah akan menggantikan metode tradisional?” 2025, diakses pada 14 Maret 2025, dari <https://moota.co/transformasi-digital-apa-itu-dan-apakah-akan-menggantikan-metode-tradisional/>.
- [6] T. Indonesia, “Brand guideline logo telkom indonesia,” 2025, diakses pada 9 Juli 2025, dari https://www.telkom.co.id/sites/berita/id_ID/page/brand-guideline-logo-telkom-indonesia-657.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A