

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Akademi Crypto ada perusahaan media yang bergerak di sektor *cryptocurrency*, selain media Akademi Crypto juga melakukan monetisasi media mereka dengan menjual edukasi dan informasi ekonomi makro terhadap *cryptocurrency*. Dengan memberikan informasi secara *real-time* dan kualitas edukasi setara dengan kualitas institusi ternama menjadikan Akademi Crypto *top of mind* perusahaan media dan edukasi *cryptocurrency* di Indonesia (Akademi Crypto, n.d.).



Gambar 2. 1 Logo Akademi Crypto

Akademi Crypto juga menggunakan sumber informasi melalui perusahaan media *finance* terbesar di dunia yaitu Bloomberg Terminal yang dimana seluruh kandungan informasi yang diberikan bersifat *real-time* dan *time-sensitive* dan Bloomberg Terminal tersebut menjadi salah satu katalis dan gambaran terkait kualitas informasi dan edukasi yang diberikan. Kemudian, setiap edukasi yang disajikan melalui bentuk modul, *research paper*, dan video juga sudah di sajikan dengan profesional. Dengan adanya proses *end-to-end* production dari *in-house* Akademi Crypto seperti proses *shooting* hingga editing, *Photoshoot* hingga editing juga tercerminkan terhadap produk-produk dari Akademi Crypto dan menjadikan kualitas produk salah satu komitmen utama perusahaan (Akademi Crypto, n.d.).

2.1.1 Profil Perusahaan

Akademi Crypto memiliki fokus utama untuk membimbing konsumen mereka dari 0 hingga mahir untuk berinvestasi di *cryptocurrency* melalui informasi dan edukasi yang diberikan. Layanan yang diberikan bisa dibagi menjadi 2 (dua) tipe informasi yaitu informasi gratis dan juga informasi berbayar, pada informasi gratis konsumen dapat mendapatkannya melalui *real-time* informasi ekonomi makro dan *cryptocurrency* melalui sosial media dan aplikasi Akademi Crypto serta video *outlook market cryptocurrency* melalui youtube Akademi Crypto, selain itu melalui hasil wawancara terkait informasi berbayar di bedah menjadi informasi yang lebih detail melalui Discord dan aplikasi Akademi Crypto.

Kualitas tersebut juga tercerminkan melalui banyaknya jumlah pengguna dan konsumen edukasi dan informasi yang diberikan oleh Akademi Crypto melalui puluhan ribu *growth followers* Instagram mereka dan juga *monthly subscribers* dari private Discord mereka. Selain itu, Akademi Crypto juga tidak jarang mengadakan *event offline* sebagai bentuk *service* terhadap konsumen mereka, hal tersebut menjadi salah satu tugas utama juga terhadap *team* media untuk memberikan karya inovatif untuk memberikan hasil output yang maksimal sesuai dengan *brand mandatory* Akademi Crypto.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Akademi Crypto awal di berdiri sejak 2022 yang di dirikan oleh Timothy Ronald. Pada awal berdiri Akademi Crypto membangun komunitas mereka di aplikasi Telegram yang dimana menjadi satu-satunya media utama dalam proses penyaluran informasi dan edukasi. Kemudian, pada awal tahun 2023 datang Co-Founder baru Kalimasada sebagai pembimbing baru di Akademi Crypto, tidak lama selang masuknya Kalimasada titik perpindahan penggunaan aplikasi berubah dan mulai menggunakan Discord hingga sekarang.

Nama dari Akademi Crypto memiliki arti dan makna yang *straight forward* serta sangat mencerminkan tentang perusahaannya, berkomitmen untuk memberikan informasi dan edukasi A1 untuk membangun dan merepresentasikan komunitas *crypto* Indonesia di dunia. Dengan perkembangan yang sangat pesat Akademi Crypto semakin dikenal dan menjadi sorotan tren terkait kualitas informasi dan juga *design* yang di berikan.

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

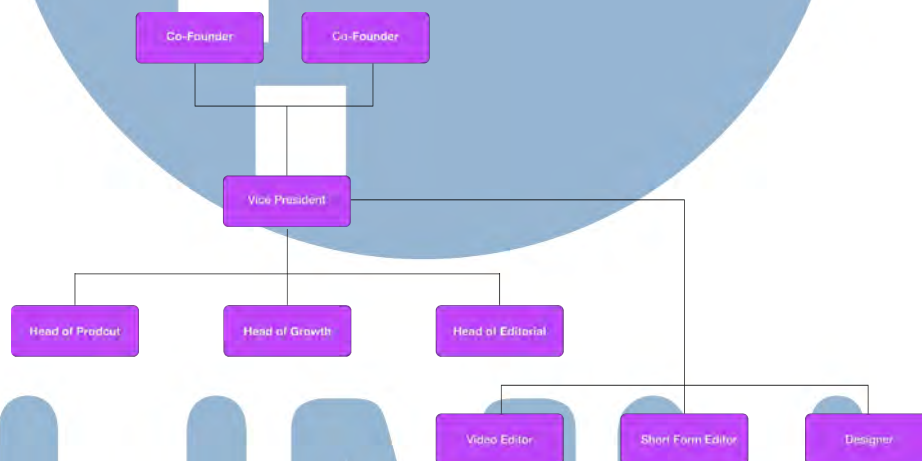
Akademi Crypto didirikan oleh Timothy Ronald pada Desember 2022 dengan tujuan meningkatkan literasi keuangan dan memberikan keterampilan praktis di bidang *cryptocurrency* kepada masyarakat Indonesia. Berdasarkan hasil wawancara terkait peluncurannya, Akademi Crypto telah mengalami perkembangan pesat, dengan lebih dari 40.000 siswa terdaftar hingga Februari 2025 (Ryan, 2025). Platform ini menawarkan lebih dari 160 modul pembelajaran yang mencakup berbagai aspek *cryptocurrency*, mulai dari dasar-dasar seperti *blockchain* dan aset kripto, hingga topik lanjutan seperti *Decentralized Finance* (DeFi) dan pengembangan *smart contract*, dan edukasi-edukasi *crypto* lainnya (Website Akademi Crypto, 2025).

Nama “Akademi Crypto” mencerminkan fokus utama perusahaan dalam menyediakan edukasi mendalam di bidang *cryptocurrency*. Filosofi perusahaan berpusat pada peningkatan literasi keuangan dan pemberdayaan individu dengan keterampilan yang relevan di era digital. Untuk mewujudkan hal ini, Akademi Crypto menyediakan kurikulum yang terstruktur, komunitas eksklusif, serta materi yang dapat langsung dipraktikkan. Pendekatan ini memungkinkan peserta untuk memperoleh pemahaman yang lebih dalam dan aplikasi nyata di industri *cryptocurrency*, bukan sekadar teori.

Sebagai platform edukasi *cryptocurrency* terbesar di Indonesia (Akademi Crypto, 2025), Akademi Crypto terus berkomitmen untuk mendorong adopsi *cryptocurrency* melalui pendekatan pembelajaran yang komprehensif dan praktis. Dengan komunitas yang terus berkembang dan kurikulum yang selalu diperbarui

sesuai tren industri, Akademi Crypto memainkan peran penting dalam membangun masyarakat yang lebih teredukasi dan siap menghadapi perkembangan dunia kripto.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Vice President*, Akademi Crypto didirikan dengan kedua *Co-Founder* yang sekaligus berperan sebagai penyalur informasi dan berita yang terkandung di dalam platform Akademi Crypto. Sebagai *Vice President*, bertanggung jawab terhadap produksi dan distribusi konten yang dilakukan oleh divisi media dan *editorial (Journalist)*, diluar itu juga dengan bertanggung jawab *event* serta *end-to-end* prosedur terkait *event* tersebut. Wawancara terhadap *Head of Growth* menyatakan bahwa divisi *Growth* bertanggung jawab terhadap kepuasan *customer* dari semua *platform* dan juga *sales* bulanan dari Akademi Crypto.



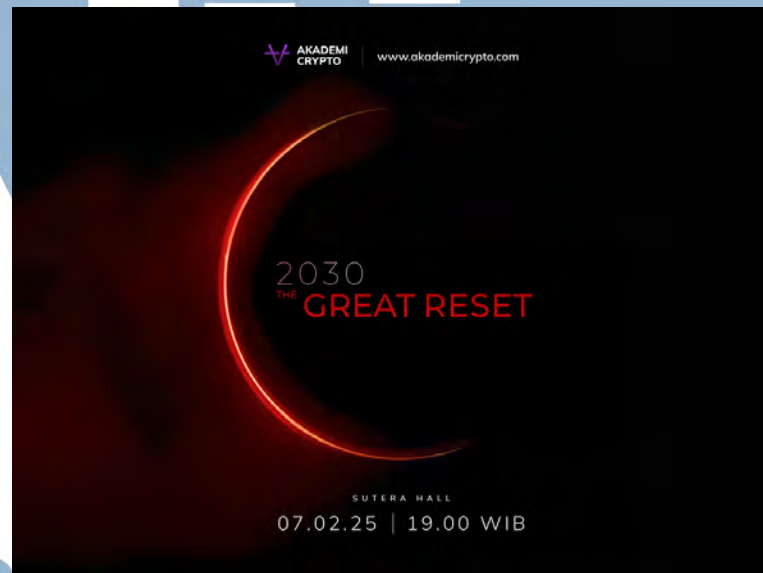
Gambar 2. 2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.2 Portofolio Perusahaan

Portofolio perusahaan yang berfokus pada desain dapat mencakup proyek kreatif seperti pembuatan identitas visual, kampanye pemasaran, atau materi promosi. Sebagai contoh, perusahaan mengadakan acara 2030: *The Great Reset* yang memiliki elemen kampanye berupa poster, iklan digital, dan materi promosi lainnya (Website Akademi Crypto, 2025). Selain itu, para *Co-Founders* Akademi Crypto juga melakukan *streaming* terkait *outlook* dari *market crypto* yang terjadi baik secara *macro* ataupun *micro* (*Co-Founders* Akademi Crypto, 2025).

2.2.1 2030: *The Great Reset*

Acara 2030: *The Great Reset* yang diselenggarakan oleh Akademi Crypto di Sutera Hall pada 7 Januari 2025, merupakan acara dengan komunitas kripto terbesar di Indonesia, bertujuan untuk menyampaikan pesan tentang prediksi krisis ekonomi pada tahun 2030 dan potensi dampaknya terhadap sistem keuangan global (Akademi Crypto, 2025). Oleh karena itu, berdasarkan pesan ini, acara ini diberi nama 2030: *The Great Reset*.

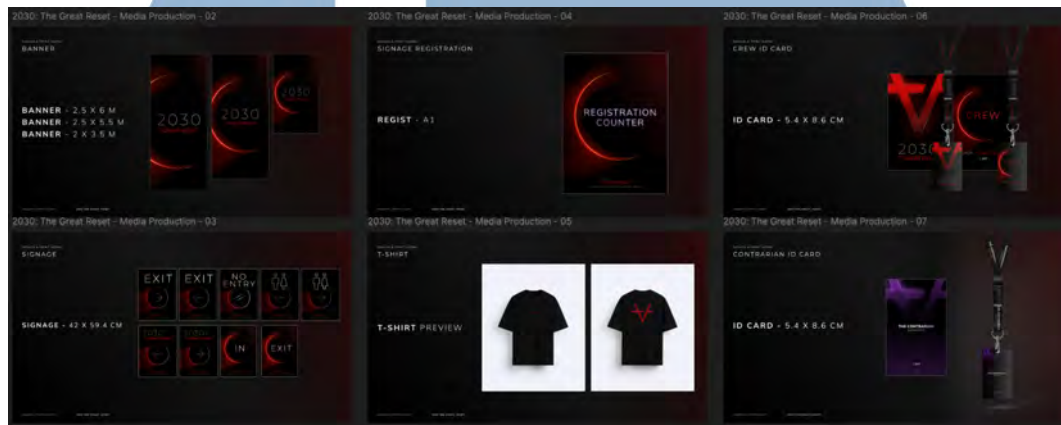


Gambar 2. 3 Key Visual 2030: *The Great Reset*

Dalam menciptakan visual utama untuk acara 2030: *The Great Reset* kami mengambil inspirasi dari kegelapan masa depan yang mengintai, dilambangkan oleh gerhana matahari. Konsep visual ini mencerminkan pergeseran tak terelakkan menuju ketidakpastian tahun 2030, mencerminkan krisis global di masa lalu seperti *Black Death* dan *The Great Depression* (Akademi Crypto, 2025).

Seperti halnya peristiwa sejarah ini yang membentuk kembali masyarakat dan ekonomi, gerhana berfungsi sebagai metafora untuk jalur yang samar namun transformatif di masa depan, sejalan dengan catatan sejarah yang menggambarkan peristiwa langit sebagai sesuatu yang

memainkan peran penting dalam perkembangan artistik, intelektual, dan politik (Goldy, Jones, Piff, 2022, h. 1452). Desainnya akan menggabungkan bayangan gelap, kontras tajam, dan cahaya halus, membangkitkan rasa firasat akan bahaya sekaligus mengisyaratkan kemungkinan kelahiran kembali setelah melewati kegelapan.



Gambar 2. 4 Media Production

Gambar diatas merupakan kolase hasil desain tim media dari Akademi Crypto untuk produksi event *2030: The Great Reset*. Adapun produksi yang dilakukan adalah berupa *ultra banner*, *signage*, *lanyard*, dan baju untuk *volunteer* serta internal tim Akademi Crypto.

2.2.2 Margin Call

Membeli sekuritas di *margin*, melalui pinjaman dari perusahaan pialang, investor ritel dapat membeli lebih banyak (secara nominal) daripada yang mampu mereka beli dengan aset mereka saat ini (Kim, Kim, Hanna, 2022). Namun, jika harga *crypto* yang dibeli mengalami penurunan signifikan, saldo *margin* investor bisa menyusut hingga di bawah batas minimum yang ditetapkan. Dalam kondisi ini, broker akan mengeluarkan *Margin Call*, yaitu permintaan agar investor segera menambah dana atau menjual aset untuk memenuhi persyaratan *margin* guna menghindari likuidasi paksa. Nama “Margin Call” diambil dari kondisi darurat yang dimana banyak investor yang mengalami kerugian besar terhadap aset investasi mereka, oleh karena itu diadakannya *streaming* dengan judul

Margin Call tersebut. Dan pada Margin Call para *Co Founders* membahas topik-topik terkait *macro economy*, *outlook market crypto*, perdagangan internasional, mekanisme pasar, dan strategi bertahan di pasar kripto.



Gambar 2. 5 Margin Call

2.2.3 New World Order

Event yang diselenggarakan oleh Akademi Crypto sebagai komunitas kripto terbesar di Indonesia, acara ini bertujuan untuk menyoroti dampak transformatif dan revolusioner *cryptocurrency* terhadap sistem keuangan global. Sejalan dengan pesan ini, acara ini diberi nama “New World Order”. Melalui hasil wawancara dengan *Head of Media*, acara ini diselenggarakan di Sutera Hall pada Januari 2024 dan di hadiri kurang lebih 1,400 penonton.

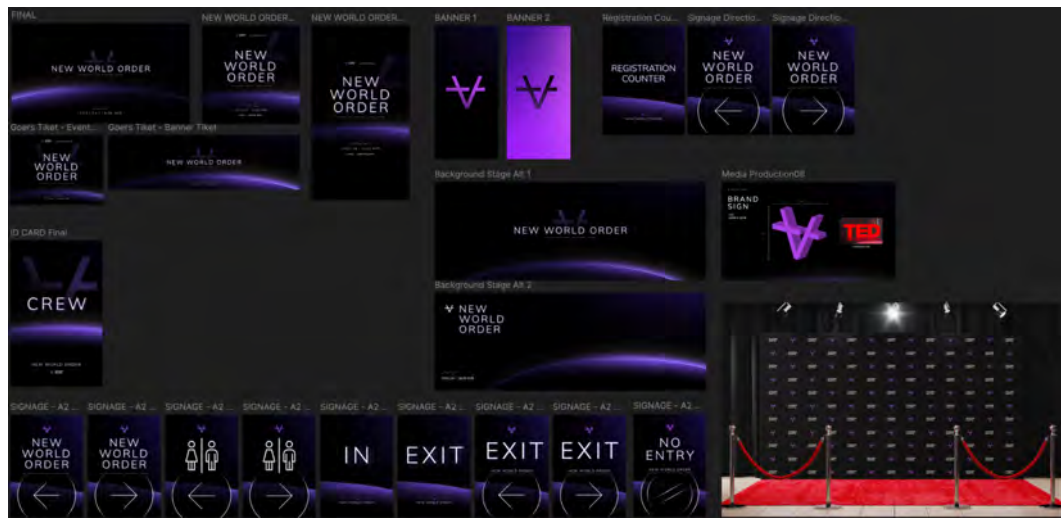
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 6 *Key Visual* New World Order

Berdasarkan hasil wawancara dengan divisi media, kata “New World Order” diambil dari dollar amerika yang bertuliskan *Novus Ordo Seclorum*. “Novus Ordo Seclorum” yang berarti “Tatanan Baru Zaman” Inilah visi yang menginspirasi para pendiri bangsa baru. Tiga belas koloni telah menjadi satu, siap menghadapi tantangan masa depan bersama, baik untuk mempertahankan diri maupun bekerja sama dalam seni perdamaian. Di sini terdapat upaya untuk membangun sesuatu yang baru dalam sejarah umat manusia sebuah tatanan yang baru dan terstruktur (Latourette, 1958, h. 340). Setelah wawancara dengan divisi media terkait *key visual*, bahwa garis lengkung yang membentuk siluet Bumi, dengan cahaya terang bersinar di belakangnya, untuk melambangkan revolusi finansial. Elemen visual ini memperkuat pesan utama acara tentang perubahan dalam sistem keuangan global.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 7 Media Production New World Order

Gambar di atas merupakan kolase hasil desain tim media untuk produksi event New World Order. Adapun elemen desain yang diproduksi meliputi *banner* utama, *signage* arah, tiket, latar panggung, *ID card* untuk kru, serta *branding backdrop* untuk sesi foto red carpet. Desain menggunakan *brand mandatory* Akademi Crypto dengan kombinasi warna hitam dan ungu neon. Elemen grafis utama meliputi tipografi modern dan simbol khas yang menjadi identitas visual dari acara. Selain itu, terdapat *Brand Sign* logo dari Akademi Crypto dengan referensi TED.

2.2.4 Road to Bitcoin Halving

Road to Bitcoin Halving merupakan salah satu *event* terbesar yang pernah diadakan oleh Akademi Crypto, yang diadakan di Tennis Indoor GBK, pada 7 April 2024 dan mendatangkan 4,000 penonton tanpa memungut biaya (gratis). Acara ini berperan sebagai *confirmation catalyst* dari *event* New World Order, melalui wawancara dengan divisi editorial dapat diketahui bahwa acara tersebut (Road to Bitcoin Halving) juga disinggung bahwa akan diadakan *event* selanjutnya sebagai bentuk konfirmasi terhadap katalis dari tesis Akademi Crypto.



Gambar 2. 8 *Event Road to Bitcoin Halving*

Hasil wawancara dengan divisi media mendapatkan bahwa, *event* ini berfokus untuk membekali para investor terkait sentimen *market* yang akan terjadi berdasarkan tesis dan juga katalis-katalis yang akan terjadi sepanjang 2024. Selain itu, para *Co-Founders* ditemani dengan para *owner* sekuritas *crypto* Indonesia untuk memperluas dan menambah sudut pandang lain secara *macro* (Akademi Crypto, 2025).



Gambar 2. 9 *Editorial Road to Bitcoin Halving*

Gambar diatas merupakan asset-asset editorial untuk *event* Road to Bitcoin Halving, yang mencakup umbul-umbul, *wall of fame*, *top banner*,

fascia tribun, fascia tenda, gelang peserta, serta *merchandise* berupa kaos event. Penggunaan warna serta layout antar elemen visual juga menggunakan *brand mandatory* Akademi Crypto.

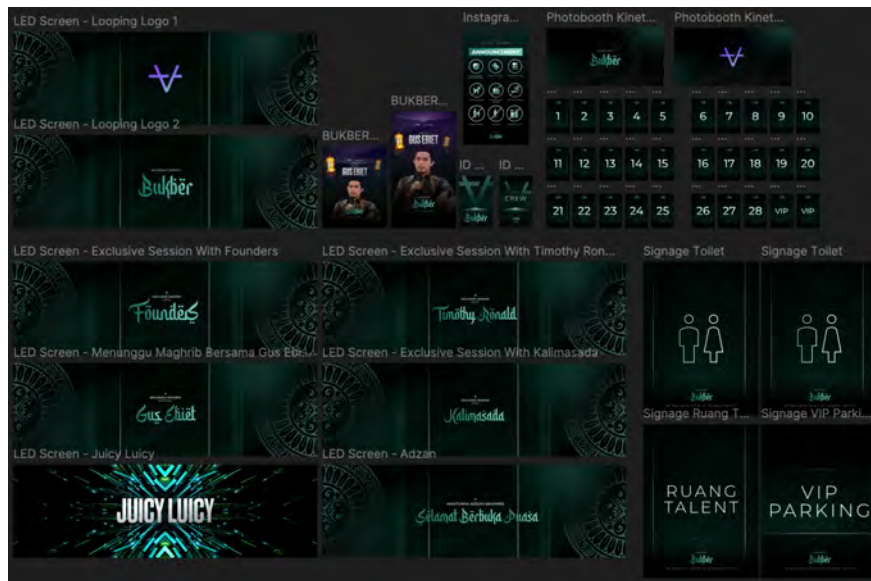
2.2.5 Akademi Crypto Bukber

Akademi Crypto Bukber merupakan acara buka bersama selama bulan puasa tahun 2025 bagi komunitas/*member* dari Akademi Crypto, dengan kurang lebih 300 *member* hadir pada acara buka bersama ini.



Gambar 2. 10 Key Visual Akademi Crypto Bukber

Di tengah acara juga terdapat sesi ceramah dari Gus Ebiet, sebagai salah satu ustad yang pernah berbicara terkait hukum *crypto* di akun Youtube Akademi Crypto. Tidak hanya buka bersama, namun juga terdapat sesi tanya-jawab terhadap para *Co-Founders* secara langsung di tengah acara dan di tutup dengan *performance* dari band Juicy Luicy di akhir acara.



Gambar 2. 11 *Media Production Akademi Crypto Bukber*

Media Produksi untuk acara Akademi Crypto terbagi menjadi 2 (dua), mencakup digital dan fisik. Media digital berupa *photobooth*, dan juga *motion background* untuk *LED Panel*. Untuk media fisik berupa *signage* dan nomor meja.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA