

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara atau UMN merupakan sebuah perguruan tinggi swasta di Indonesia yang didirikan pada tahun 2005 dengan dukungan dari Kompas Gramedia Group. Universitas tersebut berfokus kepada teknologi informasi dan komunikasi sehingga memiliki kurikulum yang berbasis teknologi dan inovasi dan fasilitas yang memadai seperti studio produksi, laboratorium komputer, dan gedung yang ramah lingkungan. Tidak hanya di Indonesia, Universitas Multimedia Nusantara juga bekerjasama dengan universitas dan industri di luar negeri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk menjadi universitas di bidang ICT yang unggul dalam negeri maupun secara internasional sehingga menghasilkan lulusan yang berkompentensi tinggi dengan profesionalitas. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara memiliki misi untuk mengembangkan kualitas tenaga kerja di Indonesia dengan menjadi universitas yang mengaplikasikan Tridarma Perguruan Tinggi. Dengan begitu, mereka dapat mendorong kecerdasan dan kesejahteraan bangsa.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo yang sederhana namun bermakna dengan lingkaran biru dan pola kotak-kotak putih di dalamnya dan teks berutilisan UMN dan Universitas Multimedia Nusantara di bawahnya. Bentuk lingkaran menggambarkan bola dunia yang menjadi representasi dari cita-cita Universitas Multimedia Nusantara untuk menjadi perguruan tinggi dan global dan memiliki standar internasional. Kotak putih menunjukkan keterbukaan terhadap perkembangan diri dan lebih banyak kemungkinan di dunia yang tidak terbatas untuk melebihi diri sendiri dan berbagai tantangan khususnya dengan ICT. Pola kotak-kotak pada logo tampak seperti piksel-

piksel atau pola digital yang menggambarkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang berperan di dunia nyata dan menyatukan komunitas yang harmonis. Terakhir, warna biru mencerminkan teknologi khususnya ICT (Profil | Excellent Career Begins With Excellent Education, 2025).



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: <https://www.umn.ac.id/profil/>

Sebagai universitas yang berfokus pada ICT, UMN memiliki 4 fakultas yaitu Fakultas Teknik dan Informatika, Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis, dan Fakultas Seni dan Desain. Dari keempat fakultas tersebut, universitas ini memiliki total 13 program studi: Informatika, Teknik Fisika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Sistem Informasi, *Informatics Join Degree*, Perhotelan, Akuntansi, Manajemen, Magister Manajemen Teknologi, Komunikasi Strategis, Jurnalistik, Magister Ilmu Komunikasi, Arsitektur, Desain Komunikasi Visual, dan Film & Animasi.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara pertama kali mendapat izin untuk beroperasi oleh Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tanggal 25 November tahun 2005 dibawah Yayasan Multimedia Nusantara yang ditemukan oleh Kompas Gramedia. Ditahun 2006, keberadaan UMN diumumkan secara resmi di Hotel Santika oleh Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional, Dr. Ir. Dodi Nandika. Kelas kuliah pertama diadakan pada tanggal 3 September 2007 dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT.” Dimana unruk memastikan kesuksesan perkuliahan

perdana tersebut, UMN mengundang beberapa dosen tamu seperti Dr. (Hc) Jakob Oetama, Prof. Dr. Ir Mohammad Nuh, Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT, dan Roy Suryo. Dua tahun kemudian, pada tahun 2009, Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh meresmikan dua gedung UMN yang terletak di Scientia Garden.

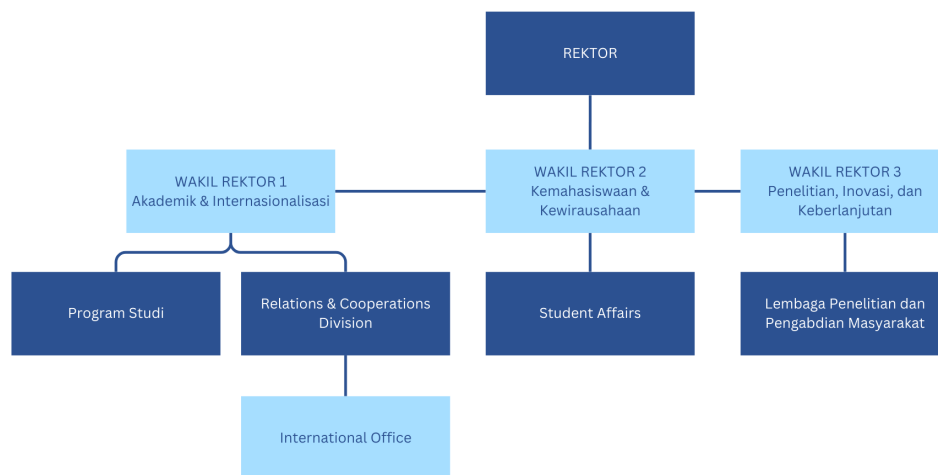
Pada tahun 2011, gedung ketiga UMN mulai dibangun dan diberi nama “New Media Tower” dan diresmikan pada tanggal 28 September 2012. Gedung tersebut mempromosikan konsep hemat energi yang membuat UMN menjadi pemenang pertama Energy Efficient Building kategori Tropical Building di ASEAN Energy Award dan juga di kategori New Energy Efficient Building pada Penghargaan Efisiensi Energi Nasional (PEEN) tahun 2013. Di akhir tahun 2013, UMN juga membuat sebuah inkubator bisnis bernama Skystar Ventures dengan harapan untuk memenuhi visinya untuk menciptakan wirausaha di bidang teknologi atau technopreneur. Skystar Venture kemudian masuk ke dalam kategori Pendampingan dan Pembinaan untuk Tenant sebagai inkubator bisnis terbaik oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi di Indonesia Innovations and Innovators Expo (I3E) pada tahun 2016. Di tahun yang sama, UMN mulai mengoperasikan 4 program studi baru yaitu teknik fisika, teknik elektro, film & animasi, dan arsitektur (Profil | Excellent Career Begins With Excellent Education, 2025).

Pada 2017 gedung hemat energi lainnya dibangun dan 2 program studi lainnya dibuka, Perhotelan dan Jurnalistik. Pada tahun tersebut, UMN juga mendirikan Korea Center dalam rangka kolaborasi dengan Silla University. Korea Center tersebut dipakai untuk mengadakan acara-acara yang mengenalkan budaya Korea. Kemudian, dengan semakin banyaknya kerjasama UMN dengan universitas luar negeri, Korea Center diubah menjadi International Office dimana mereka membantu dalam menjalin hubungan dengan universitas luar negeri seperti Malaysia, Cina, Korea Selatan, Jepang, Australia, dan Jerman, mengadakan program student exchange dan membantu mahasiswa yang ingin mengikuti IISMA (Global Office | Universitas Multimedia Nusantara, 2024). Namun, International Office tidak hanya

mengurus hubungan internasional, namun juga hubungan dengan perguruan tinggi lainnya dalam negeri. Oleh sebab itu, International Office mengubah namanya menjadi Global Office. Mereka memiliki beberapa program seperti Joint-Degree, Joint-Research, Joint-Publication, Joint-Conferences, Student Mobility, Student Exchange, dan Lecturer Exchange. Pada tahun 2025, Global Office disatukan dengan Global Rank, mengubah namanya kembali menjadi International Office.

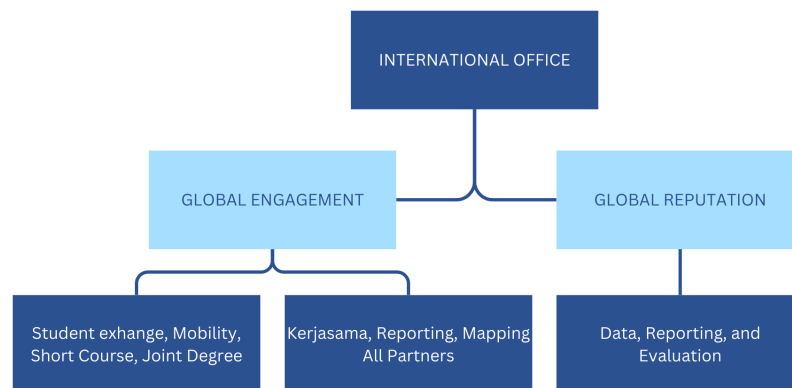
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam setiap perguruan tinggi, terdapat sebuah kerangka organisasi yang menunjukkan pengawas dan divisi-divisi di bawahnya. Berikut merupakan struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi UMN
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2025

Dalam organisasi tersebut, departemen *International Office* dibagi menjadi dua yaitu *Global Engagement* dan *Global Reputation*. Tugas dari *Global Engagement* berupa *Student Exchange*, *Mobility*, *Short Course*, *Joint Degree*, *Kerjasama*, *Reporting*, dan *Mapping* seluruh *Partner UMN*. Sedangkan, *Global Reputation* memiliki tugas seputar Data, Laporan, dan Evaluasi.



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi International Office
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2025

Walau ada dua bagian, departemen tersebut tetap bekerja dalam satu ruangan dan saling membantu. Tugas dari kedua bagian tersebut tetap bersangkut-paut dengan satu sama lain. Keduanya juga masih bertanggung jawab dalam mengurus hal-hal internasional.

2.3 Portofolio Perusahaan

Beberapa karya yang dibuat sebelumnya berupa beberapa media promosi Universitas Multimedia Nusantara dan program dari International Office. Berikut beberapa contohnya:



Gambar 2.4 Brosur Profil Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2024

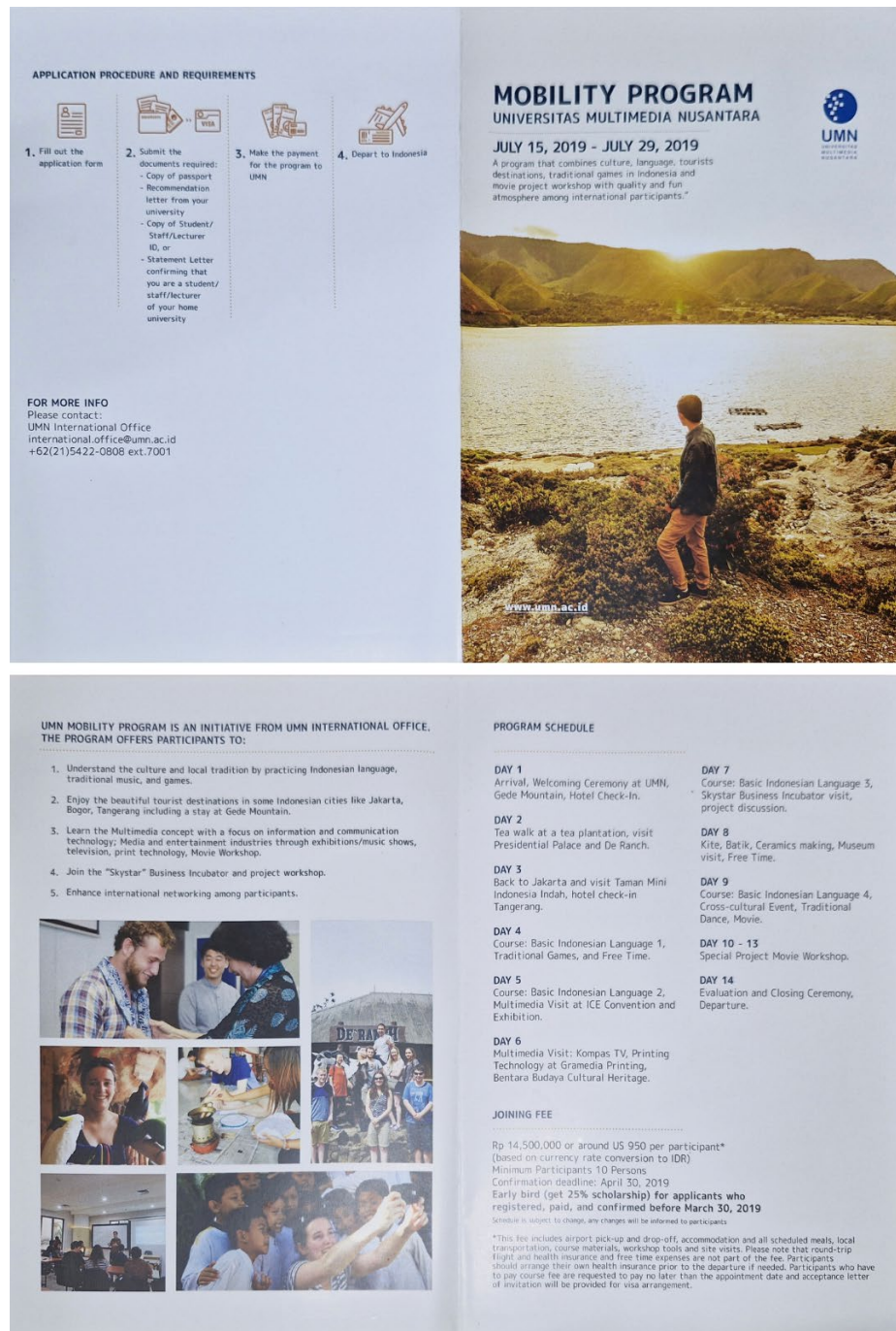
International Office juga bertanggung jawab dalam menyambut tamu dari luar negeri maupun dalam negeri sehingga mereka juga membuat sebuah banner videotron dan backdrop untuk acara tersebut.



Gambar 2.5 Backdrop untuk Penyambutan Tamu
Sumber: Dokumentasi Perusahaan 2025

Salah satu program besar yang diadakan UMN International Office adalah Student Mobility di mana mahasiswa-mahasiswa dari berbagai negara dapat mengikuti program tersebut untuk datang dan menjalani aktivitas yang sudah ditentukan di Indonesia selama satu minggu. Berikut merupakan brosur Student Mobility pada tahun 2019.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Brosur Student Mobility 2019
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan