

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Panca Budi Pratama

PT Panca Budi Pratama, didirikan oleh Djonny Taslim pada tahun 1979, merupakan perusahaan pionir dalam produksi dan distribusi kantong plastik bermerek di Indonesia. Sejak beroperasi secara komersial pada tahun 1991, perusahaan berkembang menjadi produsen kemasan plastik terintegrasi yang melayani pasar domestik dan ekspor, serta telah memperoleh sertifikat ISO 9001 dan Halal dari MUI. Melalui berbagai merek seperti Tomat, Wayang, dan Pluit, Panca Budi juga menjadi pelopor iklan kantong plastik di TV dan meraih berbagai penghargaan Best Brand. Ekspansi bisnisnya mencakup pendirian pabrik di beberapa kota serta pembentukan anak perusahaan distribusi, PT Panca Budi Niaga, guna memperkuat jaringan pemasaran ke seluruh Indonesia. Kini, Perseroan dikenal sebagai salah satu pemimpin pasar dalam industri kantong plastik nasional dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan kepuasan pelanggan.

PT Panca Budi memiliki enam nilai inti (core values) yang menjadi landasan budaya dan arah kerja perusahaan, yaitu *Collaboration*, *Innovation*, *Respect*, *Customer Focus*, *Leadership*, dan *Ethics*. Nilai *Collaboration* mencerminkan semangat kerja sama antar individu dan divisi untuk mencapai tujuan bersama secara sinergis. *Innovation* berarti perusahaan senantiasa mendorong ide-ide baru dan solusi kreatif dalam menghadapi tantangan serta meningkatkan daya

saing. *Respect* menunjukkan bahwa PT Panca Budi menjunjung tinggi sikap saling menghargai antar karyawan, mitra, maupun pelanggan sebagai bagian dari profesionalisme. *Customer Focus* menegaskan komitmen perusahaan untuk selalu mengutamakan kebutuhan dan kepuasan pelanggan dengan memberikan layanan serta produk terbaik. *Leadership* bermakna bahwa setiap individu didorong untuk menjadi pemimpin yang bertanggung jawab, visioner, dan mampu memberikan dampak positif. Terakhir, *Ethics* menunjukkan bahwa seluruh proses kerja di perusahaan dilandasi oleh nilai-nilai kejujuran, integritas, dan tanggung jawab moral yang tinggi.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

PT Panca Budi Pratama memiliki visi untuk menjadi perusahaan perdagangan dan konverter bijih plastik yang utama dan terpercaya, serta mengembangkan produk unggulan lainnya dengan jaringan distribusi yang mapan di Indonesia dan mancanegara.

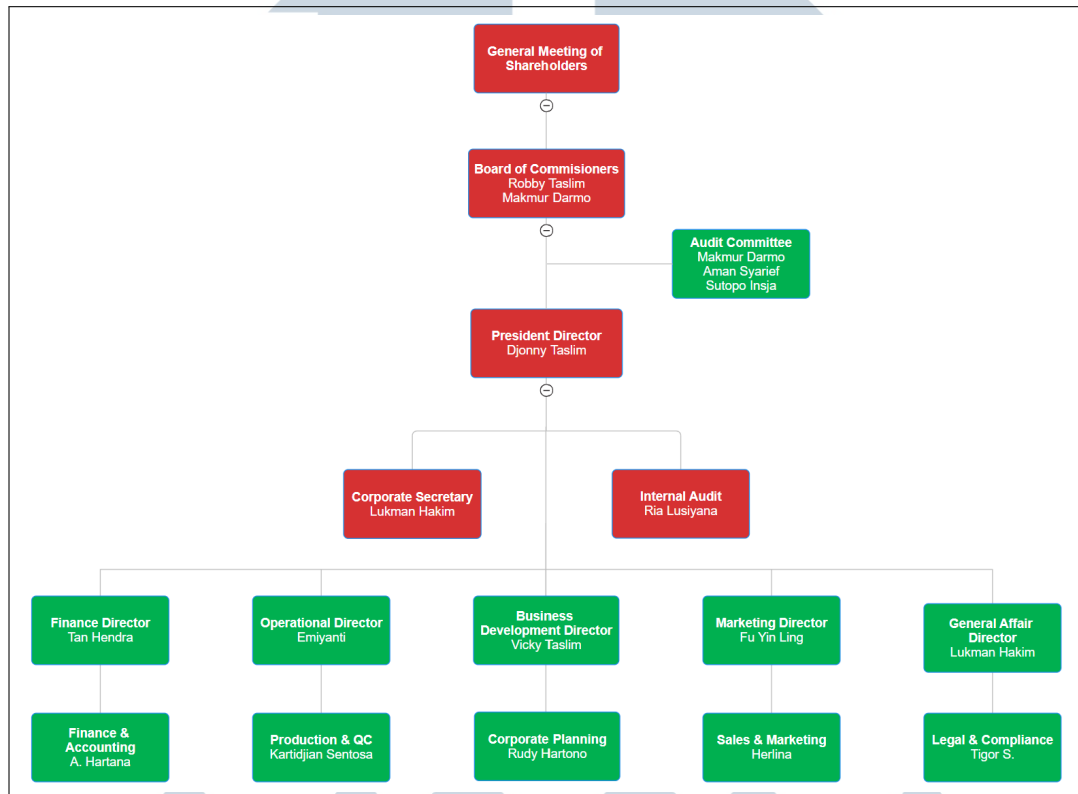
2.2.2 Misi

PT Panca Budi Pratama memiliki misi sebagai berikut:

1. Secara terus-menerus mengembangkan produk unggulan dan sistem jaringan distribusi di seluruh Indonesia.
2. Mempertahankan hubungan erat dengan para pelanggan dan mitra bisnis melalui peningkatan kualitas produk kemasan plastik dan produk unggulan lainnya.
3. Menerapkan berbagai Analisa strategis dan berkelanjutan melalui sistem teknologi informatika yang tepat guna dan terintegrasi.
4. Meningkatkan potensi, kompetensi, dan kontribusi SDM secara produktif dan tepat guna.
5. Menghasilkan nilai lebih untuk jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Panca Budi Pratama dapat dilihat pada Gambar 2.2



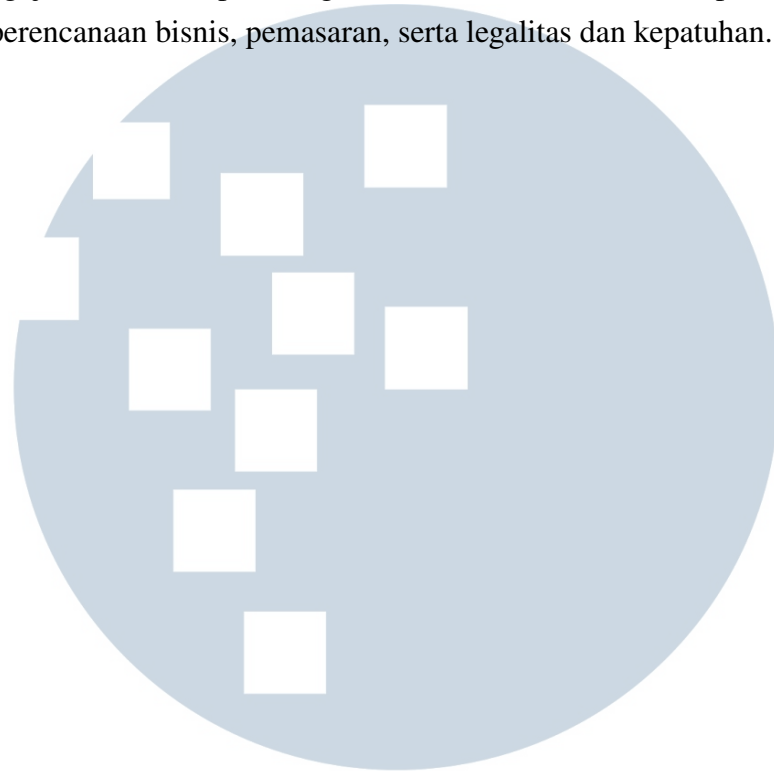
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT PBP

Di tingkat paling atas terdapat Rapat Umum Pemegang Saham yang memiliki wewenang tertinggi dalam perusahaan. Di bawahnya, Dewan Komisaris bertugas melakukan fungsi pengawasan terhadap jalannya perusahaan serta memberikan arahan strategis. Komite Audit mendukung fungsi pengawasan ini dengan fokus pada pengendalian internal dan kepatuhan.

Presiden Direktur memegang tanggung jawab utama dalam operasional perusahaan dan menjalankan visi serta strategi perusahaan secara keseluruhan. Presiden Direktur didampingi oleh dua posisi strategis, yaitu Sekretaris Perusahaan yang mengelola komunikasi korporat dan hubungan dengan pemangku kepentingan, serta Audit Internal yang berperan dalam memastikan bahwa proses internal berjalan sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik.

Pada level eksekutif di bawahnya, terdapat beberapa direktorat fungsional seperti Direktorat Keuangan, Operasional, Pengembangan Bisnis, Pemasaran,

dan Umum. Masing-masing direktorat membawahi unit-unit kerja khusus yang bertanggung jawab terhadap bidang teknis dan administratif, seperti keuangan, produksi, perencanaan bisnis, pemasaran, serta legalitas dan kepatuhan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA