

**PENGEMBANGAN FITUR STORE MANAGEMENT
PADA WEBSITE VISEE DI PT MOONLAY
TECHNOLOGIES**



LAPORAN MBKM MAGANG

**MALVIN WIJAYA
00000080948**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGEMBANGAN FITUR STORE MANAGEMENT
PADA WEBSITE VISEE DI PT MOONLAY
TECHNOLOGIES**



LAPORAN MBKM MAGANG

UMN
MALVIN WIJAYA
00000080948
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Malvin Wijaya
NIM : 00000080948
Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan MBKM Magang saya yang berjudul:

Pengembangan Fitur Store Management pada Website Visee di PT Moonlay Technologies

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung scgala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Malvin Wijaya)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malvin Wijaya
NIM : 00000080948
Program Studi : Informatika
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan



Malvin Wijaya

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

Halaman Persembahan / Motto

”A good name is to be more desired than great wealth, Favor is better than silver and gold.”

Proverbs 22:1 (NASB)



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan MBKM Magang dengan judul "Pengembangan Fitur *Store Management* pada *Website* Visee di PT Moonlay Technologies" ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) jalur magang di Universitas Multimedia Nusantara. Melalui kesempatan magang ini, saya mendapatkan banyak pengalaman berharga dalam pengembangan fitur *Store Management* pada *website* Visee, sebuah platform yang berfokus pada analitik perilaku pengunjung di industri ritel modern.

Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Vincentius Kurniawan, S.Kom., M.Eng.Sc., sebagai Pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Mesakh Dwi Putra, selaku Supervisor yang telah membantu dan membimbing saya di perusahaan magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, khususnya bagi pengembangan fitur pada website Visee, dan secara umum dapat menjadi referensi bagi pembaca yang tertarik pada bidang pengembangan perangkat lunak dan analitik bisnis.

Tangerang, 23 Juni 2025



Malvin Wijaya

PENGEMBANGAN FITUR STORE MANAGEMENT PADA WEBSITE VISEE DI PT MOONLAY TECHNOLOGIES

Malvin Wijaya

ABSTRAK

Dalam industri ritel modern, pemahaman mendalam terhadap perilaku pengunjung menjadi kunci untuk optimalisasi strategi bisnis. Website Visee dikembangkan sebagai solusi untuk menyediakan data analitik pengunjung seperti jumlah, demografi, dan sentimen melalui teknologi pengenalan wajah. Namun, Visee pada awalnya belum memiliki kapabilitas untuk mengelola data dari banyak toko secara terpusat. Oleh karena itu, pengembangan ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan fitur *Store Management* pada website Visee. Proses pengembangan dilakukan menggunakan metodologi *Agile* dengan *sprint* dan memanfaatkan teknologi seperti TypeScript untuk *front-end* dan Golang untuk *back-end*. Pengembangan meliputi pembuatan fungsionalitas *Create, Read, Update, Delete* (CRUD) untuk data toko, integrasi pemilihan toko pada halaman analitik *live* dan historis (pengunjung dan demografi), serta penyesuaian pada modul *Zone* dan *Workhour*. Hasil dari kerja magang ini adalah sebuah fitur *Store Management* yang fungsional dan terintegrasi penuh dengan seluruh dasbor Visee. Selain itu, berhasil juga dikembangkan fitur baru, yaitu *Store Comparison*, yang memungkinkan pengguna membandingkan metrik kinerja antar toko secara langsung. Pengembangan ini berhasil meningkatkan fungsionalitas platform Visee secara signifikan, memberikan pengguna alat yang lebih komprehensif untuk manajemen operasional dan analisis bisnis *multi-cabang*.

Kata kunci: Analitik Pengunjung, Manajemen Toko, Pengembangan Fitur, TypeScript, Visee

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DEVELOPMENT OF A STORE MANAGEMENT FEATURE ON THE VISEE
WEBSITE AT PT MOONLAY TECHNOLOGIES**

Malvin Wijaya

ABSTRACT

In the modern retail industry, a deep understanding of visitor behavior is key to optimizing business strategies. The Visee website was developed as a solution to provide visitor analytics data such as count, demographics, and sentiment through face recognition technology. However, Visee initially lacked the capability to manage data from multiple stores centrally. Therefore, this development aims to design and implement a Store Management feature on the Visee website. The development process was carried out using the Agile methodology with sprints and utilizing technologies such as TypeScript for the front-end and Golang for the back-end. The development included creating Create, Read, Update, Delete (CRUD) functionality for store data, integrating store selection on live and historical analytics pages (visitor and demographic), and adjustments to the Zone and Workhour modules. The result of this internship is a functional Store Management feature that is fully integrated with the entire Visee dashboard. Additionally, a new feature, Store Comparison, was also successfully developed, allowing users to directly compare performance metrics between stores. This development has significantly enhanced the Visee platform's functionality, providing users with a more comprehensive tool for operational management and multi-branch business analysis.

Keywords: Feature Development, Store Management, TypeScript, Visee, Visitor Analytics



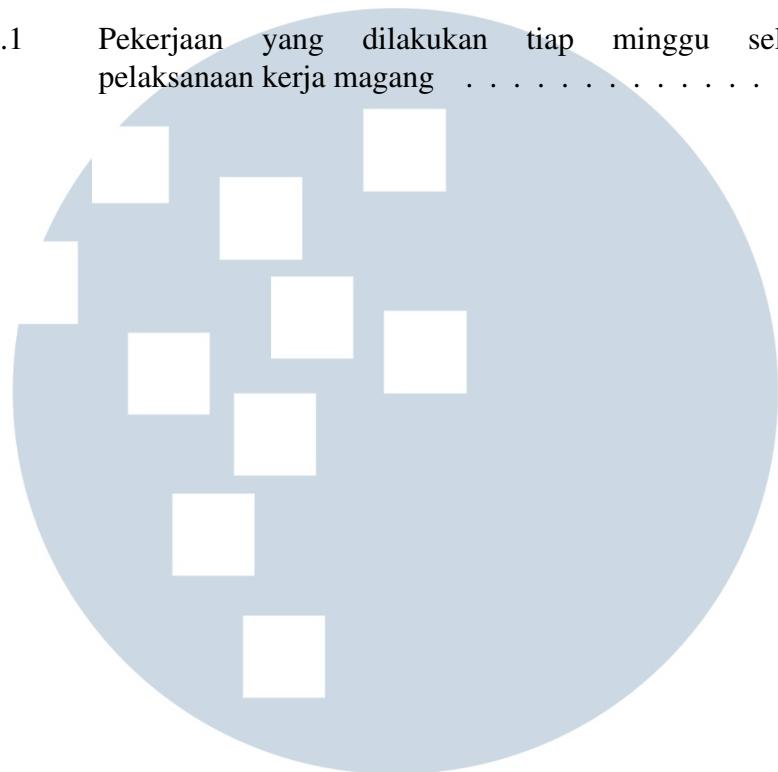
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	10
3.3.1 Perancangan	11
3.3.2 Pengembangan Halaman <i>Store Management</i>	12
3.3.3 Penambahan <i>Field</i> dan Integrasi Halaman <i>Zone & Workhour</i>	14
3.3.4 Integrasi Halaman Analitik Pengunjung	19
3.3.5 Pengembangan Fitur Perbandingan Toko (<i>Store Comparison</i>)	28
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	30
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang	10
-----------	--	----

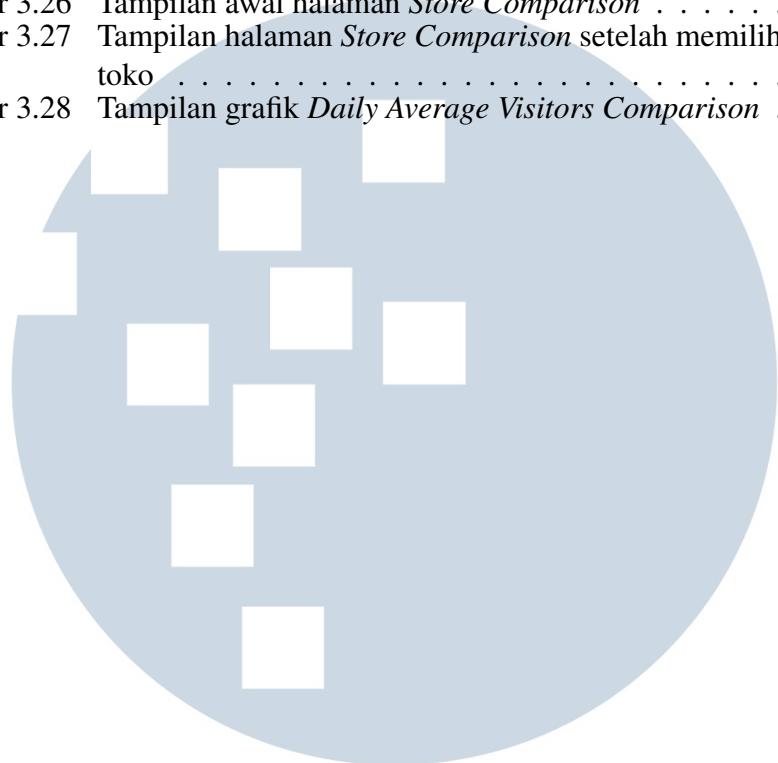


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT. Moonlay Techonologies	4
Gambar 2.2	Struktur organisasi perusahaan Moonlay	6
Gambar 3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> Visee	11
Gambar 3.2	Tampilan utama halaman Store Management	12
Gambar 3.3	Modal <i>add Store Data</i> untuk menambah toko baru	13
Gambar 3.4	Modal <i>Info Client Data</i> yang menampilkan detail toko	13
Gambar 3.5	Modal <i>Edit Store Data</i> untuk mengubah informasi toko	14
Gambar 3.6	Tampilan utama halaman <i>Zone Data</i> dengan penambahan kolom <i>Store Name</i>	15
Gambar 3.7	Modal <i>Add Zone Data</i> dengan field <i>Store Name</i>	15
Gambar 3.8	Modal <i>Info Zone Data</i> yang menampilkan detail zona termasuk <i>Store Name</i>	16
Gambar 3.9	Modal <i>Edit Zone Data</i> dengan field <i>Store Name</i> yang dapat diubah	17
Gambar 3.10	Tampilan halaman <i>Workhour</i> setelah memilih <i>Client</i> dan <i>Store</i>	17
Gambar 3.11	Tampilan halaman <i>Workhour</i> untuk toko tanpa konfigurasi jam kerja	18
Gambar 3.12	Modal <i>Add Work Hour Data</i> untuk mengatur jam kerja mingguan	18
Gambar 3.13	Modal <i>Edit Workhour Data</i> untuk mengubah konfigurasi <i>workhour</i> mingguan	19
Gambar 3.14	Tampilan utama halaman <i>Live Visitor</i> setelah memilih toko	20
Gambar 3.15	Tampilan bagian <i>Live Visitors Data</i> dan <i>Number Of Visitors By Zone</i> pada halaman <i>Live Visitor</i>	21
Gambar 3.16	Tampilan modal analitik detail untuk zona spesifik pada halaman <i>Live Visitor</i>	21
Gambar 3.17	Tampilan utama halaman <i>Live Demographic</i> setelah memilih toko	22
Gambar 3.18	Tampilan bagian <i>Number Of Visitors By Zone</i> pada halaman <i>Live Demographic</i>	23
Gambar 3.19	Tampilan modal <i>Live Demographic</i> detail untuk zona spesifik	23
Gambar 3.20	Tampilan utama tab <i>Visitor</i> pada halaman <i>Historical</i> setelah memilih toko	24
Gambar 3.21	Tampilan bagian grafik <i>Average Peak Day</i> dan <i>Average Peak Time</i> pada tab <i>Visitor</i> halaman <i>Historical</i>	25
Gambar 3.22	Tampilan modal detail zona historis pada tab <i>Visitor</i> halaman <i>Historical</i>	25
Gambar 3.23	Tampilan utama tab <i>Demographic</i> pada halaman <i>Historical</i> setelah memilih toko	26
Gambar 3.24	Tampilan grafik <i>Visitor's Age Distribution</i> dan <i>Visitor's Emotion Distribution</i> pada tab <i>Demographic</i> halaman <i>Historical</i>	27

Gambar 3.25	Tampilan modal detail demografis zona historis pada tab <i>Demographic</i> halaman <i>Historical</i>	27
Gambar 3.26	Tampilan awal halaman <i>Store Comparison</i>	28
Gambar 3.27	Tampilan halaman <i>Store Comparison</i> setelah memilih dua toko	29
Gambar 3.28	Tampilan grafik <i>Daily Average Visitors Comparison</i>	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	34
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	35
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	36
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	48
Lampiran 5	Form Bimbingan	49
Lampiran 6	Form Turnitin	50

