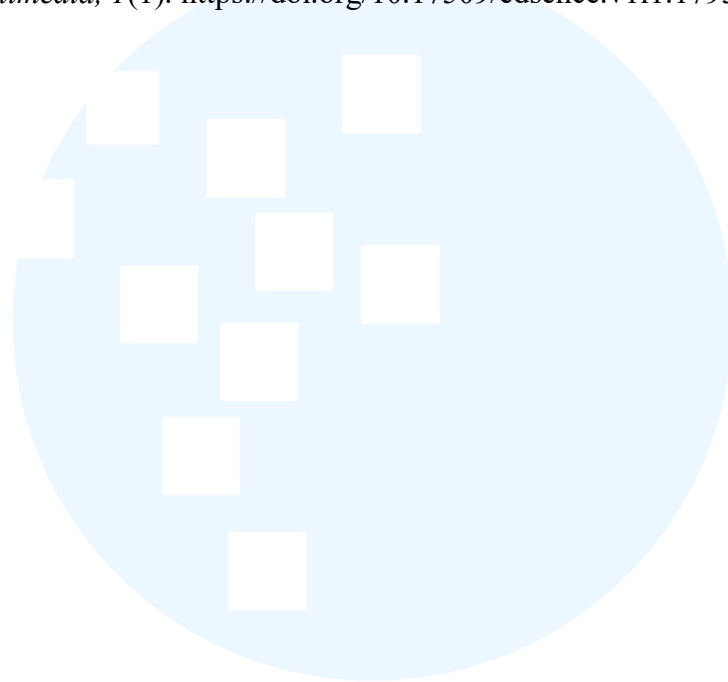


DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1). <https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Annisa. (2024). *UMN dukung program MBKM pemerintah: punya program kewirausahaan-penelitian*. UMN. <https://www.umn.ac.id/umn-dukung-program-mbkm-pemerintah-punya-program-kewirausahaan-penelitian/>
- BCA. (2024). *Aplikasi merchant BCA*. <https://www.bca.co.id/id/bisnis/produk/penerimaan-bisnis/merchant-bca>
- BCA. (2020). *Brand assets: manual identitas perusahaan*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/Brand-Assets>
- BCA. (2023). *Consistent anti-fraud campaign earns BCA the marketers omni brands of the year 2023 award*. <https://www.bca.co.id/en/informasi/news-and-features/2023/04/11/04/07/konsisten-kampanye-anti-fraud-bca-raih-marketers-omni-brands-of-the-year-2023>
- BCA. (n.d.). *CSR bakti BCA*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/CSR/Bakti-BCA>
- BCA. (2025). *Laporan tahunan 2024*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/Hubungan-Investor/laporan-presentasi/Laporan-Tahunan/file>
- BCA. (n.d.). *Produk individu*. <https://www.bca.co.id/id/Individu/produk>
- BCA. (2024). *Represent Indonesia, BCA nominated again as the world's most trusted bank by newsweek magazine*. <https://www.bca.co.id/en/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2024/09/24/08/36/mewakili-indonesia-bca-kembali-jadi-bank-paling-dipercaya-di-dunia-versi-majalah-newsweek>
- BCA. (n.d.). *Sejarah BCA*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/korporasi/Sejarah-BCA>
- BCA. (2022). *Tolak dengan anggun yang minta data pribadi perbankan*. <https://www.bca.co.id/id/informasi/awas-modus/2022/12/15/10/15/tolak-dengan-anggun-yang-minta-data-pribadi-perbankan>
- Pahlevi, N. R, Siswono, T., & Rachmah, N. (2023). Perancangan media visual untuk informasi internal karyawan PT Bank Rakyat Indonesia. *Jurnal*

Community of Urban Development, 1(1).
<http://eprints.upj.ac.id/id/eprint/6337>

Sari, I. P. (2019). Perancangan video edukasi animasi 2 dimensi berbasis motion graphic mengenai bahaya zat adiktif untuk remaja. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 1(1). <https://doi.org/10.17509/edsence.v1i1.17957>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA