

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Sumber Kosmetika Indah (PT SKI) merupakan perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dan perawatan pribadi. PT SKI didirikan tahun 2018 di Alam Sutera, Tangerang. Perusahaan ini berfokus dalam menciptakan produk *personal care* yang inovatif sesuai target segmen masing-masing *brand* yang dimiliki. Beberapa merek yang bernaung di bawah PT SKI antara lain adalah Pinkberry, First Step, Souji, dan Hose.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Sumber Kosmetika Indah merupakan salah satu anak perusahaan dari Alfa Group. PT SKI pertama kali didirikan pada tanggal 10 Desember 2018. Perusahaan ini berlokasi di Alfa Tower lantai 26, Alam Sutera, Jl. Jalur Sutera Barat No. Kav 7-9, Kota Tangerang, Banten. Sejak awal, visi PT SKI adalah menjadi perusahaan yang menghadirkan *personal care* serta produk kecantikan terpercaya di Asia Tenggara dengan produk berkualitas terbaik sesuai kebutuhan konsumen.



Gambar 2.1 Logo PT Sumber Kosmetika Indah
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dalam mencapai visi tersebut, PT SKI menjalankan misi dengan memproduksi produk berkualitas tinggi sesuai dengan kebutuhan target yang

dituju. Selain itu, PT SKI ingin menciptakan lingkungan kerja yang nyaman sehingga berkontribusi dalam pengembangan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan inovatif. PT SKI juga berkomitmen menjalin kerja sama yang baik dan saling menguntungkan dengan mitra bisnis, pemegang saham, serta pelanggan. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, PT SKI memiliki misi menjadi perusahaan yang kuat dan berusaha yang terbaik untuk tumbuh dari kritik membangun dalam menghadapi persaingan global.

Hingga sekarang, terdapat 4 *brand* yang berada dibawah naungan PT SKI, yaitu Pinkberry, First Step, HOSE, dan Souji. Setiap *brand* memiliki target pasar yang berbeda-beda, mulai dari perawatan bayi, *personal care* untuk perempuan, hingga laki-laki. *Brand* pertama yang terbentuk adalah Pinkberry. Pinkberry pertama kali merilis produknya pada tahun 2019. Produknya berfokus pada produk kecantikan dan perawatan diri yang menargetkan remaja perempuan di Indonesia. Melalui konsep ceria dan *youthful*, Pinkberry menghadirkan produk untuk menunjang penampilan dan kepercayaan diri penggunanya.

The image shows the Pinkberry logo, which consists of the word "Pinkberry" in a large, black, serif font. The letter 'P' is significantly larger than the other letters. The logo is centered on the page.

Gambar 2.2 Logo Pinkberry
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

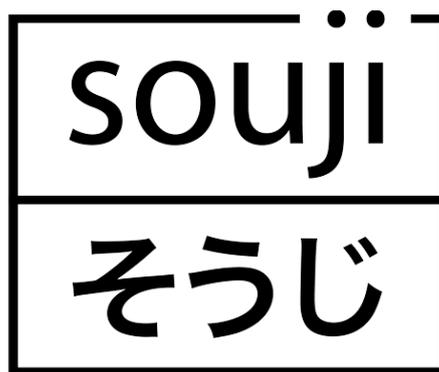
Pada awalnya, Pinkberry meluncurkan parfum, kosmetik, skincare, hingga perawatan tubuh dengan harga terjangkau yang mudah ditemukan di Alfamart maupun toko *online*. Seiring berjalannya waktu dan modernisasi, Pinkberry memperluas lini produknya dengan menghadirkan parfum elegan yang lebih eksklusif dan dipasarkan hanya melalui platform *online*. Sekarang, Pinkberry telah memiliki lebih dari 40 produk yang terdiri dari *skincare*, rangkaian *makeup*, *body care*, *hair & body mist*, hingga parfum. Pinkberry menggunakan *hashtag* #BerryBestOfMe untuk merepresentasikan dan

mendorong perempuan di Indonesia untuk tampil percaya diri dengan versi terbaik dari diri mereka.



