

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Kompas Gramedia (KG) merupakan salah satu perusahaan media dan komunikasi terbesar di Indonesia, yang lahir dari semangat mencerdaskan bangsa. Awalnya, KG bermula dari terbitnya *Majalah Intisari* pada 17 Agustus 1963 oleh Jakob Oetama dan P.K. Ojong. Majalah ini mengusung tema ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai sarana pembuka wawasan masyarakat[2].

Pada tahun 1965, keduanya kembali berkolaborasi dalam mendirikan surat kabar *Kompas* setelah menerima ide dari Jenderal Ahmad Yani dan nama dari Presiden Soekarno. Soekarno mengusulkan nama "Kompas" karena maknanya sebagai penunjuk arah. Surat kabar ini didirikan dengan semangat nonpartisan, menjunjung nilai kemajemukan, dan mengutamakan kepercayaan pembaca[2].

Kompas berkembang pesat dengan tetap menjaga nilai-nilai jurnalistik dan kemanusiaan. Di tahun 1970-an hingga 2000-an, KG memperluas usahanya ke berbagai bidang: pendirian Toko Buku Gramedia (1970), Percetakan Gramedia (1971), Radio Sonora (1972), Gramedia Pustaka Utama (1974), Grahawita Santika (1981), surat kabar daerah (Sriwijaya Pos, 1987), Kontan (1996), Kompas.com (1998), Warta Kota (1999), Universitas Multimedia Nusantara (2005), hingga Kompas TV (2009)[2].

Kini, Kompas Gramedia memiliki banyak unit bisnis yang mencakup media cetak dan digital, penerbitan, percetakan, toko buku, radio, perhotelan, lembaga pendidikan, event organizer, hingga universitas. Visi perusahaan adalah menjadi yang terbesar dan terbaik di Asia Tenggara dalam membangun masyarakat yang terdidik, tercerahkan, dan menghargai keberagaman[2].

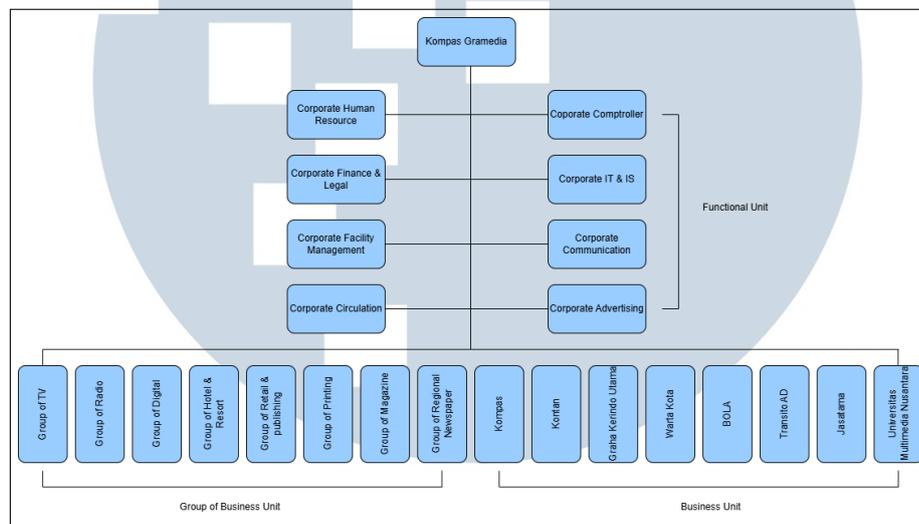
#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera[4].

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Kompas Gramedia terbagi ke dalam beberapa divisi korporat dan unit bisnis. Struktur ini membantu perusahaan dalam mengelola operasional yang luas di berbagai sektor industri. Berikut adalah bagan struktur organisasi Kompas Gramedia:

Gambaran umum struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia ditunjukkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan Kompas Gramedia

Kegiatan kerja magang dilaksanakan di Functional Unit (FU) Corporate Human Resources (CHR), tepatnya pada Departemen Human Resource Information System (HRIS) dengan posisi sebagai Software Engineer Intern. Struktur organisasi Kompas Gramedia dirancang secara komprehensif dan terintegrasi untuk mendukung pengelolaan perusahaan yang kompleks dan multibisnis. Sebagai salah satu grup media dan korporasi multinasional terbesar di Indonesia, Kompas Gramedia tidak hanya bergerak di bidang penerbitan dan media, tetapi juga merambah ke berbagai sektor seperti teknologi, perhotelan, pendidikan, hingga layanan digital dan ritel. Agar seluruh lini bisnis tersebut dapat dikelola secara efisien dan terkoordinasi, Kompas Gramedia membagi struktur organisasinya ke dalam tiga kelompok besar, yaitu Functional Unit (Unit Fungsional), Group of Business Unit (Kelompok Unit Bisnis), dan Business Unit (Unit Usaha)

### Functional Unit (FU)

Functional Unit merupakan kelompok kerja yang bertanggung jawab

untuk memberikan dukungan menyeluruh terhadap operasional perusahaan secara internal. Unit ini bekerja di tingkat korporat dan memiliki fungsi koordinatif, administratif, serta strategis. Functional Unit memastikan bahwa seluruh unit bisnis di bawah naungan Kompas Gramedia memiliki fondasi manajerial yang kuat dalam hal sumber daya manusia, keuangan, teknologi, dan fasilitas pendukung lainnya. Berikut ini adalah uraian beberapa unit penting di bawah Functional Unit:

1. *Corporate Human Resources*: Unit ini mengelola seluruh aspek manajemen sumber daya manusia, termasuk perencanaan tenaga kerja, proses rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan kompetensi, pengelolaan kinerja karyawan, jenjang karier, hingga pengaturan hubungan industrial. Tujuannya adalah memastikan SDM di Kompas Gramedia berkualitas tinggi, produktif, dan selaras dengan visi perusahaan.
2. *Corporate Finance & Legal*: Bertanggung jawab atas stabilitas dan transparansi keuangan perusahaan. Unit ini mengelola akuntansi, penyusunan laporan keuangan, audit internal, pajak, dan anggaran. Dari sisi hukum, unit ini menangani aspek legal perusahaan seperti kepatuhan terhadap regulasi pemerintah, manajemen risiko hukum, serta pengelolaan dokumen legal di seluruh lini bisnis.
3. *Corporate Facility Management*: Fasilitas fisik perusahaan, mulai dari gedung perkantoran, ruang kerja, kendaraan operasional, hingga sarana produksi, berada dalam pengelolaan unit ini. Mereka memastikan seluruh fasilitas tersebut terpelihara dengan baik, efisien, dan siap digunakan dalam mendukung kegiatan operasional harian.
4. *Corporate Circulation*: Unit ini menjalankan fungsi logistik dan distribusi produk cetak seperti surat kabar dan majalah. Corporate Circulation memastikan distribusi tepat waktu dan efisien ke berbagai wilayah distribusi nasional, termasuk agen, retail, dan pelanggan langsung.
5. *Corporate Comptroller*: Fokus utama dari unit ini adalah pengawasan dan pengendalian internal keuangan. Mereka menyusun standar operasional, melakukan audit internal, serta menjamin keakuratan data keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis oleh manajemen puncak.
6. *Corporate IT & IS (Information Technology & Information System)*: Unit ini memainkan peran penting dalam mengelola dan mengembangkan sistem teknologi informasi perusahaan, baik untuk kebutuhan internal maupun

eksternal. Tanggung jawabnya mencakup pengelolaan jaringan, keamanan data, pengembangan perangkat lunak internal, integrasi sistem bisnis, serta transformasi digital.

7. *Corporate Communication*: Bertugas menjaga citra perusahaan melalui strategi komunikasi yang efektif, baik internal maupun eksternal. Unit ini menangani hubungan dengan media, publikasi korporat, branding, penyusunan materi promosi, serta mendukung pelaksanaan kegiatan public relations.
8. *Corporate Advertising*: Mengelola strategi periklanan lintas unit usaha. Unit ini berperan penting dalam membantu setiap lini bisnis Kompas Gramedia menjalankan promosi dan iklan secara terintegrasi, baik untuk kebutuhan komersial maupun branding perusahaan secara keseluruhan.

#### **Group of Business Unit (GBU)**

Group of Business Unit adalah kelompok usaha yang dibentuk berdasarkan kesamaan bidang atau jenis industri. Setiap group membawahi beberapa anak perusahaan atau divisi yang bergerak di bidang yang sama, dengan tujuan untuk memusatkan pengelolaan, menyelaraskan strategi, serta memudahkan koordinasi dan efisiensi operasional. Kelompok ini berfungsi sebagai penghubung antara Functional Unit dan Business Unit yang lebih spesifik. Beberapa kelompok bisnis utama dalam struktur organisasi Kompas Gramedia antara lain:

1. *Group of TV*: Mengelola seluruh kegiatan usaha Kompas Gramedia dalam bidang penyiaran televisi, termasuk produksi konten siaran, operasional stasiun TV, serta strategi distribusi konten melalui berbagai platform.
2. *Group of Radio*: Unit ini menangani operasional jaringan radio, mulai dari pengembangan program siaran hingga pengelolaan infrastruktur siaran radio. Jaringan ini menjadi media alternatif untuk menjangkau masyarakat melalui siaran audio berkualitas.
3. *Group of Digital*: Fokus pada transformasi digital dan pengelolaan platform media online. Unit ini bertanggung jawab dalam pengembangan aplikasi digital, media daring, serta pengelolaan data dan konten digital sebagai bagian dari strategi digitalisasi perusahaan.
4. *Group of Hotel & Resort*: Merupakan divisi yang menaungi unit usaha di sektor perhotelan dan resort. Kompas Gramedia turut merambah ke sektor

hospitality sebagai bagian dari strategi diversifikasi usaha di luar industri media.

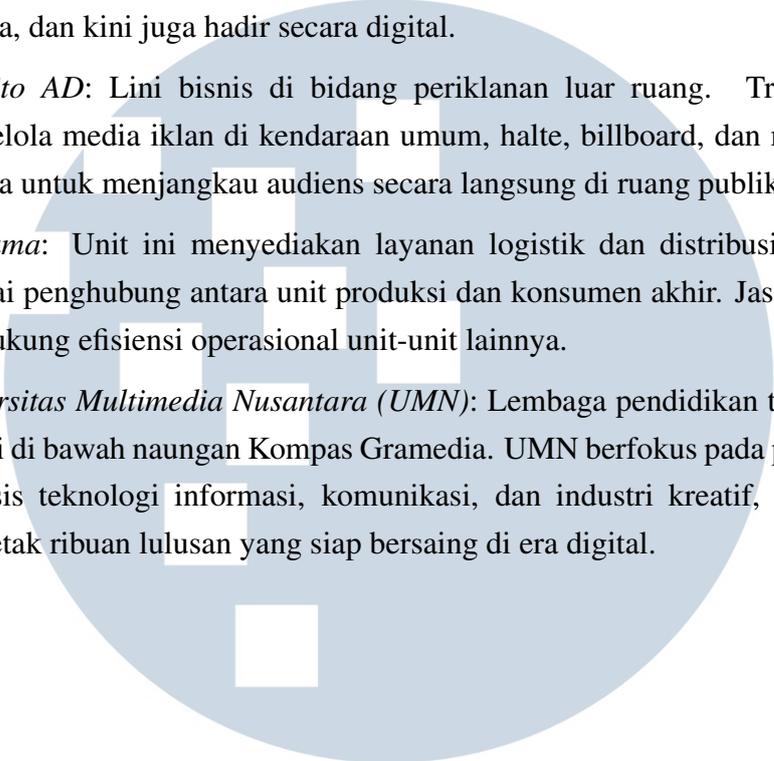
5. *Group of Retail & Publishing*: Unit ini mengelola usaha ritel seperti Gramedia Bookstore, serta berbagai penerbit buku yang bernaung di bawah Kompas Gramedia. Selain distribusi, unit ini juga berperan dalam produksi konten edukatif dan literatur populer.
6. *Group of Printing*: Mengoperasikan unit-unit percetakan profesional yang melayani kebutuhan internal dan eksternal. Percetakan ini mencetak surat kabar, buku, majalah, dan produk cetak lainnya.
7. *Group of Magazine*: Bertanggung jawab atas penerbitan majalah, baik dalam bentuk cetak maupun digital. Majalah-majalah ini mencakup berbagai topik seperti gaya hidup, hiburan, bisnis, dan teknologi.
8. *Group of Regional Newspaper*: Mengelola berbagai surat kabar lokal dan regional di seluruh Indonesia. Unit ini bertujuan menjangkau pembaca di daerah dengan konten berita lokal yang lebih relevan.

### **Business Unit (BU)**

Business Unit adalah bagian operasional paling spesifik dari struktur organisasi Kompas Gramedia. Masing-masing unit usaha ini memiliki merek tersendiri, fokus pasar yang jelas, serta strategi bisnis yang disesuaikan dengan kebutuhan segmen mereka. Beberapa contoh Business Unit di bawah Kompas Gramedia antara lain:

1. *Kompas*: Salah satu surat kabar harian nasional terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia. Kompas dikenal karena kualitas jurnalismenya, kredibilitas berita, dan cakupan liputan nasional hingga internasional.
2. *Kontan*: Media cetak dan online yang mengusung tema ekonomi, keuangan, dan bisnis. Kontan melayani segmen pembaca profesional, investor, dan pelaku usaha dengan berita dan analisis yang tajam.
3. *Graha Kerindo Utama*: Unit usaha yang mendukung kegiatan operasional seperti pencetakan dan distribusi. Graha Kerindo Utama turut memastikan produk cetak sampai ke tangan pelanggan tepat waktu.
4. *Warta Kota*: Media lokal yang berfokus pada pemberitaan seputar Jakarta dan wilayah sekitarnya. Warta Kota menjadi sumber informasi harian bagi warga Jabodetabek.

5. *BOLA*: Merupakan media olahraga legendaris di Indonesia. BOLA memberikan liputan mendalam tentang sepak bola dan cabang olahraga lainnya, dan kini juga hadir secara digital.
6. *Transito AD*: Lini bisnis di bidang periklanan luar ruang. Transito AD mengelola media iklan di kendaraan umum, halte, billboard, dan media fisik lainnya untuk menjangkau audiens secara langsung di ruang publik.
7. *Jasatama*: Unit ini menyediakan layanan logistik dan distribusi, berperan sebagai penghubung antara unit produksi dan konsumen akhir. Jasatama juga mendukung efisiensi operasional unit-unit lainnya.
8. *Universitas Multimedia Nusantara (UMN)*: Lembaga pendidikan tinggi yang berdiri di bawah naungan Kompas Gramedia. UMN berfokus pada pendidikan berbasis teknologi informasi, komunikasi, dan industri kreatif, serta telah mencetak ribuan lulusan yang siap bersaing di era digital.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA