

**PERANCANGAN *BRANDING EVENT THE GREAT RESET*
AKADEMI CRYPTO**



LAPORAN MAGANG

Dimas Daniel Krisdiyanto

00000054418

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRANDING EVENT THE GREAT RESET*
AKADEMI CRYPTO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Dimas Daniel Krisdiyanto

00000054418

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Daniel Krisdiyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054418
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE GREAT RESET”
AKADEMI CRYPTO**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



(Dimas Daniel Krisdiyanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Daniel Krisdiyanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054418

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Akademi Crypto

Alamat Perusahaan : The Prominence Office Tower, Jl. Jalur Sutera Bar.
No.15, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec.
Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143

Email Perusahaan : tanya@akademicrypto.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan


PT UANG INDONESIA DIGITAL

(Nur Laela Sari)



(Dimas Daniel Krisdiyanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *BRANDING EVENT THE GREAT RESET* AKADEMI CRYPTO

Oleh

Nama Lengkap : Dimas Daniel Krisdiyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054418
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

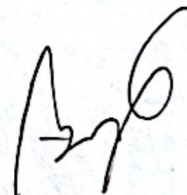
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



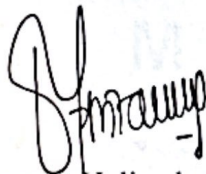
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Penguji



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dimas Daniel Krisdiyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000054418
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Konten Media Sosial
di Akademi Crypto

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 April 2025



(Dimas Daniel Krisdiyanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga laporan magang yang berjudul Perancangan *Branding Event The Great Reset* Akademi Crypto dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Melalui pengalaman ini, Penulis memperoleh wawasan baru, keterampilan dalam merancang desain grafis untuk industri digital, serta pemahaman lebih dalam mengenai dunia edukasi crypto dan strategi branding di media sosial. Keberhasilan penyusunan laporan ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, yang dengan tulus telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi sejak awal hingga akhir proses magang. Untuk itu, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Akademi Crypto, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Joshua Alfian Leonardo. S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa, khususnya dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, serta

bagi mahasiswa dari program studi lain yang memiliki keterkaitan dengan topik yang dibahas dalam laporan magang ini.

Tangerang, 6 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Dimas Daniel Krisdiyanto.

(Dimas Daniel Krisdiyanto)

PERANCANGAN BRANDING EVENT *THE GREAT RESET*

AKADEMI CRYPTO

(Dimas Daniel Krisdiyanto)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, khususnya dalam penggunaan media sosial yang kini menjangkau lintas generasi. Media sosial menjadi platform yang strategis dalam menyampaikan informasi serta memasarkan produk dan brand secara lebih efektif. Akademi Crypto sebagai perusahaan media edukasi memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi dan edukasi mengenai teknologi kripto kepada masyarakat Indonesia. Penulis memilih bergabung sebagai peserta magang MBKM di Akademi Crypto karena ketertarikan terhadap konten edukatif dan informasi kripto yang disajikan, serta untuk memperdalam pemahaman tentang komunikasi digital dan desain visual. Selama magang, penulis bertugas sebagai *graphic designer* dan terlibat dalam proses perancangan aset visual yang mendukung promosi event serta kampanye digital. Proses kreatif ini mencakup riset, perencanaan konsep, dan eksekusi desain yang selaras dengan identitas visual perusahaan. Di tengah persaingan antar brand yang semakin tinggi, visual yang menarik menjadi kunci dalam menyampaikan informasi yang kredibel dan mudah dipahami. Pengalaman ini memberikan wawasan bagi penulis tentang peran penting desain grafis dalam strategi komunikasi efektif, khususnya di industri kripto dan media digital.

Kata kunci: Edukasi, Kripto, Media

DESIGN OF BRANDING EVENT THE GREAT RESET AKADEMI CRYPTO

(Dimas Daniel Krisdiyanto)

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology has brought significant changes to various aspects of life, particularly in the use of social media, which now spans across generations. Social media has become a strategic platform for delivering information and marketing products and brands more effectively. Akademi Crypto, as a media and educational company, utilizes social media to disseminate information and educate the public about cryptocurrency technology in Indonesia. The author chose to join the MBKM internship program at Akademi Crypto due to an interest in the educational content and crypto-related information presented, as well as a desire to deepen understanding of digital communication and visual design. During the internship, the author served as a graphic designer and was involved in designing visual assets that support event promotion and digital campaigns. This creative process included research, concept planning, and design execution aligned with the company's visual identity. Amidst increasing brand competition, compelling visuals are key to delivering credible and easily understood information. This experience provided the author with valuable insights into the vital role of graphic design in building effective communication strategies, particularly within the crypto industry and digital media.

Keywords: Education, Crypto, Media

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
Tabel 3. 2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	44
Tabel 3. 3 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	46
Tabel 3. 4 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	49
Tabel 3. 5 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Akademi Crypto.....	5
Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2. 3 Key Visual 2030: The Great Reset.....	9
Gambar 2. 4 Media Production	10
Gambar 2. 5 Margin Call	11
Gambar 2. 6 Key Visual New World Order.....	12
Gambar 2. 8 Media Production New World Order	13
Gambar 2. 9 Event Road to Bitcoin Halving	14
Gambar 2. 10 Editorial Road to Bitcoin Halving.....	14
Gambar 2. 11 Key Visual Akademi Crypto Bukber	15
Gambar 2. 12 Media Production Akademi Crypto Bukber.....	16
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	18
Gambar 3. 2 Alur Proses Pembuatan Karya.....	28
Gambar 3. 3 Moodboard	33
Gambar 3. 4 Alternatif Desain	34
Gambar 3. 5 Final Key Visual.....	35
Gambar 3. 6 Poster & Banner Publikasi	35
Gambar 3. 7 Desain Invitation	36
Gambar 3. 8 Desain Ultra Banner	37
Gambar 3. 9 Desain Registration Counter	38
Gambar 3. 10 Desain ID Card Crew	39
Gambar 3. 11 Desain Signage	40
Gambar 3. 12 Desain T-Shirt	41
Gambar 3. 13 Desain ID Card Member (Contrarian)	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxii
Lampiran Karya	xxiii