

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu syarat kelulusan, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan seluruh mahasiswa untuk mengikuti Program Magang Merdeka selama satu semester. Tujuan dari program ini adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk merasakan pengalaman belajar di luar kampus dan menambah pengetahuan terkait bekerja di industri secara langsung, sehingga menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk berkembang (Annisa, 2024). Mahasiswa perlu memenuhi kewajiban magang dalam total waktu 640 jam kerja. Nantinya, hal tersebut akan dikonversikan ke dalam 20 SKS sebagai pemenuhan poin kredit dalam perkuliahan di semester 8. Tempat magang ditentukan secara pribadi oleh setiap mahasiswa dengan kebebasan memilih korporat atau agensi. Dengan mendiskusikan beberapa pertimbangan, penulis memilih PT Bank Central Asia Tbk atau BCA sebagai tempat magang untuk satu semester ke depan.

Dengan menyangand predikat “World’s Must Trustworthy Company” pada tahun 2023, BCA menjadi perusahaan dengan reputasi layanan dan kredibilitas yang baik (BCA, 2024). Budaya Kaizen 5R (Resik, Rajin, Ringkas, dan Rawat) sebagai kultur perusahaan menjadi alasan bagi penulis dalam memilih BCA sebagai tempat magang selama 6 bulan ke depan. Nilai-nilai integritas, sigap, kerjasama tim, inisiatif, dan mengutamakan kebutuhan nasabah diharapkan dapat membentuk karakter penulis untuk menjadi desainer yang baik dalam menghadapi pelanggan dan merancang karya yang sesuai dengan kebutuhan *user* kedepannya.

PT Bank Central Asia Tbk merupakan salah satu bank swasta terbesar di Indonesia. Telah beroperasi sejak tahun 1957, kini BCA telah tersebar di berbagai kantor cabang dan wilayah dengan berpusat di Jakarta. Adanya jaringan ATM yang luas dan berbagai jaringan perbankan elektronik lainnya membuat BCA menjadi bank pilihan banyak orang dengan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi yang

ditawarkan. Sebagai perusahaan perbankan, BCA membuka peluang bagi beberapa posisi pekerjaan, salah satunya di bagian *Creative & Design Intern* untuk membantu di divisi *Operation Strategy & Development Group* (GPOL) biro *Experience Design – Branch Banking A* (SSP-A).

Sebuah perusahaan perbankan memiliki banyak karyawan dengan berbagai macam posisi untuk mendukung pengembangan operasi layanan produk bagi nasabah. Dalam lingkungan kerja yang dinamis, media informasi internal menjadi aspek yang krusial untuk mendukung pemahaman informasi dan komunikasi efektif antar karyawan (Pahlevi, 2023). Salah satu strategi penyampaian informasi di dalam PT Bank Central Asia Tbk adalah melalui *platform e-learning* yang dapat diakses oleh seluruh unit kerja.

Menurut Tsai dalam Agustini & Purnaningsih (2018), proses *learning* atau pembelajaran menjadi unsur yang dapat membangun budaya organisasi, meningkatkan transfer pengetahuan antar unit kerja, dan menjadi indikasi adanya komunikasi internal yang efektif. Dalam hal ini, PT Bank Central Asia Tbk menggunakan media video berbasis *motion graphic* sebagai salah satu sarana penyampaian materi pada *platform E-Learning*. *Motion graphic* memiliki ilustrasi *vector* yang berfungsi menarik perhatian audiens dan mampu memperjelas informasi yang ingin disampaikan, sehingga timbul motivasi untuk memahami isi informasi (Sari, 2019, h. 44).

Saat ini, penggunaan video *motion graphic* belum merata di setiap artikel materi, salah satunya pada artikel “Korespondensi”. Dengan urgensi untuk memberikan pengetahuan seputar korespondensi atau surat-menyurat pada seluruh unit kerja di BCA, media *motion graphic* diharapkan dapat menjadi cara efektif untuk menyampaikan materi informasi yang padat terkait korespondensi di BCA.

## 1.2 Tujuan Magang

Penulis menjalani magang di PT Bank Central Asia Tbk sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.) dari Universitas Multimedia Nusantara, dengan beberapa motivasi pribadi lainnya:

1. Belajar beradaptasi dengan lingkungan baru dengan bekerja dalam perusahaan di luar bidang desain.
2. Melatih kepercayaan diri dalam *decision-making*, karena pendapat penulis akan dipertanggung jawabkan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan desain.
3. Melatih kemampuan untuk berkomunikasi, berkoordinasi, dan *problem solving* dalam diskusi yang bisa melibatkan orang dari berbagai rentang usia.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalani magang selama semester 8 di biro SSP-A BCA pada periode Genap 2024/2025. Selama periode tersebut, penulis menjalankan magang dengan mematuhi aturan serta kesepakatan yang berlaku sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan karyawan magang BCA.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang BCA yang dinamakan *BCA Internship Program* penulis jalani dalam kurun waktu 6 bulan, terhitung dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Agustus 2025. Dalam periode tersebut, seluruh karyawan dan peserta magang diharuskan untuk datang bekerja dari kantor (WFO) dengan jam kerja 08.30-17.30 WIB. Penulis ditempatkan di kantor Wisma 77 Tower 2, Slipi, Jakarta Barat. Namun tidak jarang penulis bekerja dari kantor pusat Menara BCA, Thamrin, Jakarta Pusat ketika diperlukan. Untuk dapat memenuhi kewajiban magang 640 jam kerja, penulis perlu menjalani setidaknya 4 bulan magang dengan 180 jam setiap bulannya. Maka dari itu, penulis menerima tawaran untuk mengikuti magang selama 6 bulan di semester akhir perkuliahan.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Seluruh mahasiswa DKV Universitas Multimedia Nusantara yang akan magang pada periode Genap 2024/2025 diwajibkan untuk mengikuti Briefing Magang yang diadakan pada tanggal 18 November 2024. Meskipun begitu, penulis sudah memulai pencarian tempat magang sedari awal bulan November. Di tanggal 4 November 2024, penulis mengirimkan transkrip nilai, CV, dan portofolio karya untuk mendaftar di PT Bank Central Asia Tbk melalui salah satu rekan yang bekerja di sana, untuk dibantu hubungkan ke manajemen atau pihak terkait rekrutmen.

Pada tanggal 13 November 2024, penulis menerima e-mail undangan wawancara *user* yang akan dijadwalkan tanggal 14 November 2024, yang kemudian dijadwalkan ulang untuk tanggal 15 November 2024. Setelah melalui tahapan wawancara *user* dan psikotest, penulis kembali menerima pemberitahuan dari Clara Vania sebagai ASI *Operation Design & Strategy* dan *e-mail* dari Info Karir BCA terkait penerimaan magang di tanggal 18 November 2024 dan menerima *Letter of Acceptance* (LoA) resmi di tanggal 21 Desember 2024.

Di hari Senin tanggal 3 Februari 2025, penulis pertama kalinya datang ke Menara BCA untuk menjalani hari pertama magang. Penulis bertemu dan berkenalan dengan *buddy* (mentor), rekan-rekan magang satu tim, serta karyawan lain di biro SSP-A yang saat itu sedang bekerja di Menara BCA. Pada *Incubation* hari pertama, para peserta magang diperkenalkan pada informasi umum seputar BCA, seputar divisi *Opreation Strategy & Development Group* (GPOL), seputar biro *Experience Design – Branch Banking A* (SSP-A), aturan serta budaya kerja yang harus diikuti selama menjadi bagian dari BCA, dan gambaran pekerjaan yang akan dilakukan kedepannya bersama tim yang telah ditentukan. Dijelaskan bahwa tim yang dimasuki penulis akan diketuai oleh *Supervisor* dan memiliki beberapa *component* atau proyek di dalamnya yang akan berjalan dalam setahun. Sesi orientasi dilanjutkan dengan mengatur *desktop* masing-masing peserta

magang. Perusahaan perbankan memiliki banyak data yang sifatnya sangat rahasia (*confidential*), maka seluruh komunikasi dan akses ke menu-menu internal karyawan hanya bisa dilakukan dengan *desktop* kantor.

Penulis telah mendapatkan tugas mulai dari minggu pertama magang untuk membantu terakit kebutuhan desain informasi mengenai produk/layanan internal BCA, khususnya yang diakomodir oleh biro SSP-A. Selama bekerja selama 6 bulan magang, penulis dituntut untuk komunikatif karena lokasi kantor penempatan yang saling berjauhan berjauhan antar anggota tim. Komunikatif yang dimaksud tidak hanya perihal kecepatan dalam menjawab, tetapi bagaimana cara menjelaskan suatu proses kepada *leader* maupun personel lain yang memberikan tugas sehingga semua pihak saling mengerti pendapat, pemikiran, dan keputusan satu sama lain selama proses dinamika tersebut.