Gambar 2.3 Logo HOSE
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain produk untuk perempuan, PT SKI juga memiliki merek dengan target pasar laki-laki, yaitu HOSE. HOSE merupakan merek perawatan pribadi laki-laki yang berdiri pada tahun 2022. Produk yang ditawarkan HOSE mencakup sabun cuci muka, *suncreeen*, hingga parfum. Rangkaian produk tersebut diformulasikan khusus untuk target penggunaanya dengan harga yang terjangkau dan mudah ditemukan pada Alfamart hingga toko *online*. Seiring berjalannya waktu, HOSE juga melebarkan sayapnya dengan menghadirkan parfum Intens yang lebih eksklusif dan hanya dipasarkan pada *e-commerce*. Seluruh produk HOSE dapat ditemukan pada *e-commerce* Shopee, Tokopedia, dan Lazada.



Gambar 2.4 Logo Souji
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Brand ketiga yang berada di PT SKI adalah Souji. Souji merupakan *brand* yang menghadirkan produk sabun cuci tangan. Souji pertama kali

didirikan pada tahun 2022. Produk sabun cuci tangan Souji berfokus pada kebersihan tangan yang dapat membunuh bakteri dibawah 30 detik. Terdapat 2 aroma sabun yaitu, Chamomile dan Japanese Peach. Produk Souji dipasarkan secara *online* melalui *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, dan juga Lazada.



Gambar 2.5 Logo First Step
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selanjutnya, terdapat *brand* yang berfokus untuk perawatan bayi, yaitu First Step. First Step dibuat pada pertengahan tahun 2023. Produk First Step diformulasikan agar aman dipakai untuk bayi dengan kandungan yang berkualitas menjaga kelembaban kulit. Rangkaian produk yang ditawarkan adalah *baby cologne*, *sunscreen*, *cleanser*, dan *calming cream*. Dalam merepresentasikan produknya, First Step memiliki *hashtag* #BecauseItAlwaysMatters pada *brand*-nya. Semua produk First Step dipasarkan melalui *e-commerce* dan toko *offline*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Sumber Kosmetika Indah (PT SKI) pertama kali berdiri pada tahun 2018 sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan produk-produk di industri *personal care* dan kosmetika. Seiring waktu, PT SKI terus berkembang dengan menghadirkan berbagai merek sesuai dengan kebutuhan pasar. Setelah melewati proses perancangan, PT SKI meluncurkan Pinkberry pada tahun 2019. Pinkberry menjadi *brand* pertama dalam portofolionya

sebagai *brand* kosmetika dan perawatan pribadi yang terjangkau dengan kualitas terjaga bagi remaja di Indonesia. Kehadiran Pinkberry menandai langkah awal PT SKI dalam membangun identitasnya di industri. Pinkberry pertama kali hadir melalui Alfamart dan *online store*. *Brand* ini berhasil mendapatkan perhatian konsumen dan menjadi fondasi dasar bagi ekspansi pada tahun-tahun berikutnya.

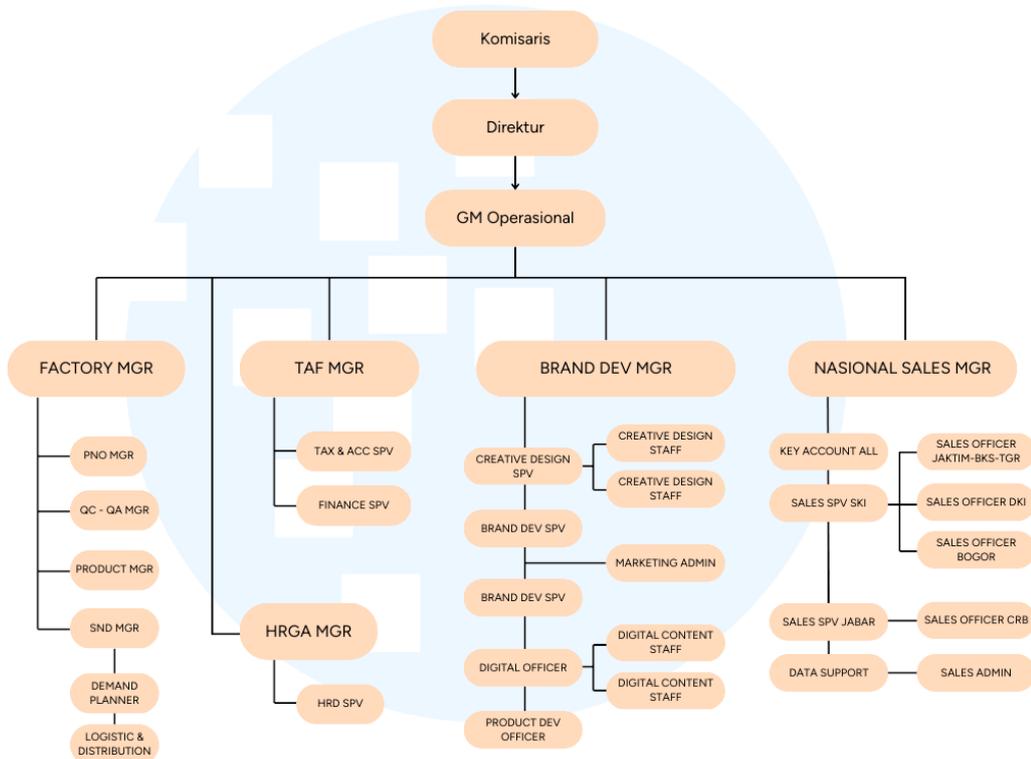
Tiga tahun setelah Pinkberry, yaitu tahun 2022, PT SKI berhasil memperluas lini produknya dengan menghadirkan dua *brand* sekaligus. *Brand* yang diluncurkan adalah HOSE dan Souji. Peluncuran ini merupakan bagian dari strategi perusahaan dalam memperkuat posisinya di pasar dengan menghadirkan variasi produk bagi target pasar yang lebih luas. HOSE dan Souji berusaha menghadirkan produk yang mudah dijangkau. Oleh karena itu, kedua *brand* tersebut mudah ditemui pada Alfamart dan *online store*. Terbentuknya HOSE dan Souji menjadi bukti bahwa PT SKI terus beradaptasi dan berusaha memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam dan terus berkembang.

Setahun setelahnya, pada tahun 2023, PT SKI kembali memperluas cakupannya dengan menghadirkan First Step. First Step pertama kali hadir menggunakan *platform* berbasis *online* pada bulan Oktober 2023. Pada Desember 2023, First Step pertama kali hadir pada acara di IMBEX. Sebulan setelahnya, pada Januari 2024, First Step memperluas jangkauan pasarnya dengan menghadirkan produk pada *offline store*. Hingga saat ini, First Step aktif mengikuti acara-acara pameran atau kegiatan *talkshow* secara *offline*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini, penulis menjabarkan struktur organisasi di PT Sumber Kosmetika Indah. Komisaris adalah tingkat tertinggi yang mengawasi kebijakan perusahaan. Dibawahnya terdapat Direktur dan diikuti oleh GM Operasional. Selanjutnya, terdapat 5 *manager* yang mengawasi divisi masing-masing, yaitu *Factory Manager*, *HRGA Manager*, *TAF Manager*, *Brand Development Manager*,

Nasional Sales Manager. Dalam struktur ini, penulis berada di divisi Creative Design sebagai Creative Design Staff.



Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Berdasarkan bagan tersebut, berikut merupakan penjabaran tugas masing-masing divisi yang ada pada PT Sumber Kosmetika Indah:

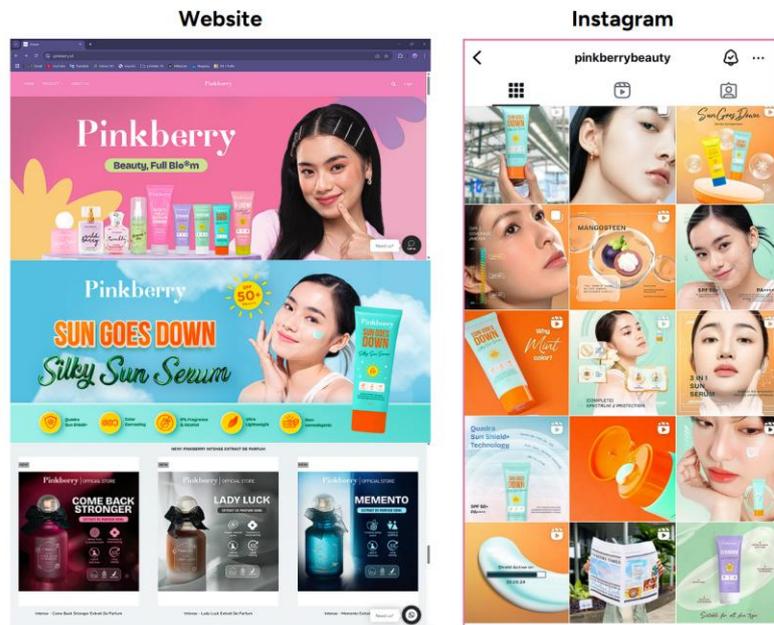
1. Komisaris merupakan jabatan tertinggi dalam struktur perusahaan yang mengawasi kebijakan perusahaan.
2. Direktur bertanggung jawab atas operasional perusahaan secara keseluruhan.
3. GM Operasional merupakan *General Manager Operasional* yang mengawasi lima manager dari masing-masing divisi dalam perusahaan.
4. *Factory Manager* bertanggung jawab atas bidang produksi dan hal operasional pabrik. *Factory Manager* dibantu oleh beberapa manajer, yaitu *PNO Manager*, *QC-QA Manager* yang bertanggung jawab

mengawasi kualitas produk, Produk Manager, serta SND Manager yang mengelola permintaan barang dan distribusi melalui Demand Planner serta Logistic & Distribution.

5. *TAF Manager* bertanggung jawab atas keuangan dan pajak yang dibantu oleh *Tax & Accounting Supervisor* dan *Finance Supervisor*.
6. *HRGA Manager* bertanggung jawab atas sumber daya manusia dan administrasi. Dibawahnya terdapat *HRD Supervisor* yang membantu.
7. *Brand Development Manager* bertanggung jawab atas pengembangan produk dan strategi pemasaran. Divisi ini terbagi menjadi beberapa bagian, yaitu *Creative Design Supervisor*, *Brand Development Officer*, dan *Marketing Admin*.
8. Selanjutnya, terdapat *Digital Officer*, *Product Development Officer*, dan *tim Digital Content Staff* yang bertanggung jawab mengelola konten digital perusahaan.
9. *Nasional Sales Manager* bertanggung jawab dalam mengelola penjualan produk. Divisi ini mengkoordinasikan beberapa tim, yaitu *Key Account ALL*, *Sales SPV SKI*, dan *tim Data Support* yang mendukung kegiatan penjualan.

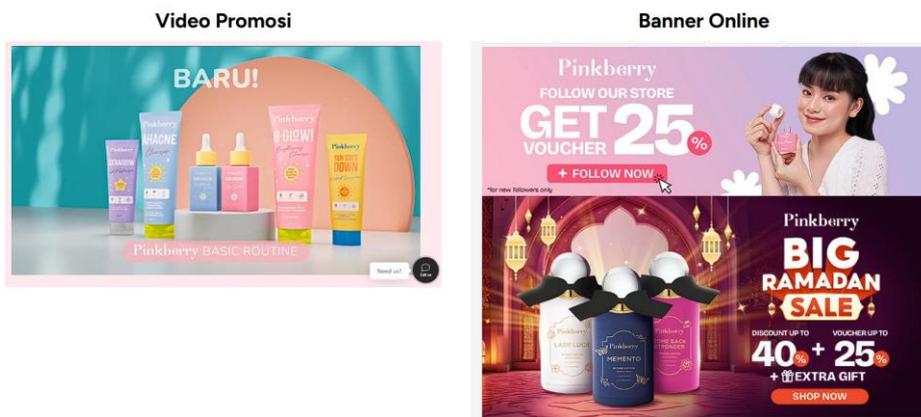
2.3 Portofolio Perusahaan

Penulis akan menjabarkan portofolio perusahaan PT Sumber Kosmetika Indah. Terdapat empat *brand* yang berada dibawah PT SKI, yaitu Pinkberry, HOSE, Souji, dan First Step. Masing-masing *brand* memiliki portofolio dengan tampilan desain tersendiri sesuai dengan target pasar yang dituju. Pinkberry memiliki situs dengan domain www.pinkberry.id yang berisikan katalog produk, penjelasan detail setiap produk, tautan ketersediaan produk di berbagai *e-commerce*, video promosi, kontak, dan tentang perusahaan. Pada halaman utama, terdapat *carousel* yang menampilkan produk-produk Pinkberry. Selanjutnya terdapat kategori-kategori produk baru dan produk favorit yang dapat ditekan menuju halaman penjelasan detail produk.



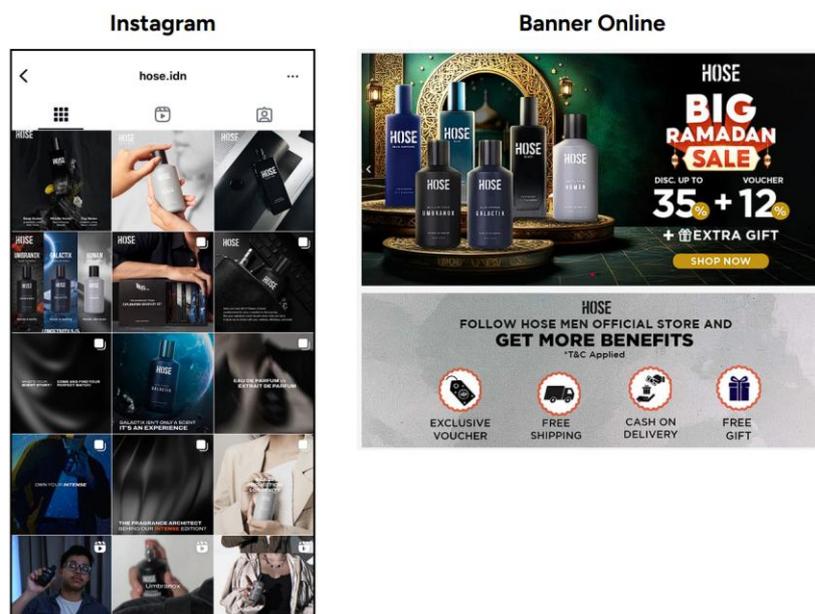
Gambar 2.7 Portofolio *Website* dan Instagram Pinkberry
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain situs, Pinkberry juga memiliki Instagram Feeds sebagai portofolio merek. Tampilan *feeds* dibuat dengan panduan warna ceria yang memberikan kesan *youthful* sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan. Selain itu, terdapat juga video promosi yang diletakkan di *website* dan YouTube. Selanjutnya, terdapat desain *banner online* yang pada *e-commerce* seperti yang tertera pada halaman utama Shopee Pinkberry.



Gambar 2.8 Portofolio Video Promosi dan *Banner Online* Pinkberry
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Portofolio selanjutnya terdapat dari *brand* HOSE. HOSE memiliki Feeds Instagram yang didominasi warna gelap untuk menampilkan kesan maskulin. HOSE banyak menggunakan aset fotografi yang memiliki komposisi *clean* dan *minimalist* sehingga memberikan kesan eksklusif. Selain itu, terdapat juga desain *banner online* pada *e-commerce* seperti pada halaman utama Shopee HOSE.



Gambar 2.9 Portofolio *Banner Online* dan Instagram HOSE
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selanjutnya, terdapat *brand* Souji yang memiliki beberapa portofolio. Souji memiliki Instagram dengan feeds yang didominasi warna sesuai dengan *color palette* dari produknya. Selain itu, Souji juga memiliki desain *banner online* yang terdapat di *e-commerce* seperti Tokopedia.



Gambar 2.10 Portofolio *Banner Online* dan Instagram Souji
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Brand yang terakhir adalah First Step. First Step memiliki Feeds Instagram yang didominasi dengan warna-warna cerah pastel sesuai *color palette* dari *brand*. Pemilihan warna ini memberikan kesan lembut, tenang, dan ceria yang sesuai dengan target produk, yaitu ibu dan bayi. Selanjutnya, First Step memiliki desain *banner online* yang didominasi aset 3D sesuai dengan *brand guideline* untuk menjaga ciri khas dan meningkatkan daya tarik pembeli.



Gambar 2.11 Portofolio Instagram, *Banner Online*, dan Aset *Event* First Step
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan

First Step sering mengikuti bazar dan membuka *booth*, seperti pada acara Indonesia Maternity, Baby & Kids Expo (IMBEX). Pada acara tersebut, terdapat beberapa desain sebagai pendukung tampilan *booth* dan kegiatan promosi *online*. Promosi *online* dilakukan melalui *platform* Instagram dengan membagikan poster promosi, *motion graphic* terkait produk, dan *mockup booth*. Pada *booth*, terdapat poster yang dipajang dan desain LED *Screen*.

